

ГОДИШЕН ДОКЛАД

за дейността на “АутоБохемия” АД през 2009 г.

I. Преглед на дейността и финансовото състояние на АутоБохемия” АД.

1. Основна дейност.

“АутоБохемия” АД е дружество, специализирано в продажби посредством лизинг на леки автомобили с марка Skoda.

При осъществяването на продажби посредством лизинг на леки автомобили с марка Skoda, “АутоБохемия” АД предлага на своите клиенти няколко договорни схеми в зависимост от срока на изплащане на актива – предмет на лизинговане и размера на първоначалната вноса. В зависимост от срока на изплащане договорните схеми са със срок на изплащане от 12 до 60 месеца.

В рамките на всяка една от горепосочените договорни схеми са възможни следните варианти на размера на първоначалната вноса, която се заплаща при сключването на договора за лизинг на леки автомобили с марка Skoda: от 10 до 50% първоначална вноса.

Рискът на “АутоБохемия” АД от повреда, погиване, кражба или друга щета на леките автомобили с марка Skoda, предоставяни по силата на договорите за лизинг, се застрахова от застрахователно дружество “Алианц България” АД. Рискът от неплащане на лизинговите вноски от страна на лизингополучателите се застрахова също от “Алианц България” АД.

2. Основни клиенти.

Продажбите на “АутоБохемия” АД са насочени към следните три основни клиентски групи:

- големи корпоративни клиенти, някои от които са предприятия с национално или важно регионално значение, предприятия с държавно или общинско участие, вкл. общини. Продажбите на клиенти от тази група са до 10% от общите продажби на дружеството.
- малки и средни предприятия, осъществяващи своята дейност в страната. Продажбите на клиенти от тази група са трайно над 50% от общите продажби на дружеството.
- крайни индивидуални клиенти – физически лица. Продажбите на клиенти от тази група достигат до 40% от общите продажби на дружеството.

3. Основни конкуренти.

“АутоБохемия” АД е основният и почти единствен “посредник” между вносителят на автомобилите Skoda за България – “Еуратек” ООД и клиентите, що се отнася до продажбите на лизинг. Това предопределя до голяма степен водещата позиция на “АутоБохемия” АД при продажбите на лизинг на автомобилите с марка Skoda, която дружеството има спрямо други, действащи в страната лизингови компании.

4. Обем и динамика на продажбите за 2009 г.

През 2009 г. приходите от дейността на дружеството са в размер на 11 214 хил. лева, което представлява намаление от 44,7% в сравнение с 2008 г. (когато са били в размер на 20 286 хил. лева).

През 2009 г. не са отчетени необичайни или спорадични събития, сделки или съществени икономически промени, които да се отразяват съществено на размера на отчетените приходи от дейността на дружеството.

5. Структура на продажбите за 2007 г.

През 2009 г. “АутоБохемия” АД предлага на своите клиенти за продажби на лизинг пет модела автомобили Skoda – Fabia, Octavia, Roomster, Superb и Yeti, които са представители на четири основни класа в автомобилостроенето (C, D, E и SUV).

Моделът Fabia (клас C), който се предлага от средата на 2000 г. е един изключително модерен автомобил, на който “АутоБохемия” АД залага основно за увеличаване на своите продажби през настоящата и следващите години. Към 31.12.2009 г. са продадени 112 броя Fabia, което представлява намаление от 67,8% в сравнение със същия период на 2008 г. (продадени 347 броя).

Продажбите на автомобили от модела Octavia (клас D) към 31.12.2009 г. са в размер на 129 броя, което представлява намаление от 40,3% в сравнение със същия период на 2008 г. (продадени 216 броя).

От края на 2006 г. в страната се продава и модела Roomster (клас С), от който към 31.12.2009 г. са продадени 14 броя, което представлява намаление от 82,2% в сравнение със същия период на 2008 г. (продадени 79 броя).

От месец август 2008 г. в страната се предлага за продажба и изцяло обновената версия на модела Superb (клас Е), с който компанията Skoda Auto атакува високия сегмент на лимузините. Към 31.12.2009 г. са продадени 48 броя Superb, което представлява увеличение от 71,4% в сравнение със същия период на 2008 г. (продадени 28 броя).

От месец октомври 2009 г. в страната се продава и модела Yeti (клас SUV), с който компанията Skoda Auto навлезе в сегмента на компактния SUV.

Общо продадените автомобили Skoda през 2009 г. са в размер на 303 броя (през 2008 г. – 670 броя), което представлява намаление от 54,8% спрямо предходната година.

6. Вземания и задължения на “АутоБохемия” АД за 2009 г. Ликвидност и капиталови ресурси.

Осъществяваната от “АутоБохемия” АД лизингова дейност предполага наличието на достатъчни по разнообразие и количество парични потоци, поради факта, че дружеството плаща пълната стойност на закупуваните леки автомобили, а получава обикновено около 10 – 20 % от стойността на тези леки автомобили в началото на лизинговия договор.

Ползваните от “АутоБохемия” АД вътрешни и външни източници на ликвидност са от съществено значение за осъществяваната от дружеството дейност и са разчетени съобразно заложените от Съвета на директорите на “АутоБохемия” АД прогнози за развитие.

От дългосрочните вземания на “АутоБохемия” АД за 2009 г. основната част в размер на 14 457 хил. лева предстванвяват вземанията към клиенти по лизингови договори. Вземанията на дружеството в сравнение с предходната година са намалели с 36,8%, което е свързано с намалените продажби.

Дългосрочните задължения на дружеството в размер на 16 333 хил. лева са формирани от четвърти облигационен заем в размер на 6 000 хил. лева, пети облигационен заем в размер на 6 000 хил. лева и усвоени кредити от “Юробанк EFG” АД и “Райфайзенбанк” ЕАД общо в размер на 4 333 хил. лева.

Краткосрочните задължения са формирани основно от задължения към доставчици и клиенти в размер на 4 145 хил. лева.

Към края на 2009 г. няма съществени ангажименти на дружеството за извършване на капиталови разходи.

7. Финансов резултат за 2009 г.

През 2009 г. “АутоБохемия” АД реализира нетна печалба в размер на 1 338 хил. лева, което в сравнение в печалбата за 2008 г. (722 хил. лева), представлява ръст от 85,3%.

8. Основни рискове за предприятието.

Основните рискове, които могат да окажат влияние върху бъдещото развитие на Дружеството, са следните фактори:

- много силна конкуренция, особено от страна на големи финансови институции – универсални лизингови компании, търговски банки и създадените от тях собствени лизингови дружества;
- присъствие на българския пазар на чуждестранни лизингови компании;
- силна зависимост от един основен доставчик – “Еуратек” ООД, което дружество е официалният вносител на автомобилите с марка Skoda за България;
- нова уредба на плащането на данъка върху добавената стойност (ДДС) в сферата на лизинга, изискваща заплащане на пълната стойност на дължимия ДДС при предаване на съответната лизингована вещь на лизингополучателя, което безспорно ще се отрази неблагоприятно на паричните потоци, а от там и на дейността на лизинговите компании;
- неблагоприятно влияние от развихрилата се в последната година световна финансова криза, която от една страна оскъпява ползвания от дружеството външен паричен ресурс, а от друга страна намалява потреблението, което може да доведе до евентуален спад в бъдещите продажби.

II. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване.

Няма важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване на “АутоБохемия” АД.

III. Научноизследователска и развойна дейност.

“АутоБохемия” АД не осъществява подобна дейност.

IV. Информация съгласно изискванията на чл. 187д и чл. 247, ал. 2 от Търговския закон.

1. Информация по чл. 187д от Търговския закон:

“АутоБохемия” АД не е изкупувало собствени акции през 2009 г.

2. Информация по чл. 277, ал. 2 от Търговския закон:

2.1. Възнаграждения на членовете на Съвета на директорите за 2009 г.:

- Иван Ангелов Тодоров: 20 097,87 лева;
- Юлия Йови Нягулова: 20 606,00 лева;
- Даниел Георгиев Ризов: 13 459,37 лева;
- Светлин Върбанов Георгиев: 20 932,63 лева.

2.2. Придобити, притежавани и прехвърлени акции и облигации на дружеството от страна на членовете на Съвета на директорите за 2009 г.:

- Иван Ангелов Тодоров: не;
- Юлия Йови Нягулова: не;
- Даниел Георгиев Ризов: не;
- Светлин Върбанов Георгиев: не.

2.3. Права на членовете на Съвета на директорите да придобиват акции и облигации на дружеството – не съществуват такива права;

2.4. Участия на членовете на Съвета на директорите в капитала и управлението на други дружества:

- Иван Ангелов Тодоров:
 - ✓ Управител на “Еуратек” ООД, гр. София;
 - ✓ Изпълнителен директор на “ИП Фаворит” АД, гр. София;
 - ✓ Председател на Съвета на директорите на “Котлостроене” АД, гр. София;
 - ✓ Председател на Съвета на директорите на “Преслав-АН” АД, гр. Велики Преслав;
 - ✓ Заместник-председател на Съвета на директорите на “ТК Мебел” АД, гр. София;
 - ✓ Член на Съвета на директорите на “Дружба” АД, гр. Разград;
 - ✓ Изпълнителен директор на “Еуратек финанс” АД, гр. София;
 - ✓ Управител на “Еуратек Фаворит” ООД, гр. София.
- Юлия Йови Нягулова: не.
- Даниел Георгиев Ризов:
 - ✓ Изпълнителен директор на “Акционер-Фаворит Холдинг” АД, гр. София;
 - ✓ Член на Съвета на директорите на “Тримона” АД, гр. Монтана;
 - ✓ Член на Надзорния съвет на “Лазурен бряг” АД, гр. Приморско;
 - ✓ Член на Съвета на директорите на “Складова техника” АД, гр. Горна Оряховица;
 - ✓ Член на Съвета на директорите на “Кортекс трейдинг” АД, гр. София;
- Светлин Върбанов Георгиев:
 - ✓ Управител на “Фаворит” ООД, гр. Русе;
 - ✓ Председател на Съвета на директорите на “ИП Фаворит” АД;
 - ✓ Член на Съвета на директорите на “Фаворит Петрол” АД, гр. Варна;
 - ✓ Член на Съвета на директорите на “Еуратек финанс” АД, гр. София;
 - ✓ Управител на “Еуратек Фаворит” ООД, гр. София.

2.5. Договори по чл. 240б, сключени през годината: няма такива.

V. Клонове на предприятието.

“АутоБохемия” АД няма клонова структура.

VI. Изполдвани от предприятието финансови инструменти.

“АутоБохемия” АД не използва финансови инструменти.

VII. Предвиждано развитие на “АутоБохемия” АД през 2010 г.

1. Стратегия за развитието на “АутоБохемия” АД през 2010 г.

Основните стратегически цели, които си поставя в краткосрочен план мениджърския екип на “АутоБохемия” АД са увеличаване на продажбите на дружеството, повишаване на неговата конкурентноспособност, разширяване на пазарните му позиции в страната и като цяло повишаване на рентабилността му.

За постигането на всички тези стратегически цели мениджърския екип на “АутоБохемия” АД ще осъществи следните стъпки:

- разработване на нови и по-конкурентни лизингови схеми в посока намаляване на

първоначалните вноски на лизинговите договори и увеличаване на срока на изплащане на съответния лек автомобил;

- повишаване квалификацията на персонала на дружеството чрез обучение;
- осигуряване на допълнителен финансов ресурс за развитието на лизинговата дейност на дружеството, посредством кредити и/или нова облигационна емисия на дружеството.

2. Прогнози за развитието на “АутоБохемия” АД през 2010 г.

Показатели	31.12.2009 г.	31.12.2010 г. Прогноза
1. Приходи от дейността (хил. лв.)	11 214	9 195
2. Разходи за дейността (хил. лв.)	9 728	8 735
3. Резултат от дейността (хил. лв.)	1 486	460
4. Печалба преди облагане с данъци (хил. лв.)	1 486	460
5. Разходи за данъци (хил. лв.)	147	46
6. Печалба след облагане с данъци (хил. лв.)	1338	414
7. Продадени автомобили на лизинг (брой)	303	260

VIII. Промени в цените на акциите на “АутоБохемия” АД през 2009 г.

Акциите на “АутоБохемия” АД се търгуваха на “Свободен пазар” на “Българска Фондова Борса – София” АД до 22.10.2007 г. след което бяха свалени от регистрацията във връзка с приетото решение за отписване на дружеството от регистъра на публичните дружества, воден от Комисията за финансов надзор – решение № 1269-ПД / 09.10.2007 г. на КФН.

През 2009 г. на “Българска Фондова Борса – София” АД е няма сключени сделки с акции на “АутоБохемия” АД.

IX. Изпълнение на програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление.

Програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление на “АутоБохемия” АД е приета на заседание на Съвета на директорите на “АутоБохемия” АД, проведено на 27.02.2003 г. Същата е представена на КФН с документ ВХ. № 10-05-03/31.03.2003 г.

През 2009 г. дейността на Съвета на директорите на “АутоБохемия” АД е била в съответствие с изискванията, заложен в приетата Програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление.

Според Съвета на директорите на “АутоБохемия” АД към настоящия момент не се налага преценка на приетата Програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление.

“АутоБохемия” АД