

## **МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА ИНВЕСТОР.БГ за първо тримесечие на 2019 г.**

### **1. Общо състояние и развитие на дейността на Групата ИНВЕСТОР.БГ през първо тримесечие на 2019 г.**

Групата ИНВЕСТОР.БГ е една от водещите медийни групи в България, която се развива под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Групата е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Групата притежава и управлява 16 интернет проекта с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, Puls.bg, Voec.bg и други, както и телевизия Bulgaria ON AIR - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR и Алфа радио, месечните списания Bulgaria ON AIR, Go ON AIR The Traveller's Magazine и списание „България пътеводител“, Investor Digest, с което Investor Media Group направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория. Към портфолиото на Investor Media Group принадлежи и „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, което е учредител и упражнява контрол върху Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ), основано като частно специализирано висше училище, което обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степени по специалности от професионалното направление „Икономика“.

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Групата Инвестор.БГ получава достъп до много големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия Bloomberg TV Bulgaria и интернет-сайтът investor.bg. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През първо тримесечие на 2019 година се случиха следните важни корпоративни събития:

Рекордни постижения и ръст на трафика регистрираха уебсайтовете от портфолиото на Investor Media Group през първото тримесечие на 2019 г. Впечатляващите резултати отредиха на Investor Media Group водещо място в топ 10 на класацията на Gemius, превръщайки медийната група във втората най-предпочитана от потребителите в България. За това тримесечие средният пазарен дял на медията е 51% и над 2,2 млн. души.

През януари 2019 г. водещите информационни уебсайтове Investor.bg и Dnes.bg генерираха сериозен ръст на трафика. Аудиторията на **Dnes.bg** продължи да нараства и през януари сайтът регистрира нов рекорд с 1,242 млн. потребители. Увеличението на месечна база е с 11%, а на годишна - с 20%.

Потребителите на най-авторитетния източник на бизнес и финансова информация – сайтът **Investor.bg**, през януари са достигнали 466 хил., което е нарастване с 16% на месечна и с 8% на годишна база. Това е най-добрият резултат в досегашната история на проекта. Пазарният дял от 10% се запазва.

Високи позиции в сегментите си заемат и останалите онлайн медии от портфолиото на Investor Media Group:

Поредно силно тримесечие с рекорд в посещаемостта на **Puls.bg**. През януари потребителите в сайта за първи път достигат рекордния брой от 1 млн. Изменението на месечна база е нарастване с 29%, а на годишна - със завидните 69%. Това отнежда на сайта пазарен дял от 22%.

Автомобилният уебсайт **Automedia.bg** също придобива нова аудитория. През януари потребителите в сайта са достигнали 179 хил., което е ръст с 4% на месечна и с 8% на годишна база. Това е най-силният месец в досегашната история на проекта. Пазарният дял от 4% се запазва.

**Az-jenata.bg** също с рекорд през януари. Потребителите в сайта за първи път достигат над 600 хил., а именно 625 хил., което е увеличение с 10% спрямо година по-рано. Пазарният дял е достигнал до 14%.

Всички сайтове от групата работят с рекламната платформа Google AdManager, което позволява предлагането на нови технологични рекламни продукти като Audience Segments, remarketing и програматик сделки (Preferred Deals).

След месеци усилен труд по изграждане на **вътрешна медийна платформа за управление на съдържание (CMS)**, тя вече е налична и през декември на нея бе мигриран и първият сайт (Automedia) и добрите резултати за този сайт не закъснях.

Основните предимства на единната медийна платформа, изброени накратко, са:

- възможност за увеличаване на функциите на сайтовете, посредством добавянето на нови модули, съвместими с административните панели на всички сайтове, ползващи единната медийна платформа;
- SEO оптимизирана структура на страниците;
- възможност за URL адреси, подходящи за SEO оптимизации;
- удобен административен интерфейс на български език и удобен за ползване и през мобилно устройство;
- съотношението цена-ефективност се подобрява заради това, че намалява времето за разработка, поддръжка и последващо развитие на определен сайт;
- криптиране на информацията, която се запазва за потребителите на всеки един от сайтовете на медията, както и увеличаване на сигурността за достъп до лична информация на регистрираните потребители в сайтовете.

В първото тримесечие на 2019 година Investor Media Group проведе първата за България национална класация „Най-добрите болници“, с която сложи началото на важната дискусия за състоянието на здравеопазването у нас. Класацията се осъществи съвместно с партньорството на най-компетентната и сериозна организация в това отношение – Българска болнична асоциация, и се базира на специално проучване, изготвено от IQVIA, по редица критерии - технология, специализация, персонал и качество на услугите. Награждаването на най-добрите лечебни заведения се проведе в края на март при препълнена зала и изключителен интерес, а участниците в специалния здравен дебат, който беше част от събитието, бяха категорични че националната класация на Investor Media Group е първата стъпка към рецептата за работеща здравна система.

С нестандартно съдържание, културна вълна и спортни емоции започна 2019 година и за водещата политематична национална телевизия. Още в първите месеци **Телевизия Bulgaria ON AIR** привлече вниманието на аудиторията с разнообразни собствени телевизионни продукции. На 19 януари към ТВ програмата на Bulgaria ON AIR се присъеди ново специализирано предаване за съвременна култура, изкуство и културно-творчески индустрии – „Мултимедия“, с водещ известният журналист Даниел Ненчев. Преди да стане част от екипа на Bulgaria ON AIR, Даниел води предавания за култура в БНТ 1 и Дарик радио. Познат е и като автор в редица издания. Всяка събота и всяка неделя от 09:00 до 10:30 часа „Мултимедия“ обръща внимание на най-значимото, новаторското и атрактивното от театъра, киното, съвременното изкуство, литературата, музиката, новите технологии, без

да пропуска дизайна, архитектурата, рекламата и новите медии.

Паралелно с това Bulgaria ON AIR даде старт и на специална кампания за подкрепа на българската култура: **Bulgaria ON ART - За нова българска култура**. Главни действащи лица в нея са онези нови български автори и проекти, които често незаслужено остават в сянката, въпреки потенциала си. Като телевизия, която активно подпомага усилията на творческите браншове в различни сегменти от своята програма, Bulgaria ON AIR стигна още по-далеч в подкрепата си, давайки на най-големите таланти безвъзмездно време и видимост в различните си канали - онлайн, социални мрежи и рекламен блок. Така телевизията протегна ръка към нови български културни продукти и таланти творци, които имат комерсиален потенциал, но нямат финансовата възможност да го реализират.

Бойните спортове и изкуства също вече имат запазено място в телевизионния ефир. През януари по Bulgaria ON AIR стартира единственото специализирано предаване за бойни спортове в българския ефир - BOES.BG, с водещ известният спортен журналист Десислава Джерманска. Старът на предаването е част от цялостната стратегия за синергия на Investor Media Group и присъединяването на уебмедията от семейството на медийната група.

Сутрешният блок на Bulgaria ON AIR се обогати с нова екранна двойка, която бързо се наложи като един от най-подготвените журналистически тандеми в българския ефир. Към харизматичния водещ на „България сутрин“ Златимир Йочев се присъедини един от най-добрите политически репортери в страната - Гергана Венкова. Всяка сутрин от 06:30 до 09:30 часа двамата информират зрителите по всички актуални теми – с коментари от различни събеседници и експерти, с репортажи и включвания на живо от ключови места.

През февруари в ефир стартира актуалната журналистическа поредица „Историите ON AIR“ с автор Миглена Георгиева. Всяка събота, веднага след централната емисия новини от 18:30 часа, тя представя на зрителите специални репортажи по актуални теми и проблеми, разказани през призмата на обикновения човек. Специално място в „Историите ON AIR“ се отделя за журналистически разработки, които представят развитието на забравени проблеми през годините.

Телевизията продължи да предлага на зрителите си най-горещите новини от страната и света. Професионализмът и качеството при поднасянето и разработването им не останаха незабелязани. Само за първите три месеца на 2019 година донесоха и престижни награди за телевизията. Репортерът на Bulgaria ON AIR Благой Цицелков бе отличен в категорията „Млад журналист“ в конкурса „Валя Крушкина – журналистика за хората“. Благой получи грамота за материала, в който разкрива пореден скандален случай в болницата в Сливен, прикрит от ръководството на лечебното заведение.

**Bloomberg TV Bulgaria** уверено се утвърди като телевизията на бизнеса, като за това свидетелства проучване сред аудиторията на ТВ канала, което беше оповестено в първите три месеца на годината. Собственици, съсобственици, управители на компании и представители на висшия мениджмънт са сред основната част от аудиторията, която следи редовно Bloomberg TV Bulgaria. Близо 40% от зрителите на бизнес телевизията заемат високи ръководни позиции или управляват собствен бизнес най-често в сферата на услугите или финансите, показва маркетинговото проучване сред аудиторията на телевизията, изготвено от консултантска къща „Прогрес Консулт“. Проучването показва, че аудиторията на бизнес телевизията е високообразована и е концентрирана основно в София и големите градове в страната (89,2%). Данните сочат още, че над 60% от зрителите избират програмата на Bloomberg TV Bulgaria заради професионалните и актуални финансови и икономически новини, като 50 на сто от анкетирания са впечатлени от многообразието на теми, които телевизията предлага. Качествените и задълбочени коментари, анализи и дебати в студиото са сред основните черти, заради които зрителите се доверяват на бизнес телевизията, и са сред най-предпочитаните. Документалните филми и историите на успеха, които Bloomberg TV Bulgaria излъчва всекидневно, също са сред любимите части от програмата, показва проучването.

**Инвестор.БГ АД**  
**Междинен консолидиран доклад за дейността**  
**за първо тримесечие на 2019 г.**

Около една трета от аудиторията признава, че оформя мнението си по дадена тема благодарение на Bloomberg TV Bulgaria, а близо 20% от всички анкетирани отбелязват, че успяват да се адаптират по-добре към специфичната тематика и стават по-уверени и по-добри при вземането на решения благодарение на информацията и дискусиите в студиото на телевизията.

Проучването на аудиторията на Bloomberg TV Bulgaria е поредното доказателство, че бизнес телевизията успява да изпълнява мисията си да бъде полезна за широката бизнес общност в България, включително младите хора, бъдещите предприемачи и всички, които не спират да търсят успеха. Единственият бизнес ТВ канал е част от портфолиото на Investor Media Group – втората най-предпочитана онлайн медийна група у нас, чиито уебплатформи се посещават редовно от над 50% от интернет потребителите. От старта си през 2015 година досега Bloomberg TV Bulgaria и талантивият екип от топ журналисти, които работят в медията, са спечелили десетки престижни призове. През първото тримесечие на 2019 година телевизията беше отличена и с **награда от Българската фондова борса за медия с най-голям принос в популяризирането на капиталовия пазар у нас.**

През първото тримесечие на март и останалите медии от Investor Media Group генерираха рекорден ръст в трафика си и привлякоха нови читатели. През март сайтът на единствената бизнес телевизия в страната - [Bloombergtv.bg](http://Bloombergtv.bg), отбелязва сериозен ръст от 47% на потребителите си. На повече читатели се радва и уебстраницата на политематичната телевизия Bulgaria ON AIR с увеличение от 5%. През март посетителите на сайта са надхърлили 224 000 души, а увеличението в броя им на годишна база е със стабилните 18%.

Водещата уебплатформа за недвижими имоти Imoti.net регистрира най-силния си месец от година и половина насам. Рекордните 139 000 потребители са потърсили възможност за покупка, продажба или наем на имот благодарение на Imoti.net през март. Това увеличение представлява 34% на месечна и 44% на годишна база. Пазарният дял на сайта се е покачил до 3%, а броят на посетителите му е нараснал с 34% на месечна и 44% на годишна база. През март се проведеха и **Годишните награди на Imoti.net**, които вече се наложиха като най-компетентната, експертна и надеждна класация на най-добрите агенции и брокери на недвижими имоти. В нея се включиха над 200 компании, а на специална церемония в „Клуб 1“ на НДК бяха наградени и отличниците. Наградите на Imoti.net се провеждат за четвърта поредна година и целят да подкрепят коректните участници в имотния бизнес, така че потребителите на техните услуги да могат да правят правилен избор в свой интерес по всяко време. Това е и каузата, зад която застава водещият сайт за недвижими имоти. В полза на потребителите се поддържа и специалната му поредица „Доверен брокер“ със съвети за разграничаване на коректните и некоректни посредници при сделките с имоти.

Към 31 март 2019 г. финансовият резултат на Групата е нетна загуба в размер на 2,057 хил.лв., съответно за същия период на 2018 г. финансовият резултат е загуба в размер на 1,820 хил.лв.

През първо тримесечие на 2019 година, Групата реализира общо приходи от продажби в размер на 3,946 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (31 март 2018 г.: 3,244 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 5,852 хил.лв. (31 март 2018: 5,047 хил.лв.).

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:  
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

**Обявени важни корпоративни събития:**

На 30.01.2019 г. е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2018г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 19.02.2019 г. е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

*Инвестор.БГ АД*  
*Междинен консолидиран доклад за дейността*  
*за първо тримесечие на 2019 г.*

---

На 28.02.2019 г. е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2018 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.04.2019 г. е публикуван Годишен одитиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2018 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

## **2. Основни рискове и несигурности пред Групата Инестор.БГ**

### **3.1. Основните рискове, при осъществяване дейността са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.**

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Групата на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Групата е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозициите по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Групата по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 31.03.2018 г.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружествата от Групата посрещат нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следят плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите от парични средства за периода.

### **3.2. Основни несигурности за дейността на Групата**

- *Несигурност в развитието рекламния пазар в България*

Медийната група разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- *Силна конкуренция на пазара на реклама*

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни Интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- *Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда*

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни срывове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- *Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната*

Търговският успех на Групата Инвестор.БГ е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на реклама и потребление.

- *Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима*

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- *Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.*

### 3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между дружествата от Групата на емитента и други дружества като собственици на капитала на емитента, дружества под общ контрол и други свързани лица.

През Първо тримесечие на 2019 год., Групата е осъществила следните транзакции и сделки със свързани лица:

#### 3.1. Сделки със собствениците '000 лв.

##### Получени заеми

Получени дългосрочни заеми	696
Разходи за лихва по получени заеми	(134)

##### Продажба на услуги

Предоставени права за излъчване	9
Рекламни услуги и материали	4

##### Покупки на услуги

Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(7)
---	-----

Плащания за покупка на финансови активи	(19)
---	------

#### 3.2. Сделки с други свързани лица под общ контрол

##### Предоставени заеми

Предоставени заеми	(53)
Начислени лихви по договор за заем	6

##### Продажба на услуги

Рекламни услуги	4
Предоставени права за излъчване	6

##### Покупки на стоки и услуги

Рекламни услуги	(52)
Наеми, вкл. и рекламни съоръжения	(2)
Услуги по управление	(6)
Видеоматериали	(6)
Командировъчни и представителни разходи	(17)

#### 3.3. Сделки с други свързани лица

##### Продажба на услуги

Рекламни услуги	15
-----------------	----

##### Покупки на стоки и услуги

Рекламни услуги	(9)
Командировъчни разходи	(1)

#### 4. Маркетингова информация за Групата Инвестор.БГ

Детайлна маркетингова информация за продуктите на медийна група Инвестор.БГ можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg> и <http://www.bgonair.bg/advertisement>

Investor.BG AD

1 Brussels Blvd.  
1540 Sofia  
Bulgaria



Виктория Миткова  
Изпълнителен директор