

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА ИНВЕСТОР.БГ за четвърто тримесечие на 2020 г.

1. Общо състояние и развитие на дейността на Групата ИНВЕСТОР.БГ през четвърто тримесечие на 2020 г.

Групата ИНВЕСТОР.БГ е една от водещите медийни групи в България, която се развива под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Групата е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Групата притежава и управлява 16 интернет проекта с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, Puls.bg, Voec.bg и други, както и телевизия Bulgaria ON AIR - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR и Алфа радио, месечните списания Bulgaria ON AIR, Go ON AIR The Traveller's Magazine и списание „България пътеводител“, Investor Digest, с което Investor Media Group направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория. Към портфолиото на Investor Media Group принадлежи и „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, което е учредител и упражнява контрол върху Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ), основано като частно специализирано висше училище, което обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степени по специалности от професионалното направление "Икономика".

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Групата Инвестор.БГ получава достъп до много големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия Bloomberg TV Bulgaria и интернет-сайтът investor.bg. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През четвърто тримесечие на 2020 г. се случиха следните важни корпоративни събития:

Рекордни постижения и ръст на трафика регистрираха **уебсайтовете от портфолиото на Investor Media Group** и през 2020 г.

Впечатляващите резултати отредиха на Investor Media Group в края на годината пазарен дял от 61% (по данни на Gemius). Данните на метричната система за декември показват, че пазарният дял на групата на годишна база нараства със завидните 10 пр.п. спрямо 2019 г., достигайки до 2,866 млн. от населението на страната.

Средномесечният брой на посетителите в **Investor.bg** през 2020 г. достигна 842 хил., което е нарастване със 100% спрямо година по-рано. Пазарният дял на този най-авторитетен източник на бизнес и финансова информация в рамките на годината се покачи със 7 пр.п., за да достигне 20%. С тези резултати сайтът успя да заеме и запази челната позиция в сегмента.

Добри резултати регистрира и **Dnes.bg** през тази година, като отново над 1,1 мил. читатели ежемесечно му гласуват доверие и избират да се информират от водещия новинарски уебсайт. Пазарният дял на медията се покачи с 4 пр.п. спрямо 2019 г. и в края на 2020 г. той достига до 26%.

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността за четвърто тримесечие на 2020 г.

Сайтът на политематичния телевизионен канал **Bulgaria ON AIR** през 2020 г. регистрира поредица от рекордни постижения. В края на годината потребителите в сайта достигнаха 861 хил., което е увеличение повече от 4 пъти спрямо година по-рано. Пазарният дял на **bgonair.bg** достигна 18%, като през декември 2019 г., той бе едва 6%.

Автомобилният уебсайт **Automedia.bg** и през 2020 г. отбеляза впечатляващи резултати. Сайтът продължава да придобива нова аудитория с бързи темпове и в края на 2020 г. потребителите му са нараснали до 608 хил., което е 66% ръст на годишна база. Пазарният дял е достигнал 13%, като за сравнение година по-рано бе 8%.

Спортният сайт **Gol.bg** през първото полугодие на 2020 г. бе пренаписан като респонсив и мигриран към новата медийна платформа (CMS). Добрите резултати и рекордни постижения не закъсняха. В края на годината аудиторията му достигна до 454 хил., което е покачване с 28% на месечна и 66% на годишна база. Пазарният дял на медията се покачи до 10%, като година по-рано бе 6%.

Az-jenata.bg завърши годината с нов рекорд в трафика си. Аудиторията на сайта нарасна до 782 хил., което е 14% ръст на месечна и 28% на годишна база и е най-добрият резултат до момента. Пазарният дял се покачи до 17% като година по-рано бе 13%. Тези резултати определят сайта като третият най-предпочитан женски сайт в страната по последни данни от Gemius.

Tialoto.bg също с рекорд и най-силен месец завършва 2020 г. Посетителите на сайта са достигнали 403 хил., което е покачване с 11% на месечна и 36% на годишна база. Пазарният дял е достигнал 9% като година по-рано бе 6%.

Chernomore.bg в края на 2020 г. бе пренаписан като респонсив и мигриран към новата медийна платформа (CMS). С това сайтовете мигрирани към единната медийна платформа на Investor Media Group станаха шест.

Здравният сайт **Puls.bg** през 2020 г. продължи да увеличава своята аудитория. Средномесечният брой на посетителите му се покачи с 6% спрямо година по-рано и достигна 878 хил. души. Пазарният дял се покачи с 1 пр.п. до 20% спрямо 2019 г.

Добри резултати регистрира и **Imoti.net** през 2020 г. Средномесечният брой на посетителите в имотния сайт през тази година се е покачил със 17% до 128 хил. Пазарният дял се покачи до 3%, което е увеличение с 1 пр.п. спрямо година по-рано.

Внушителни резултати отбелязва и **Воес.bg** през 2020 г. В последния месец от годината регистрира рекорд в трафика и 329 хил. посетители. Покачването е с 33% на месечна и с 35% на годишна база. Пазарният дял е достигнал 7% (+2 пр.п.).

През четвъртото тримесечие Investor Media Group предложи на зрителите и читателите серия от **онлайн събития**, с които осигури навременна и експертна информация от различни сфери:

През октомври се проведеха две онлайн издания на конференция на Investor.bg **Tech Of Tomorrow**. Български и европейски специалисти коментираха как дигитализацията ще промени здравеопазването и как новите технологии трансформираха работните процеси. Цялата онлайн поредица от три издания на Tech of Tomorrow достигна до близо 22 000 уникални потребители, посетили каналите на Investor Media Group, а в социалните мрежи мащабът е дори още по-голям – над 30 500 потребители.

Воден от идеята да бъдат полезни на аудиторията си, **Investor.bg организира ново онлайн студио**, посветено на свободния енергиен пазар. От 1 октомври небитовите потребители могат да избират сами доставчика си на електричество, а в live студиото

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността

за четвърто тримесечие на 2020 г.

експерти обясниха какви са предимствата и недостатъците на тази промяна и за какво да внимават потребителите при избора на доставчик. Онлайн дискусиите достигна до над 8600 уникални потребители в каналите на Investor Media Group, както и до над 7000 души в социалните мрежи.

В началото на ноември се проведе първото по рода си онлайн студио на един от най-предпочитаните лайфстайл сайтове **Tialoto.bg**. То успя да потопи зрителите в света на модата и красотата, разкривайки предстоящите тенденции в дрехите, аксесоарите, грима и грижата за кожата. Аудиторията на уникалното live студио бе над 14 200 души.

Заради разпространението на коронавируса вторият за тази година здравен дебат, част от проекта **„Най-добрите болници“**, също се проведе онлайн. Той се фокусира върху това да подпомогне здравната система и болниците, като очертае най-големите предизвикателства, които COVID-19 постави пред тях, с акцент върху тяхното разрешаване чрез иновации и добри практики. Дебатът достигна до близо 20 000 души в каналите на Investor Media Group и в социалните мрежи, в които беше излъчван на живо.

В онлайн формат се проведе и **международната конференция на Bulgaria ON AIR „Образование и бизнес“**. В годината, в която се появиха всевъзможни конспиративни теории, конференцията “Образование и бизнес: Иноваций vs. конспирации” се фокусира върху различните теми за COVID-19, въвеждането на 5G, опазването на данните и дори бъдещето на Европейския съюз. Освен на живо в ефира на политематичната телевизия, конференцията се излъчи по Bloomberg TV Bulgaria, Dnes.bg и Investor.bg, както и в социалните мрежи.

При голям интерес преминаха и **трите онлайн дискусии на Imoti.net**, които през октомври, ноември и декември се фокусираха върху предизвикателствата за имотния пазар в Пловдив, Стара Загора и София, вследствие на пандемията. Онлайн дискусиите, в които експерти очертаха и тенденциите за следващата година, достигнаха до близо 36 000 човека.

И през четвъртото тримесечие медиите, част от Investor Media Group, получиха редица отличия, доказващи качеството и професионализма им. **Bulgaria ON AIR бе отличена за обективно отразяване на общинската проблематика** на годишните награди на Националното сдружение на общините.

Журналистът и водещ на предаването „Авиошоу“ **Александър Богоявленски получи почетна грамота от Асоциацията на българските авиокомпании** за създаването на серия предавания, свързани с историята и съвременното на българската гражданска авиация.

Сутрешния блок на политематичната телевизия „България сутрин“ и предаването „Смарт час“ по Bloomberg TV Bulgaria бяха отличени със специални грамоти за обективно отразяване на образователни теми по време на честването на 75-та годишнина на Техническия университет в София.

Високо признание получи и водещият икономически сайт **Investor.bg**, който бе единствената българска медия, която получи достъп до ексклузивния коментар на еврокомисаря по съседството и разширяване на Европейския съюз Оливер Вархеи. Той беше публикуван в по една водеща медия във всяка страна членка на ЕС. За България медията, която получи ексклузивното право да публикува коментара, беше именно икономическият и финансов сайт от портфолиото на Investor Media Group.

Много приятни изненади поднесе Bulgaria ON AIR зрителите в последните месеци на годината. За любителите на сериалите медията създаде специална секция на сайта си – **bgonair.bg**, в която зрителите могат да проследят любимите си сериали, излъчвани в ефира на телевизията.

В началото на декември **Bulgaria ON AIR бе домакин на третите Годишни награди за**

Бойни спортове „Златен пояс“ 2020 на Националната асоциация на бойните спортове. Тази годината заради пандемията и в унисон с препоръките на здравните власти, церемонията по връчването на големите отличия за бойни спортове се проведе в телевизионен формат и директно от студиото на Bulgaria ON AIR, с преки включвания от цялата страна. Водещ на церемонията беше Златимир Йочев, едно от лицата на сутрешния блок „България сутрин“.

За 17-та година детският портал **Az-deteto.bg** проведе инициативата „Изпрати писмо до Дядо Коледа“, в която деца от цялата страна изпратиха писмата си до белобрадия старец и до редакцията на Az-deteto.bg. Тази година интересът към инициативата беше още по-голям, а най-интересните писма бяха публикувани в детския портал.

През последното тримесечие порталът на модерната жена и домакиня Az-jenata.bg осъществи четири нови епизода от влог поредицата си „Ето как“, в която топ специалисти от различни области споделят своите тайни за красота и здраве. Какви са есенните тенденции в грима за 2020 и как да дамте могат да го запазят, докато носят предпазна маска сподели топ гримьорът Кирил Гуцов. По темата за чакрите и как те помагат за щастието в любовта своите познания със зрителите сподели йога инструктора Венета Евтимова. В петия епизод от поредица „Ето как“ козметичният терапевт Стефи Сиракова направи демонстрация на живо на почистващата и подхранваща терапия и отговори на въпросите на зрителките, свързани с почистването и освежаването на кожата. Последният влог за 2020 година се проведе на 22 декември. В него гостува Теодора Бонева, една от участниците в последния сезон на кулинарното шоу MasterChef. На живо пред зрителите и читателите на Az-jenata.bg тя приготви вкусни празнични изкушения и неустоими коледни сладкиши.

В края на 2020 година здравният портал Puls.bg, който през годините се утвърди като най-достоверният източник на специализирана медицинска информация, направи нова стъпка в посока доближаване на читателите по-близо до специалистите, които могат да им помогнат. **Puls.bg сключи партньорство с платформа за медицински услуги**, благодарение на която всеки може да избере необходимата здравна услуга. Платформата предлага богат избор на услуги и изследвания в различни области, а едно от големите предимства за потребителите на Puls.bg е, че могат да заявяват желаната услуга от всяка точка на България и света на преференциални цени.

През 2020 година **Bloomberg TV Bulgaria стартира нов проект – серия от подкасти**. Всичко ново от света на технологиите слушателите могат да проследят в подкаста UpDate с водещата на едноименното предаване в ефира на бизнес телевизията Елена Кирилова. Подкастът „Финанси на фокус“ с Христо Николов, водещ на сутрешния блок „Бизнес старт“, отговаря на важните въпроси, свързани с финансите. Подкастът „Бизнес среща“ е мястото, в което мениджъри и предприемачи от различни сфери коментират важните за бизнеса теми, но и споделят опита си. Участниците обсъждат какви ползи може да извлече бизнесът от кризата с COVID-19 и успяват ли предприемачите да открият нова ниша в тази нетипична ситуация. Водещ на подкаста е Таня Кръстева, главен редактор на Bloomberg TV Bulgaria. Подкастът MoneyBox следи развитието на пазара на инвестиционните фондове и възможностите, които предлагат те. Подкастите могат да бъдат слушани в платформите на spotify, google podcast, apple podcast, както и на www.bloombergtv.bg, и Investor.bg.

През 2020 година, Групата реализира общо приходи от продажби в размер на 16 283 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (към 31 декември 2020 г.: 18 184 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 19 299 хил.лв. (към 31 декември 2020 г.: 24 692 хил.лв.). На тази база към 31 декември 2020 г. финансовият резултат на Групата е нетна загуба в размер на 2 786 хил.лв., съответно за същия период на 2019 г. финансовият резултат е загуба в размер на 5 932 хил.лв.

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:

<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността

за четвърто тримесечие на 2020 г.

Обявени важни корпоративни събития за периода 01.01.2020-31.12.2020 г.:

На 30.01.2020 - е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 19.02.2020 - е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 02.03.2020 - е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.03.2020 – е публикувано уведомление относно срока за публикуване на отчети, във връзка с удължените срокове за предоставяне на информация породени от обявеното извънредно положение, следствие пандемията от COVID 19;

На 24.07.2020 - е публикуван Годишен одитиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.07.2020 е публикуван Годишен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 07.08.2020 - е публикувано Уведомление за продажна на 100% от дялове в Кий Медия ЕООД, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 11.08.2020 – е публикувана Покана и материали за свикване на ОСА за 2020 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 12.08.2020 - е публикувана „Публикация на поканата за свикване на общо събрание на акционерите за 2020“ - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 18.08.2020 – във връзка с указания от КФН отново е публикуван Годишен одитиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2019г., съгласно изискванията на КФН - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 16.09.2020 - е публикуван Протокол за проведено ОСА от същата дата - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.09.2020 – е публикуван Тримесечен индивидуален отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за първо тримесечие на 2020г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.09.2020 – е публикуван Тримесечен индивидуален отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за второ тримесечие на 2020г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.09.2020 – е публикуван Тримесечен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за първо тримесечие на 2020г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността

за четвърто тримесечие на 2020 г.

На 30.09.2020 – е публикуван Тримесечен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за второ тримесечие на 2020г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.10.2020 – е публикуван Тримесечен индивидуален отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за трето тримесечие на 2020г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 27.11.2020 – е публикуван Тримесечен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за трето тримесечие на 2020г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

2. Основни рискове и несигурности пред Групата Инестор.БГ

3.1. Основните рискове, при осъществяване дейността са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Групата на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Групата е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозициите по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Групата по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 31.03.2020 г.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружествата от Групата посрещат нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следят плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите от парични средства за периода.

3.2. Основни несигурности за дейността на Групата

- **COVID-19**

В началото на 2020 г. поради разпространението на нов вирус (Covid-19) в световен мащаб се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви и наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19). На 13.03.2020 г. Народното Събрание на Република България обяви извънредно положение в страната заради коронавируса и бяха въведени засилени противоепидемични мерки и ограничения. Със заповед на здравния министър на Р. България беше прието Решение за обявяване на извънредна епидемична обстановка, считано от 14 май 2020 г. до 14 юни 2020 г., след което срокът на същата бива удължен няколкократно. Във връзка с възникналата епидемия и свързаните с нея промени за Групата е възникнало значително некоригиращо събитие до датата на издаване на настоящия финансов отчет.

След оповестяване на Решението на Народното събрание и мерките за защита и ограниченията за движението на хора, Дружествата от Групата на Инвестор Медиа Груп в сегмент Медии предприеха допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си:

- Телевизиите България он ер и Блумбърг ТВ България реструктурираха програмата си и в частност въведоха мерки за спиране на гостуванията на живо в ТВ предавания и намалиха броя на излъчванията на живо.
- Повечето от Дружествата определиха 4-часов работен режим за по-голямата част от заетите за периода на извънредното положение.
- Реструктурирани бяха редица разходи от оперативната дейност с цел тяхното намаление по време на обявените извънредни положение и обстановка.
- Традиционните събития, които Групата организира, бяха провеждани в он-лайн среда;
- Дружества от Групата кандидатстваха за финансираня с цел максимално запазване на заетостта на служителите си в период на криза.

Дейността на сегмент Образование не беше съществено засегната, поради обезпечеността на Групата да провеждат своите обучения онлайн като бяха предприети допълнителни мерки, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността на Висшето училище:

- реструктурира програмата си и в частност въведе мерки за спиране на посещенията в училището за студенти и преподаватели.
- Висшето училище определи по-голямата част от служителите да извършват дейността си от вкъщи.
- Висшето училище беше изключително подготвено и премина безпроблемно към онлайн обучение.

Ръководството на Групата счита, че въздействието на пандемията няма да доведе до съществен спад на пазарното търсене на Висше образование и обучения. Ръководството на Групата счита, че въздействието на пандемията ще доведе до волатилност на пазарния и ценови риск и е възможно тя да има ефект върху дейността на Дружествата в Групата, но поради непридвимостта на ситуацията и динамичността на предприетите мерки от държавните власти, ръководството не е в състояние да предвиди със сигурност влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността на Дружествата на Групата на Инвестор Медиа Груп. Ръководството ще продължи да следи развитието на ситуацията и ефекта върху всички аспекти от дейността на Групата.

Считано от 14.05 са възстановени нормалните снимки в телевизионните студия на сегмент Медии и работния режим на служителите, като се съблюдават строги правила за безопасност и превенция. Създадената организация гарантира своевременното идентифициране на евентуалните проблеми и предприемането на адекватни мерки за ограничаване на потенциалните негативи, които биха могли да възникнат и да окажат въздействие върху дейността и финансовото състояние на Дружествата в Групата.

Ръководството счита, че възможността на Групата да продължи дейността си като действащо предприятие няма да бъде нарушена вследствие на влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние на Инвестор ТВ ЕООД и резултатите от дейността му.

С изключението на оповестеното по-горе, не са настъпили други значителни събития между

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността

за четвърто тримесечие на 2020 г.

датата на финансовия отчет и датата на оторизирането му за издаване, които да налагат допълнителни корекции и/или оповестявания в индивидуалния финансов отчет на Групата за периода, приключващ на 31 декември 2020 г.

- *Несигурност в развитието рекламния пазар в България*

Медийната група разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- *Силна конкуренция на пазара на реклама*

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни Интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- *Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда*

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни срывове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- *Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната*

Търговският успех на Групата Инвестор.БГ е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на реклама и потребление.

- *Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима*

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- *Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.*

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността
за четвърто тримесечие на 2020 г.

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между дружествата от Групата на емитента и други дружества като собственици на капитала на емитента, дружества под общ контрол и други свързани лица.

За периода от началото на годината до 31 декември 2020 год., Групата е осъществила следните трансакции и сделки със свързани лица:


	2020 '000 лв.
3.1. Сделки със собствениците	
Получени заеми	
Получен дългосрочен заем	714
Платени получени заеми	(156)
Разходи за лихви по получени заеми	(801)
Платени лихви по получени заеми	
Продажба на услуги	
Предоставени права за излъчване	35
Рекламни услуги и материали	47
Покупки на услуги	
Разходи за разпространение на ТВ сигнал	(27)
Плащания за покупка на финансови активи	(554)
Начислени неустойки по договори за покупка на финансови активи	(379)
3.2. Сделки с други свързани лица под общ контрол	
Предоставени заеми	
Платени предоставени заеми	6
Приходи от лихви по предоставени заеми	25
Продажба на услуги	
Рекламни услуги и предоставени права за излъчване	118
Наем на активи	1
Покупки на стоки и услуги	
Рекламни услуги и видеоматериали	(139)
Услуги по управление	(19)
Командировъчни и представителни разходи	(1)
Наеми	-
Покупка на дълготрайни активи	(47)
3.3. Сделки с други свързани лица	
Предоставени заеми	
Приходи от лихви по предоставени заеми	1
Платени предоставени заеми	19
Платени лихви по предоставени заеми	4
Продажба на услуги	
Рекламни услуги	35
Покупка на услуги	(37)

4. Маркетингова информация за Групата Инвестор.БГ

Детайлна маркетингова информация за продуктите на медийна група Инвестор.БГ можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg> и <http://www.bgonair.bg/advertisement>

Investor.BG AD

1 Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria


Виктория Миткова
Изпълнителен директор