

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на "ИНВЕТОР БГ" АД за четвърто тримесечие на 2015 г.

1. Важни събития, настъпили през тримесечието и с натрупване от началото на финансовата година

Инвестор.БГ АД е една от водеща интернет медийна компания в България. Чрез своите сайтове компанията достига до 39% от интернет аудиторията в страната, което е над 1,7 млн. потребители (по данни на Gemius за декември 2015 г.).

Компанията притежава и управлява 15 интернет проекта, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, puls.bg и други.

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Като част от медийна група на Bulgaria ON AIR, Инвестор.БГ АД притежаваща пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, получава достъп до много по-голяма аудитория, висококачествена бизнес-информация, технологично ноу-хау и силна марка, което влияе силно положително върху имиджа на компанията.

Важно събитие за медийни групи Bulgaria ON AIR и Investor през изтеклата година е стартиране на проекта за нов бизнес новинарски ТВ канал на български език. На 18.08.2015 г. дъщерното дружество „Инвестор ТВ“ ЕООД получи Удостоверение от СЕМ за регистрация на телевизионна програма **Bloomberg TV Bulgaria** и извършване на дейност като телевизионен оператор.

Добавянето на самостоятелен бизнес канал с първокласно качество към портфолиото от специализирани онлайн медии е най-новата стъпка на развитие на сътрудничеството между двете медийни групи. Bloomberg TV Bulgaria е първият международен бизнес и финансов канал, адаптиран към местната аудитория, който ще работи по най-добрия начин за бизнес общността в България. Съдържанието на програмната схема на Bloomberg TV Bulgaria е фокусирано върху задълбоченото отразяване на икономическото и бизнес развитие на страната представянето на икономически новини така, че всеки да ги разбере и научи как те се отразяват върху живота ни

Bloomberg TV Bulgaria започна да се излъчва в мрежите на кабелните и сателитните оператори в страната и онлайн на адрес www.bloombergtv.bg на 19.10.2015 г.

С цел диверсификация на портфолиото на медийната група, Инвестор.БГ провежда събития под отделните брандове, като в същото време се привличат компании и организации, които желаят да рекламират и покрепят инициативите и каузите на събитията. Реализирането на събитията създава и допълнителна добавена стойност за аудиториите на сайтовете, главно чрез генериране на интересно и полезно съдържание (дискусии), бизнес контакти за участниците в събитията, както и забавление и развлечение за най-малките читатели и техните родители.

От началото на годината бяха успешно реализирани редица събития под станалата популярна вече форма на дискусия сред аудитория на сайтовете, управлявани от Инвестор.БГ АД - „Клуб Инвестор“. Форумата за бременност и детско здраве, Детската Игриада в месеца на децата, кампанията „Забавно лятно четене“ и Финансовият форум допринесоха за увеличаване популярността на сайтовете, управлявани от компанията:

На 10.02.2015 г. в рамките на „Клуб Investor“ бе проведен здравен дебат на тема „Неотложните реформи в здравеопазването“, организиран съвместно с интернет сайта puls.bg.

investor

На 25.03.2015 г. бе проведен Клуб Investor Агробизнес на тема „Ефективни стъпки за земеделско финансиране“.

На 25.04 и 26.04.2015 г. бе проведен Форум за бременност, раждане и детско здраве, който се организира вече за трета година от здравния портал Puls.bg и привлече над 450 участника.

На 11.05.2015 г., съвместно с медийна група Bulgaria ON AIR организирахме и проведехме Конференция „Образование и бизнес – Финансовото образование за по-добра грамотност“. Специален гост на конференцията беше проф. Стив Ханке, бащата на валутния борд в България.

Спортният празник на детският интернет портал az-deteto.bg „Детска ИГРИАДА“, проведен на 06.06.2015 г. в парка Заимов, привлече над 300 деца, техните родители и приятели. Събитието надгради традиционното провеждане от медийната група традиционен велокрос и повече спортни състезания и забавления за деца.

Станалата популярна вече сред малките привърженици на сайта az-deteto.bg кампания „Забавно лятно четене“ се проведе през периода май-септември 2015г. Кампанията се радва на все по-голямо внимание, като участие в нея взеха над 12 500 деца от цялата страна. В края на месец август организирахме и работилница за творческо писане „Писането като игра“. През септември се проведе финала на инициативата, като по време на събитието бяха наградени най-четящия град, най-четящо училище и най-четящо дете.

На 29.09.2015 г. бе проведен Клуб Investor Предприемачество на тема „Иновации и предприемачи“. Дискусията беше организирана в два панела „Иновациите в предприемачеството“ и „Източници за финансиране“.

На 20.10.2015 г. бе проведен Клуб Investor Финансов мениджмънт на тема „Иновации и предприемачи“. Дискусията беше организирана в два панела „Източници на финансиране и управление на ликвидността в компанията и „Ролята на бюджетирането и последващия анализ като основни технологии за финансовото управление“

Бюджетът за здраве и лимитите по основните здравни пакети, бяха част от въпросите, дискутирани по време на втория Здравен дебат на тема "Промените в здравния сектор – една година на предизвикателства и възможности", организиран съвместно с Puls.bg на 10.11.2015 г.

За четвърта поредна година организирахме и единственият по рода си инвестиционен форум на българския пазар и в региона- INVESTOR Finance Forum, проведен на 27.11.2015 г. За първи път по време на форума беше организирана среща на институционалните инвеститори и представителите на капиталовите пазари в България и региона под наименованието INVESTOR Day.

През отчетния период, дружеството реализира общо приходи от дейността в размер на 2,589 хил.лв., спрямо 2,948 хил.лв. за същия период на миналата година.

Реализирани приходи от продажби на услуги са в размер на 2,559 хил.лв. главно от продажба на рекламни услуги, в размер на 2,359 хил.лв., информационни услуги в размер на 40 хил.лв, както и административни и технически услуги по управление и поддръжка на сайтовете в размер на 160 хил.лв. Приходите от продажби през отчетния период намаляват с 12 % спрямо реализираните такива за същия период на 2014 г. (2,909 хил.лв.). Причините за това са всеобщия спад на пазара на рекламни услуги в уеб медийте и свиване на рекламните бюджети.

През отчетния период на 2015 г., дружеството отчита 2,572 хил.лв. оперативни разходи, като е постигнато свиване на разходите с 13 % спрямо същия период на 2014 г. (2,954 хил.лв.).

investor

Към края на четвърто тримесечие на 2015 г. финансовият резултат на дружеството е нетна печалба в размер на 30 хил.лв., съответно за същия период на 2014 г. финансовият резултат е печалба в размер на 19 хил.лв.

На 29.06.2015 г., бе проведено и редовното Общо събрание на акционерите, материалите от което са публикувани на адрес: <http://ibg.bg/id-545/>

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

На 23.01.2015 г. е публикувано уведомление за вписване на вливането на Аз Медиа ЕООД - представено чрез Нединната система за предоставяне на информация е-Регистър.

На 30.01.2015 г. е публикуван на тримесечен междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2014 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър .

На 12.02.2015 г. е публикувано уведомление за юридическите лица, в чиито управителни или контролни органи участва Наталия Николова, член на Управителния съвет - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър .

На 18.02. 2015 г. е публикувано уведомление за вписване на Георги Бисерински като представляващ Инвестор.БГ АД и заличаване на Антон Филипков като представляващ Инвестор.БГ АД - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

На 28.02.2015 г. е публикуван на тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2014 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър

На 27.03.2015 г. е публикуване на Неконсолидиран годишен финансов отчет за 2014 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър

На 29.04.2015 г. е публикуван Годишен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2014 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър

На 29.04.2015 г. е публикуван Тримесечен отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за първото тримесечие на 2015 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър

На 28.05.2015 г. е публикуван Тримесечен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за първото тримесечие на 2015 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър

На 28.05.2015 г. са публикувани Покана и материали за свикване на редовно общо събрание на акционерите за 2015 г. - представени чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър

На 28.05.2015 г. е публикувана Публикация на поканата за свикване на общо събрание на акционерите за 2015 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър

На 30.06.2015 г. е публикуван Протокол от общо събрание на акционерите за 2015 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

На 06.07.2015 г. е публикувано Уведомление за продажба на обратно изкупени - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър

На 28.07.2015 г. е публикуван Тримесечен отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за второ тримесечие на 2015 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър

investor

На 29.08.2015 г. е публикуван Тримесечен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за второ тримесечие на 2015 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

На 30.10.2015 г. е публикуван Тримесечен отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за трето тримесечие на 2015 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър

На 09.11.2015 г. е оповестено изтичането на емисията Варанти на Инвестор.БГ АД - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър

На 30.11.2015 г. е публикуван Тримесечен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за трето тримесечие на 2015 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър

На 10.12.2015 г. е обявено Стартиране на процедура по преобразуване на Инвестор.БГ АД чрез вливанена България Он Ер ООД в Инвестор.БГ АД - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър

На 10.12.2015 г. е обявено разкриване на дялово участие, като „България Он Ер“ ООД е прехвърлило 746 248 броя акции от „Инвестор.бг“ АД, представляващи 51.87% от капитала на дружеството, като купувач на пакета е „М Сат Кейбъл“ ЕАД - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър

На 28.12.2015 г. е обявено Решение за увеличаване на капитала на дъщерното Инвестор ТВ ЕООД - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър

Основни рискове и несигурности пред Инестор.БГ АД

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Дружеството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Дружеството търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма

investor

значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Дружеството по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 31.03.2014 г.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

- Несигурност в развитието на Интернет рекламата и на Интернет пазара в България

Интернет пазарът в България все още е относително малък като брой потребители, макар и през последните години да наблюдаваме значителното му развитие. "Инвестор.БГ" АД разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на Интернет в страната за реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако Интернет индустрията не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на Интернет в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- Някои от нашите конкуренти разполагат с повече ресурси, по-дълга история и по-добри пазарни позиции

Конкуренцията на пазара на Интернет реклама, и като цяло в Интернет бизнеса в България, и сега е голяма, но ние сме убедени, че тя ще нараства и ще става все по-ожесточена. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни Интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват значителен ръст. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последните години сериозно увеличава пазарния си дял. Това ни осигурява едно от челните места на Българския интернет пазар. Има сигурност, че ще имаме успех в съревнованието с настоящите и бъдещите си конкуренти.

- Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на Интернет потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние

investor

трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни сринове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

В най-общ план нашият бизнес зависи от ефективността на Интернет като среда за пренос на данни. Проблеми от всякакъв характер с Интернет като цяло могат да имат сериозно негативно отражение върху "Инвестор.БГ" АД.

- Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната

Търговският успех на "Инвестор.БГ" АД е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на потребление на Интернет.

Групата от сайтове показва значителен разтеж като брой уеб-сайтове, широко разнообразие от предлагани ползности и услуги, и приходите от сайта investor.bg в общия дял приходи на групата намалява, което обуславя и намаляване във времето на влиянието на този фактор.

- Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права. Възможно е неоторизирани трети лица да използват неправомерно търговските ни марки, авторски права и други подобни. Ако се наложи да защитаваме правата си по съдебен ред, това може да се окаже трудно и скъпо начинание.

3. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.

Георги Битеринови
Изпълнителен директор

Деница Димитрова
Изпълнителен директор