

## МЕЖДИНЕН ДОКЛАД

### ЗА ДЕЙНОСТТА НА ЛОМСКО ПИВО АД ЗА ВТОРОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2011 г.

#### Кратко описание на дейността на Дружеството

„Ломско пиво“ АД е публично акционерно дружество с предмет на дейност: *Производство на пиво и свързаните с това дейности и услуги. Производство на малцов дестилат, високоалкохолни и безалкохолни напитки. Търговска дейност в страната и чужбина, както и осъществяване на всякаква стопанска дейност, незабранена със закон.*

Качеството на пивото се контролира от отдел по качеството, а при бутилирането има внедрена система за контрол. В „Ломско пиво“ АД е внедрена и функционира система по безопасност на храните HACCP от януари 2007. В момента дружеството разработва „ISO“ система, която ще внедри.

#### I. Информация за ценните книжа, емитирани от „Ломско пиво“ АД

##### ❖ Търговия на регулиран пазар за периода април-юни 2011 г.

За периода април–юни 2011 г. при търговията с акциите на „Ломско пиво“ АД на „Българска фондова борса – София“ АД се забелязва ръст от 20.31% при формираната средна цена спрямо предходното тримесечие и съответно - от 11.66% спрямо същия период на 2010 г., като сключените сделки с ценните книжа на компанията, както и общият брой изтъргувани акции спадат.

За отчетния период оборотът с акциите на дружеството е 33 791.37 лева, като среднодневният оборот е 563.19 лева. Сделките са 43, като среднодневният брой е 0.72. Средната цена на ценните книжа за периода е 0.622 лева.

	април 2011 г.	май 2011 г.	юни 2011 г.	април-юни 2011 г.
<b>Общо сделки</b>	27 броя	9 броя	7 броя	<b>43 броя</b>
<b>Общо изтъргувани акции</b>	49 172 броя	2 873 броя	2 230 броя	<b>54 275 броя</b>

<b>Средна цена</b>	0.625 лева	0.638 лева	0.528 лева	<b>0.622 лева</b>
<b>Обща сума на сключените сделки</b>	30 777.83 лева	1 835.64 лева	1 177.89 лева	<b>33 791.37 лева</b>

Източник: [www.infostock.bg](http://www.infostock.bg)

**Изменение в пазарната цена и обема изтъргувани акции за периода април-юни  
2011 г.**

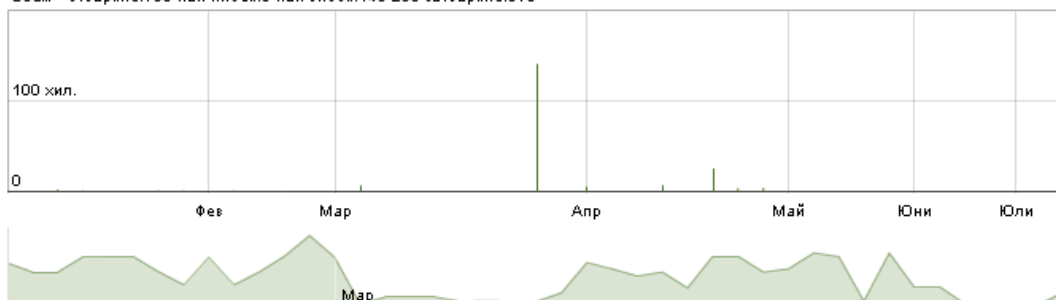
Ломско пиво АД (LOMSKO)

LOMSKO отваряне:0,628 най-ниска:0,5 най-висока:0,715 затваряне:0,54

Яну 19, 2011 - Юли 18, 2011



Обем отваряне:769 най-нисък:3 най-висок:140 236 затваряне:570



Източник: [www.investor.bg](http://www.investor.bg)

❖ **Пазарна информация**

Показатели	Описание	Стойност
Цена на акция към 30.06.2011 г.	-	<b>0.500 лева</b>
Балансова стойност на акция	Собствен капитал / Брой емитирани акции	<b>1.837 лева</b>
Пазарна капитализация на „Ломско пиво“ АД	Пазарна цена * Брой емитирани акции	<b>2,250,000 лева</b>
P/B	Пазарна цена / Балансова стойност на акция	<b>0.272</b>
P/S	Пазарна цена / Приходи от продажби на акция	<b>0.475</b>
EPS	Нетна печалба / Брой емитирани акции	<b>0.034 лева</b>

**II. Текущи и подписани нови договори от „Ломско пиво“ АД за второто тримесечие 2011 г.**

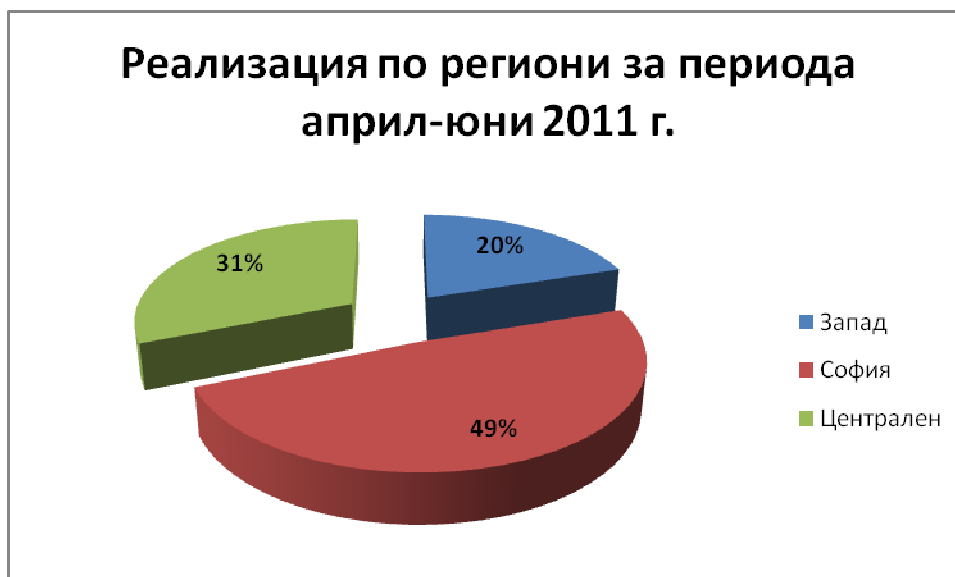
През отчетния период „Ломско пиво“ АД е подписало общо 198 броя Договора и Анекса, в това число:

- Договори и Анекси към Договори за дистрибуция – 23 броя;
- Договори за хладилни витрини – 96 броя;
- Договори за чадъри – 35 броя;
- Договори за доставка на суровини и материали – 13 броя;
- Финансови и Лизингови Договори и анекси – 11 броя;
- Граждански Договори – 10 броя;
- Други Договори – 10 броя.

**III. Производство и реализацията на пиво за периода 01.04.2011 – 30.06.2011 г.**

Производството за второто тримесечие на 2011г. е 6,119,424 литра охладена пивна мъст, както следва:

Вид пиво	м.Април	м.Май	м.Юни	Общо за второ тримесечие
Светло 9°Р,л.	1,271,520	974,592	1,389,216	3,635,328
Светло 10°Р,л.	494,304	1,010,544	950,160	2,455,008
Св.Специално 11,5°Р,л.		29,088		29,088
Св.8°Р,л.				
Тъмно 12°Р,л.				
<b>Общо,л.</b>	<b>1,765,824</b>	<b>2,014,224</b>	<b>2,339,376</b>	<b>6,119,424</b>



**IV. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен купувач/потребител**

<b>Информация за приходите на " Ломско пиво " АД за 2011 г. / хил.лв./</b>			
<b>Период</b>	<b>Основна дейност</b>	<b>Продажба на стоки</b>	<b>Други</b>
01.04.2011- 30.06.2011	3 226	7	57
<b>ОБЩО:</b>	<b>3 226</b>	<b>7</b>	<b>57</b>
<b>Източници за снабдяване с материали / доставчици/ :</b>			
<b>Н по ред</b>	<b>Доставчик</b>	<b>Материал</b>	<b>Степен на зависимост</b>
1	Серал 3 ООД	малц	100%
2	Инвестмънт груп ЕООД	мазут	100%
3	Метикар АД	бутилки - PET	50%
4	Линдегаз България ЕООД	въглероден двуокис	100%
5	Дуранли ЕООД	пластмасови капачки	90%
6	Пластбул България ЕООД	бутилки - PET	50%
7	Терахим 97 АД	преформи	10%
8	Полипласт Груп ЕООД	Етикети - PET	100%
9	Габер 1 ЕООД	картонени подложки	100%
10	Бомиган Къмпани ООД	специален малц и хмел	100%
11	Петрол АД	гориво	50%
12	Лукойл България ООД	гориво	50%
13	Марс 4 ЕООД	препарати	90%
14	ЕТ Дали - Иван Маревски	етикети - стъкло	100%
15	Спейси 91 ЕООД	кизелбур	100%
16	Тримекс сервиз АД	препарати	50%
17	Дивер систем ЕООД	препарати	50%
18	Фиенти ООД	капачки	100%
19	RESILUX	преформи	90%

#### **V. Действия в областта на научноизследователската и развойна дейност на компанията**

От началото на 2010 г. "Ломско пиво" АД е в процес на разработване на Система за управление на качеството, съгласно Международен стандарт ISO 9001.

#### **VI. Информация, свързана с опазване на околната среда**

През второ тримесечие на 2011г. „Ломско пиво“АД продължава да заплаща ежемесечна санкция за заустване на отпадъчни води с показатели по-високи от определените норми в Разрешителното за заустване, на стойност 168.20 лв.

„Ломско пиво“ АД продължава да събира оферти за локална пречиствателна станция.

През второ тримесечие е наложена санкция в размер на 12.68 лв. за превишаване на нормите за допустими емисии на вредни вещества изпускани в атмосферата от обекти и дейности с неподвижни източници на емисии –ПКМ 6,5 по показател прах.

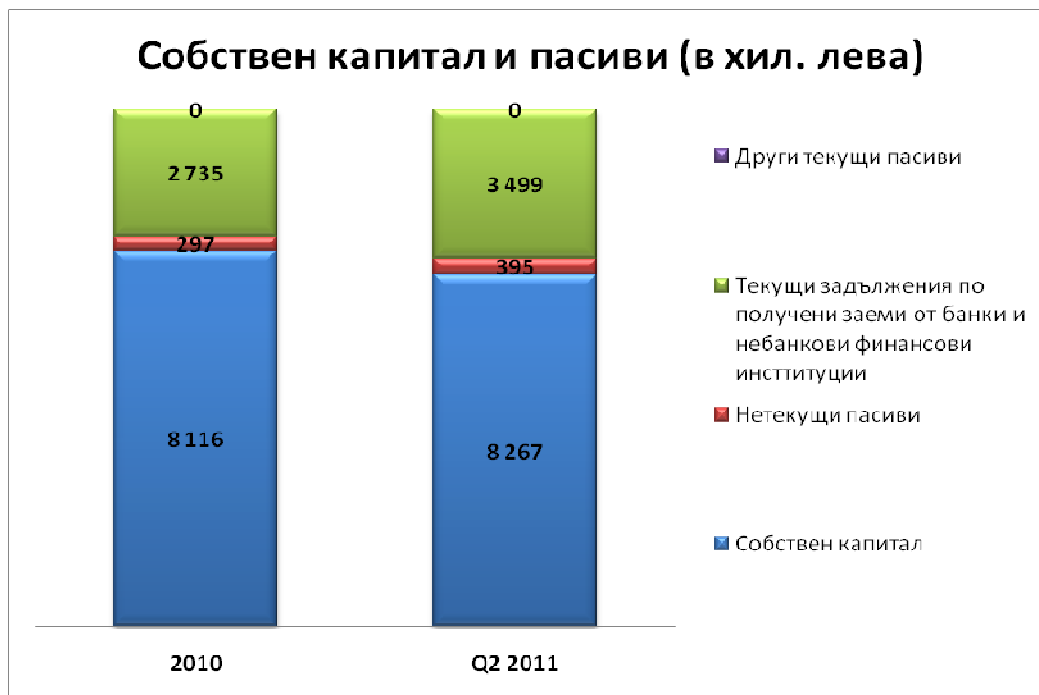
## VII. Стратегия за развитие на „Ломско пиво“ АД

### Средносрочната стратегия за развитие на дружеството включва:

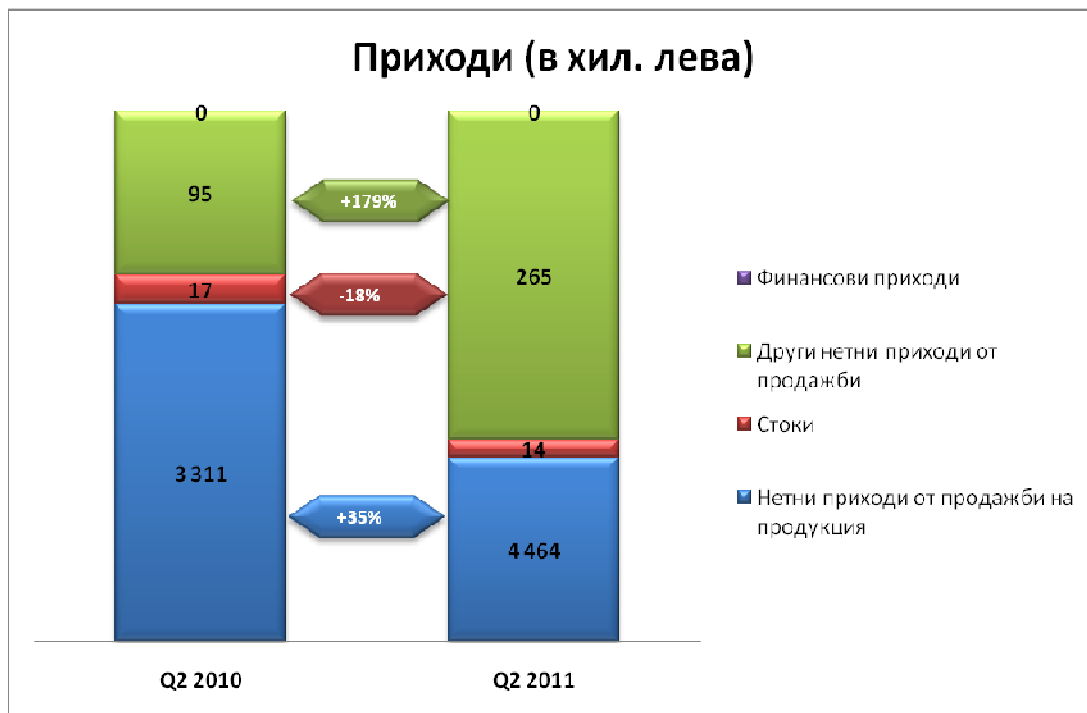
- Разширяване на дистрибуторската мрежа в цялата страна;
- Достигане до 2% пазарен дял в продажбите на пиво в София;
- Разширяване на износа и стратегическите партньорства извън рамките на страната;
- Инвестиции в производствения капацитет и по-нататъшно подобряване на качеството на предлаганата продукция;
- Активен маркетинг и др.

## VIII. Влияние на важните събития върху резултатите във финансовия отчет на компанията

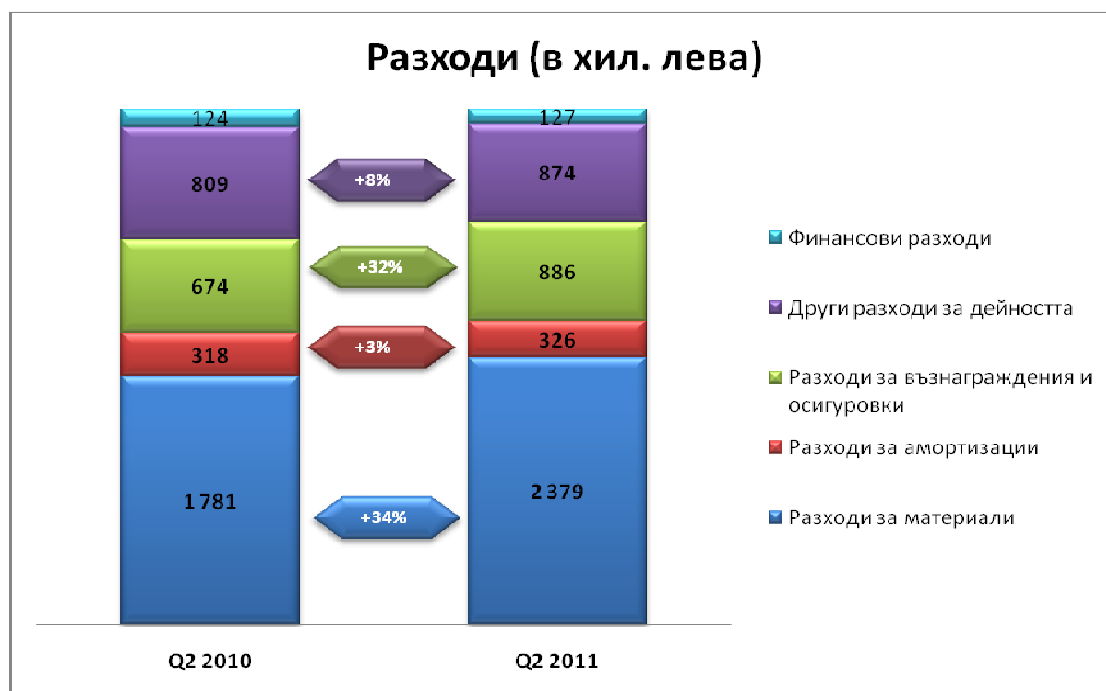
Според данните от индивидуалния финансов отчет на „Ломско пиво“ АД за второто тримесечие на 2011 г. собственият капитал на компанията възлиза на 8 267 хил. лв. Нетната печалба е в размер 151 хил. лв.



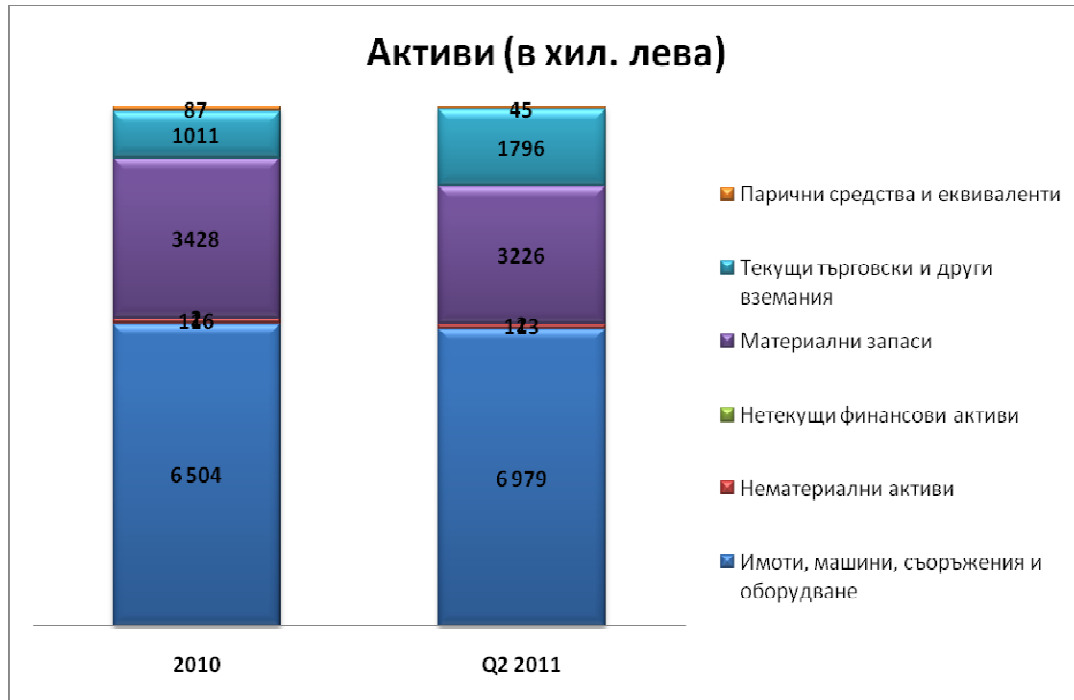
Отчетен е ръст на приходите от дейността с 1 320 хил. лв. (или с 38.56%), което се дължи на увеличението на нетните приходи от продажби. Дружеството реализира печалба от 151 хил. лева.



Общите разходи за дейността на «Ломско пиво» АД също бележат ръст от 886 хил. лева или с 23.91% на годишна база.



Активите на компанията към края на юни 2011 г. достигат 12 161 хил. лв., което е ръст от 9.09% спрямо края на 2010 г.



#### **IX. Описание на основните рискове и несигурности пред дружеството през второто тримесечие на 2011 г.**

В хода на обичайната си стопанска дейност “Ломско пиво” АД може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са валутен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

##### **Валутен риск**

Дружеството осъществява своите сделки предимно на вътрешния пазар. То не е изложено на значителен валутен риск, защото почти всички негови операции и сделки са деноминирани в български лева и евро.

##### **Кредитен риск**

При осъществяване на своята дейност Дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някои от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.



Финансовите активи на дружеството са концентрирани в две групи: парични средства и вземания от клиенти.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции са разпределени в следните банки (ТБ „ОББ“ АД и Юробанк И Еф Джи България) с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Събираемостта и концентрацията на вземанията се следи текущо, съгласно установената политика на дружеството. За целта се прави преглед от финансово-счетоводния отдел на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва анализ на неплатените суми и състоянието на клиента.

### **Ликвиден риск**

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения, съгласно техния падеж.

То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност на финансиране на стопанската си дейност. Дружеството ползва и привлечени кредитни ресурси.

Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

### **X. Информация за сключени сделки със свързани лица през периода**

На 11 май 2011 г. е подписан Лизингов договор с лизингова къща „София Лизинг“ ЕАД за закупуване на 9 бр. автомобили. Лизинговата цена за всеки един автомобил - МПС-Бипър, е 10,690.86 евро, с включено ДДС. „София Лизинг“ ЕАД е дъщерно дружество на „София Франс Ауто“ АД – мажоритарен собственик на „Агро Инвест Инженеринг“ ЕАД.

### **XI. Решения на Редовното годишно ОСА, проведено на 30.06.2011 г.**

	<b>Дневен ред</b>	<b>Решения</b>
<b>1</b>	Доклад за дейността на Дружеството през 2010г.	ОСА прие Доклад за дейността на Дружеството през 2010г.
<b>2</b>	Отчет за дейността на директора за връзки с инвеститорите за 2010г.	ОСА прие Отчета за дейността на директора за връзки с инвеститорите за 2010г.
<b>3</b>	Приемане на годишния финансов отчет на Дружеството за 2010г. и доклада на регистрирания одитор	ОСА прие Приемане на годишния финансов отчет на Дружеството за 2010г. и доклада на регистрирания одитор.

<p><b>4</b> Разпределение на печалбата от дейността за 2010г.</p>	<p>ОСА прие решение и констатира загуба в размер на 523 779,51 лв. и не разпредели печалба.</p>
<p><b>5</b> Освобождаване от отговорност на членовете на Съвета на директорите за дейността им през 2010г.</p>	<p>ОСА освободи от отговорност членовете на Съвета на директорите за дейността им през 2010г.</p>
<p><b>6</b> Освобождаване от длъжност на членовете на Съвета на директорите</p>	<p>ОСА освободи от длъжност членовете на Съвета на директорите.</p>
<p><b>7</b> Избор на нов Съвет на директорите – определяне на броя на членовете, състава, мандата, възнаграждение и размера на гаранцията за управление.</p>	<p>ОСА избра нов Съвет на директорите– определи броя на членовете, състава, мандата, определяне на възнагражденията и размера на гаранцията за управление:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Брой членове на новия Съвет на директорите</u></b> – ОСА определи <b>6 /шест/ броя членове</b> за новия Съвет на директорите;</li> <li>• <b><u>Състав</u></b> - ОСА определи следния състав на новия СД: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Петър Георгиев Радулов;</li> <li>✓ Александър Константинов Цолов-независим член;</li> <li>✓ Александър Маринов Богоев-независим член;</li> <li>✓ Георги Велков Велковски;</li> <li>✓ Анастасия Янева Атанасова;</li> <li>✓ Емил Кирилов Манчев.</li> </ul> </li> <li>• <b><u>Мандат</u></b> – ОСА определи мандат от <b>3 /три/ години</b> за новия СД;</li> <li>• <b><u>Възнаграждение</u></b> – ОСА определи възнаграждение в размер на една минимална работна заплата за страната ежемесечно, за всички членове на СД;</li> <li>• <b><u>Гаранция за управление</u></b> – ОСА определи гаранции за управление в размер на</li> </ul>

	тримесечното брутно възнаграждение, получавано от всеки от членовете на СД.
<b>8</b> Доклад на Одитния комитет на Дружеството за 2010г.	ОСА прие Доклада на Одитния комитет на Дружеството през 2010 година.
<b>9</b> Избор на Одитен комитет на Дружеството и определяне на числеността, мандата и възнаграждението на членовете му	<p>ОСА избра Одитен комитет на Дружеството в състав от 2 /двама/ души, с мандат от 1 /една/ година и месечно възнаграждение в размер на 100,00 /сто/ лева за всеки член.</p> <p>ОСА избра за членове на Одитния комитет следните лица:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Бориска Драганова Борисова</b>, с диплом за висше образование, специалност-„Фин.кредит и застр.дело и квалификация-икономист-осигурител и с необходимият професионален опит по счетоводство;</li> <li>✓ <b>Цено Дитков Ценов</b>, с диплом за висше образование, специалност „Счетоводство и контрол“, и квалификация- магистър по икономика.</li> </ul>
<b>10</b> Избор на регистриран одитор за извършване на независим финансов одит и заверка на годишния финансов отчет за 2011г.- по препоръка на Одитния комитет	ОСА прие препоръката на Одитния комитет и избра посоченият от него регистриран одитор за извършване на независим финансов одит и заверка на годишния финансов отчет за 2011г. в лицето на <b>„ВСИ-КО ОДИТ“ ООД</b> , ЕИК 811185750, със седалище и адрес на управление гр.Благоевград, ул.“Сан Стефано” № 2, представлявано от Цветан Николов Янчев, регистриран одитор, притежаващ диплом № 29, и пореден № 19- съгласно списък

на специализираните одиторски предприятия в България- регистрирани одитори, членове на Института на дипломираните експерт-счетоводители в България.

## **XII. Публично разкрита информация за периода**

След продажба на ценни книжа, извършване на сделки на „БФБ-София“ АД на 30.03.2011 г., делът на „Агро Инвест Инженеринг“ АД намалява на 49.96% или 2,248,365 броя акции с право на глас от капитала на „Ломско пиво“ АД. Регистрацията на сделките в „Централен депозитар“ АД е на 1 април 2011 г.

\*\*\*

На 08 юли 2011г. в Търговския регистър е вписан нов Съвет на директорите на „Ломско пиво“ АД, в състав:

1. Петър Георгиев Радулов;
2. Александър Маринов Богоев;
3. Александър Константинов Цолов;
4. Георги Велков Велковски;
5. Анастасия Янева Атанасова;
6. Емил Кирилов Манчев.

Начинът, по който се определя мандатът е 3 години от вписването в Търговския регистър.

## **МЕЖДИНЕН ДОКЛАД**

### **ЗА ДЕЙНОСТТА НА ЛОМСКО ПИВО АД ЗА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2011 г.**

#### **Кратко описание на дейността на Дружеството**

“Ломско пиво” АД е публично акционерно дружество с предмет на дейност: *Производство на пиво и свързаните с това дейности и услуги. Производство на малцов дестилат, високоалкохолни и безалкохолни напитки. Търговска дейност в страната и чужбина, както и осъществяване на всякаква стопанска дейност, незабранена със закон.*

Качеството на пивото се контролира от отдел по качеството, а при бутилирането има внедрена система за контрол. В “Ломско пиво” АД е внедрена и функционира система по безопасност на храните HACCP от януари 2007. В момента дружеството разработва „ISO” система.

## I. Информация за ценните книжа, емитирани от „Ломско пиво“ АД

### ❖ Търговия на регулиран пазар за периода януари-март 2011 г.

За периода януари-март 2011 г. при търговията с акциите на „Ломско пиво“ АД на „Българска фондова борса – София“ АД се забелязва спад от 6.00% при формираната средна цена спрямо предходното тримесечие и съответно - от 27.00% спрямо същия период на 2010 г., като сключените сделки с ценните книжа на компанията, както и общият брой изтъргувани акции нарастват.

За отчетния период оборотът с акциите на дружеството е 86 585.70 лева, като среднодневният оборот е 1 419.44 лева. Сделките са 66, като среднодневният брой е 1.09. Средната цена на ценните книжа за периода е 0.517 лева.

	януари 2011 г.	февруари 2011 г.	март 2011 г.	януари-март 2011 г.
<b>Общо сделки</b>	29 броя	10 броя	27 броя	<b>66 броя</b>
<b>Общо изтъргувани акции</b>	12 720 броя	3 857 броя	150 838 броя	<b>167 415 броя</b>
<b>Средна цена</b>	5.999 лева	5.999 лева	0.508 лева	<b>0.517 лева</b>
<b>Обща сума на сключените сделки</b>	7 623.10 лева	2 312.84 лева	76 649.76 лева	<b>86 585.70 лева</b>

Източник: [www.infostock.bg](http://www.infostock.bg)

**Изменение в пазарната цена и обема изтъргувани акции за периода януари-март 2011 г.**

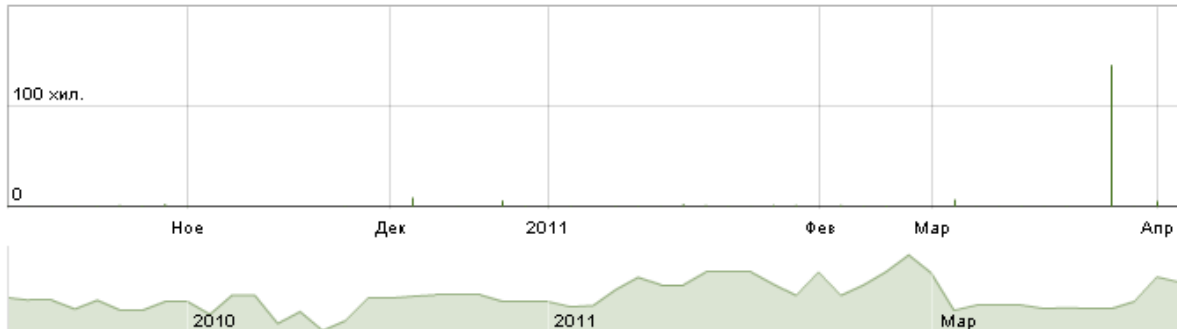
**Ломско пиво АД (LOMSKO)**

● LOMSKO отваряне:0,55 най-ниска:0,423 най-висока:0,715 затваряне:0,61

Окт 15, 2010 - Apr 07, 2011



Обем отваряне:500 най-нисък:3 най-висок:140 236 затваряне:1 400



Източник: [www.investor.bg](http://www.investor.bg)

❖ **Пазарна информация**

Показатели	Описание	Стойност
Цена на акция към 31.03.2011 г.	-	<b>0.535 лева</b>
Балансова стойност на акция	Собствен капитал/Брой емитирани акции	<b>1.7154 лева</b>
Пазарна капитализация на „Ломско пиво“ АД	Пазарна цена * Брой емитирани акции	<b>2 407 500 лева</b>
P/B	Пазарна цена/Балансова стойност на акция	<b>0.3119</b>

<b>P/S</b>	Пазарна цена/Приходи от продажби на акция	<b>1.8999</b>
<b>EPS</b>	Нетна печалба/Брой емитирани акции	<b>-0.0883</b>

## II. Текущи и подписани нови договори от „Ломско пиво“ АД за първото тримесечие 2011 г.

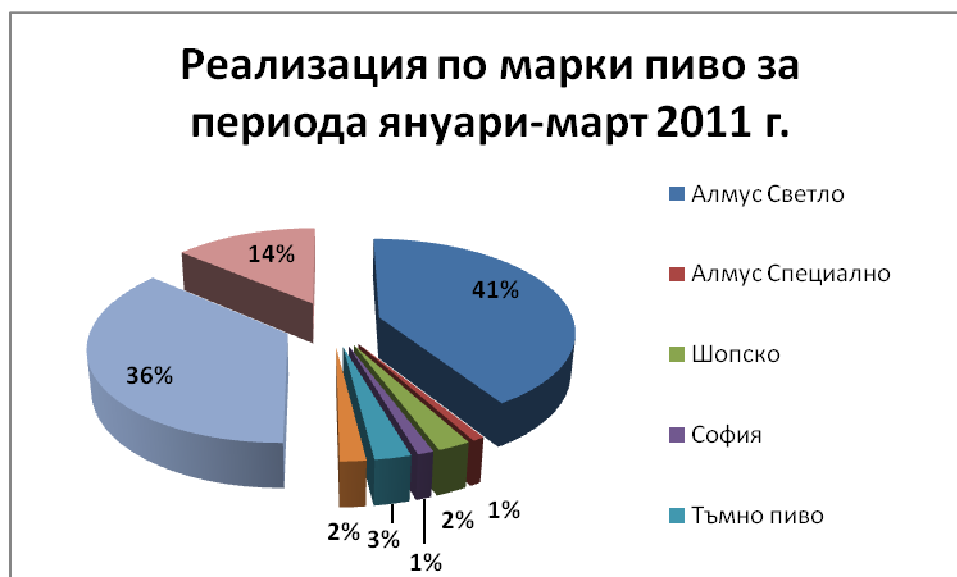
През отчетния период „Ломско пиво“ АД е подписало общо 70 броя Договора и Анекса, в това число:

- Договори и Анекси към Договори за дистрибуция – 25 броя;
- Договори за хладилни витрини – 13 броя;
- Договори за доставка на суровини и материали – 12 броя;
- Финансови Договори и анекси – 3 броя;
- Други Договори – 17 броя.

## III. Производство и реализацията на пиво за периода 01.01.2011 – 31.03.2011 г.

Производството за първо тримесечие на 2011г. е 2,408,352 литра охладена пивна мъст, както следва:

Вид пиво	м.Януари	м.Февруари	м.Март	Общо за тримесечието
Светло 9°Р,л.		676,704	1,113,408	<b>1,790,112</b>
Светло 10°Р,л.		217,248	400,992	<b>618,240</b>
Общо,л.		<b>893,952</b>	<b>1,514,400</b>	<b>2,408,352</b>





**IV. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен купувач/потребител**

Информация за приходите на " Ломско пиво " АД / хил.лв./			
Период	Основна дейност	Продажба на стоки	Други
01.01.2011-31.03.2011	1 240	7	20
<b>ОБЩО:</b>	<b>1 240</b>	<b>7</b>	<b>20</b>

Източници за снабдяване с материали / доставчици/:			
N	Доставчик	Материал	Степен на зависимост
1	Серал 3 ООД	малц	100%
2	Инвестмънт груп ЕООД	мазут	100%
3	Метикар АД	бутилки - PET	50%
4	Линдегаз България ЕООД	въглероден двуокис	100%
5	Дуранли ЕООД	пластмасови капачки	100%
6	Пластбул България ЕООД	бутилки - PET	50%
7	Терахим 97 АД	преформи	10%
8	Полипласт Груп ЕООД	етикети	50%
9	Габер 1 ЕООД	картонени подложки	100%
10	Бомиган Къмпани ООД	специален малц и хмел	100%
11	Петрол АД	гориво	50%
12	Лукойл България ООД	гориво	50%
13	Мава Индустриал АД	стреч фолио	90%
14	Марс 4 ЕООД	препарати	40%



15	ЕТ Дали - Иван Маревски	етикети	50%
16	Спейси 91 ЕООД	кизелбур	100%
17	Тримекс сервис АД	препарати	30%
18	Дивер систем ЕООД	препарати	30%
19	Фиенти ООД	капачки	100%
20	RESILUX	преформи	90%

#### **V. Действия в областта на научноизследователската и развойна дейност на компанията**

От началото на 2010 г. „Ломско пиво“ АД е в процес на разработване на Система за управление на качеството, съгласно Международен стандарт ISO 9001.

#### **VI. Информация, свързана с опазване на околната среда**

През първото тримесечие на 2011 г. „Ломско пиво“ АД продължава да заплаща ежемесечна санкция за заустване на отпадъчни води с показатели по-високи от определените норми в Разрешителното за заустване, на стойност 168.20 лв.

През разглеждания период, Емитентът е сключил Договор с Акредитирана лаборатория – Монтана към Изпълнителната агенция по околна среда на МОСВ за собствен мониторинг на заустваните отпадъчни води, съгласно Разрешителното за заустване.

„Ломско пиво“ АД има оферти за локална пречиствателна станция.

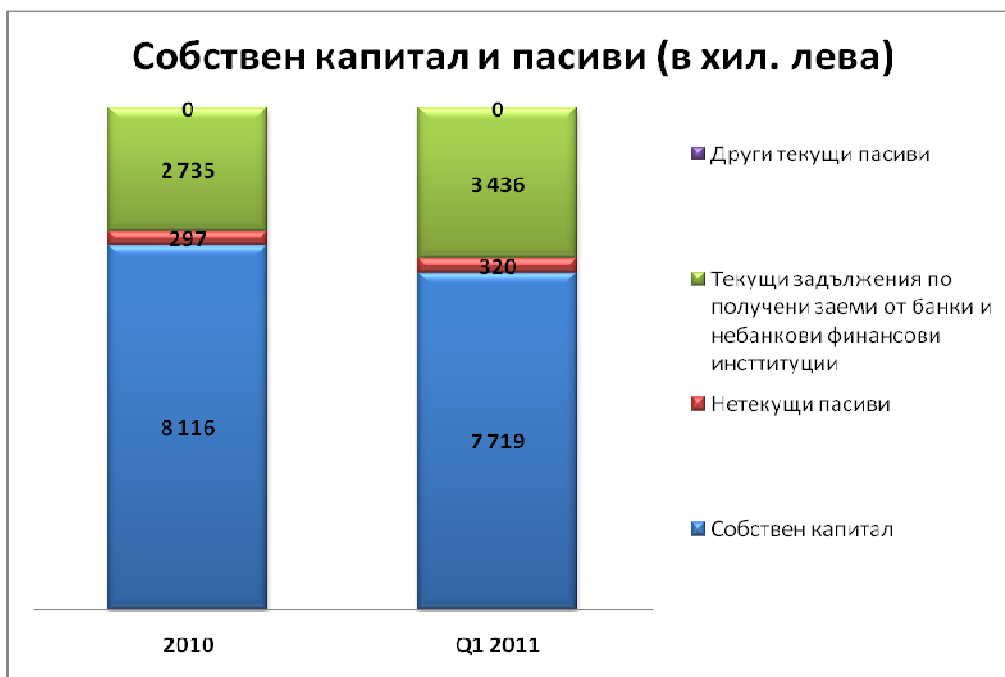
#### **VII. Стратегия за развитие на „Ломско пиво“ АД**

##### **Средносрочната стратегия за развитие на дружеството включва:**

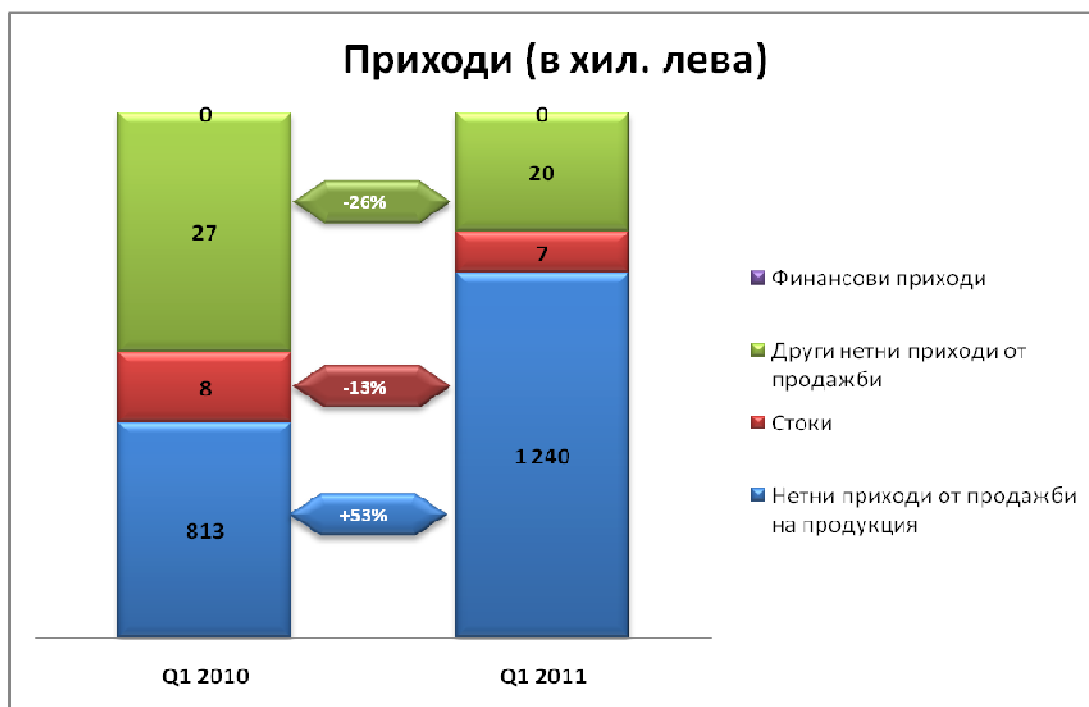
- Разширяване на дистрибуторската мрежа в цялата страна;
- Достигане до 2% пазарен дял в продажбите на пиво в София;
- Разширяване на износа и стратегическите партньорства извън рамките на страната;
- Инвестиции в производствения капацитет и по-нататъшно подобряване на качеството на предлаганата продукция;
- Активен маркетинг и др.

#### **VIII. Влияние на важните събития върху резултатите във финансовия отчет на компанията**

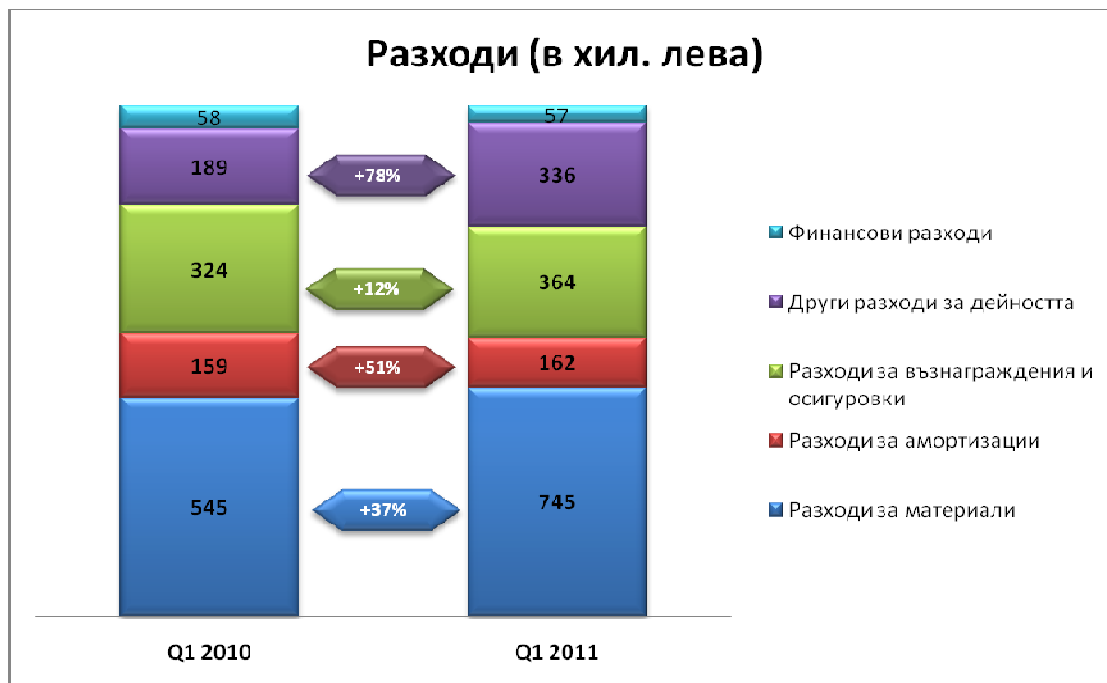
Според данните от индивидуалния финансов отчет на „Ломско пиво“ АД за първото тримесечие на 2011 г. собственият капитал на компанията възлиза на 7 719 хил. лв. Нетната загуба е в размер 397 хил. лв.



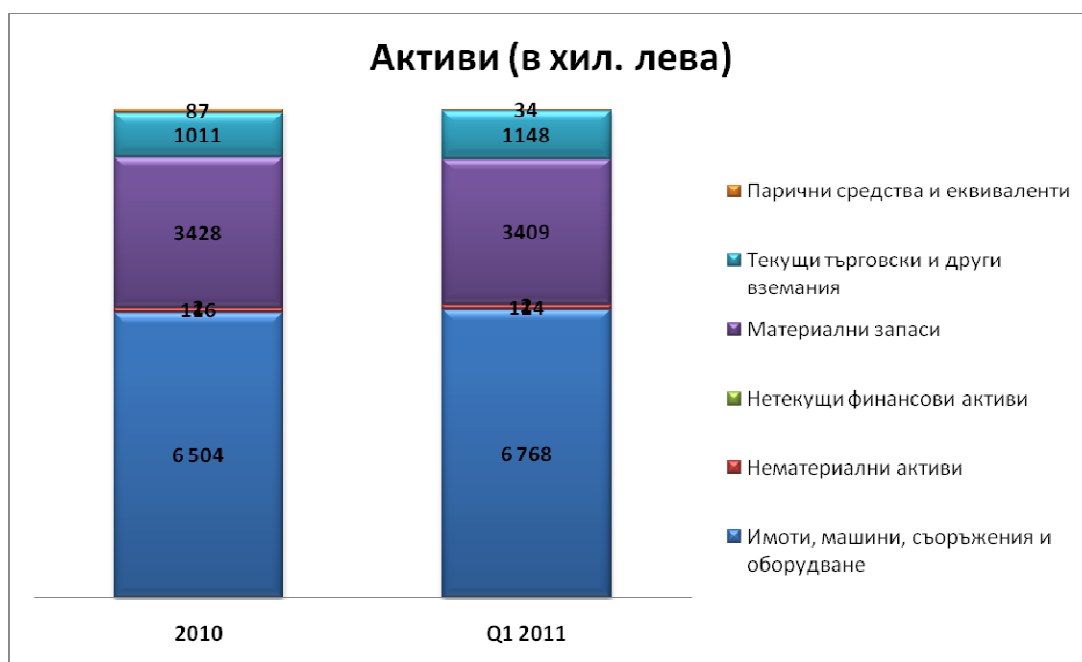
Отчетен е ръст на приходите от дейността с 419 хил. лв. (или с 49.41%), което се дължи на увеличението на нетните приходи от продажби.



Общите разходи за дейността на «Ломско пиво» АД също бележат ръст от 389 хил. лева или с 30.51% на годишна база.



Активите на компанията към края на март 2011 г. достигат 11 475 хил. лв.



## **IX. Описание на основните рискове и несигурности пред дружеството през първото тримесечие на 2011 г.**

В хода на обичайната си стопанска дейност “Ломско пиво” АД може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са валутен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

### **Валутен риск**

Дружеството осъществява своите сделки предимно на вътрешния пазар. То не е изложено на значителен валутен риск, защото почти всички негови операции и сделки са деноминирани в български лева и евро.

### **Кредитен риск**

При осъществяване на своята дейност Дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някои от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Финансовите активи на дружеството са концентрирани в две групи: парични средства и вземания от клиенти.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции са разпределени в следните банки (ТБ „ОББ“ АД и Юробанк И Еф Джи България) с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Събираемостта и концентрацията на вземанията се следи текущо, съгласно установената политика на дружеството. За целта се прави преглед от финансово-счетоводния отдел на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва анализ на неплатените суми и състоянието на клиента.

### **Ликвиден риск**

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения, съгласно техния падеж.

То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност на финансиране на стопанската си дейност. Дружеството ползва и привлечени кредитни ресурси.

Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

#### **Х. Информация за сключени сделки със свързани лица през периода**

**Съгласно Овластяване на СД на дружеството за извършване на сделки по чл.114 от ЗППЦК на ИОСА на 18.02.2011година, а именно:**

1. Овластяване на СД на Дружеството за извършване на сделка по чл.114 от ЗППЦК, с предмет покупко-продажба на ечемик;
2. Овластяване на СД на Дружеството за извършване на сделка по чл.114 от ЗППЦК, с предмет покупко-продажба на товарен автомобил; са сключени следните договори:

**I. Договор между „ЛОМСКО ПИВО“ АД /Купувач/ и "АГРО ИНВЕСТ ИНЖЕНЕРИНГ"АД /Продавач/** със седалище и адрес на управление: гр. Лом, обл. Монтана, ул. "Трети март" № 5, ЕИК 111565621, с който Дружеството да закупи 827 800 кг /осемстотин двадесет и седем хиляди и осемстотин килограма/ пивоварен ечемик от реколта 2010 година от „Агро Инвест Инженеринг“ АД, с цел задоволяване на нуждите от суровина на Дружеството и при пазарна стойност на ечемика, съгласно Експертната оценка за определяне на пазарната стойност на пивоварен ечемик, направена от "ЯВЛЕНА - ИМПАКТ" ООД, гр. София, чрез лицензиран оценител инж. Велин Александров Стоичков- 350,00 /триста и петдесет/ лева за тон, без ДДС.

Договорът е сключен на 22.02.2011г.

**II. Договор между „ЛОМСКО ПИВО“ АД /Продавач/ и "АГРО ИНВЕСТ ИНЖЕНЕРИНГ"АД /Купувач/** със седалище и адрес на управление: гр. Лом, обл. Монтана, ул. "Трети март" № 5, ЕИК 111565621, с който "АГРО ИНВЕСТ ИНЖЕНЕРИНГ"АД купува МПС вид – Товарен автомобил, марка / модел – УАЗ 452 Д Бордови, с регистрационен номер М 3642 АН, рама № 094733, двигател № 51003341, цвят основен/ допълнителен –маслено зелен. Пазарната оценка за определяне на справедливата пазарна стойност на транспортни средства е направена от "ЯВЛЕНА - ИМПАКТ" ООД, гр. София, чрез лицензиран оценител инж. Велин Александров Стоичков, общо е: 260,00 /двеста и шестдесет/ лева, без ДДС.

Договорът е сключен на 01.03.2011г.

#### **XI. Развитие на персонала през разглеждания период**

Назначени служители на ръководни позиции: Ръководител отдел в транспорта НКПД 13243021, Считано от 21.03.2011 г. Напуснали служители на ръководни позиции – Няма

.....