

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА ИНВЕСТОР.БГ за трето тримесечие на 2021 г.

1. Общо състояние и развитие на дейността на Групата ИНВЕСТОР.БГ през трето тримесечие на 2021 г.

Групата ИНВЕСТОР.БГ е една от водещите медийни групи в България, която се развива под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Групата е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Групата притежава и управлява множество интернет проекти с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: **Investor.bg**, **Dnes.bg**, **Tialoto.bg**, **Gol.bg**, **Az-Jenata.bg**, **Puls.bg**, **Voec.bg** и други, както и телевизия **Bulgaria ON AIR** - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио **Bulgaria ON AIR**, месечните списания **Bulgaria ON AIR**, **Go ON AIR** *The Traveller's Magazine* и от 2021 г. – списание **Bloomberg Businessweek**. Към портфолиото на **Investor Media Group** принадлежи и „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, което е учредител и упражнява контрол върху Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ), основано като частно специализирано висше училище, което обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степени по специалности от професионалното направление "Икономика".

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Групата Инвестор.БГ получава достъп до много големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия **Bloomberg TV Bulgaria** и интернет-сайтът **investor.bg**. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия **Bulgaria ON AIR** и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През трето тримесечие на 2021 г. се случиха следните важни корпоративни събития:

Investor Media Group и през третото тримесечие на 2021 г. е втората най-предпочитана медия от потребителите в България. Със своите сайтове достига до над 2,5 млн. аудитория, което ѝ отрежда пазарен дял от 60% и покачване с 4 пр.п. за година (по данни на Gemius). Рекордни постижения и ръст на трафика регистрираха уебсайтовете от портфолиото на IMG:

- **Investor.bg** успява да запази лидерската си позиция във финансовия сегмент. Средно месечният брой на посетителите в сайта е 880 хил., което е покачване с 6% спрямо второто тримесечие на годината. Пазарният дял е достигнал 20% (+1 пр.п.).
- Средномесечният брой на посетителите в **Automedia.investor.bg** през третото тримесечие на текущата година е 598 хил., което е покачване с 19% на годишна база и пазарният дял е достигнал 14%. Пазарният дял за година се е покачил с 3 пр.п.
- Сайтът на политематичния телевизионен канал **Bulgaria ON AIR** за първите девет месеца на 2021 г. регистрира огромен ръст от 61% спрямо година по-рано и средномесечният брой на посетителите му е достигнал 767 хил. души. Пазарният дял на медията достига 17%, като година по-рано бе 10%.
- В края на третото тримесечие на т.г. аудиторията на **Dnes.bg** е 1,135 млн., което е покачване с 5% за година. Пазарният дял е 26%.
- През второто тримесечие на 2021 г. средномесечният брой посетители в **chernomore.bg** е 346 хил., което е покачване с 31% спрямо първото тримесечие на годината и е най-доброто му постижение до момента. Пазарният дял се е покачил до 9%, като за съпоставка година по-рано бе 4%.
- Средномесечният брой на посетителите в сайта на **Bloomberg TV Bulgaria** през третото тримесечие на т.г. е 118 хил., което е показване на годишна база с 4%. Пазарният

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за второ тримесечие на 2021 г.

- дял от 3% се запазва.
- Спортният сайт **Gol.bg** за година успява да покачи аудиторията си с 37%. Средномесечния брой на посетителите му за първите девет месеца на 2021 г. е 421 хил., което е 9% пазарен дял (+2 пр.п.).
 - **Tialoto.bg** през третото тримесечие на 2021 г. е с 354 хил. среден брой посетители за месец, което е покачване с 5% спрямо периода април-юни същата година. Пазарният дял от 8% се запазва.
 - Средномесечният брой на посетителите в **Puls.bg** за периода януари – септември 2021 г. е 938 хил., което е покачване с 11% спрямо година по-рано. Пазарният дял се е показал с 3 пр.п. за година и достигна 21%.
 - През първите девет месеца на 2021 г. средномесечния брой на посетителите в **Imoti.net** е 135 хил., което е 3% ръст на годишна база. Пазарният дял от 3% остава стабилен.
 - В края на третото тримесечие на 2021 г. **Az-jenata.bg** е с аудитория от 477 хил. , което запазва пазарния дял от 11%.

След като за поредна година **Bulgaria ON AIR** бе отличена като един от най-предпочитаните и достоверни източници на информация по данни на института „Ройтерс“, в началото на юли в продължение на 11 часа телевизията проследи предсрочните парламентарни избори в рамките на две специални коментарни студиа „Парламентарна развръзка“. Освен в ефира, част от най-горещите и задълбочени разговори на участниците в дискусиите бяха излъчени на страниците на телевизията в социалните мрежи.

В качеството си на утвърден журналист, който в продължение на години следи отблизо развитието на най-горещите политически и социално-икономически въпроси, определящи утрешния ден, водещата на предаването „Брюксел 1“ по Bulgaria ON AIR Милена Милотинова бе избрана за модератор на хибридна дискусия на тема „Как да се чуе гласът на гражданите чрез Конференцията за бъдещето на Европа?“, организирана от Бюрото на Европейския парламент в България в партньорство с Министерството на външните работи и Представителството на Европейската комисия в България.

Телевизионна изява в „България сутрин“ стана повод за реакция от страна на институциите и катализатор на положителна промяна за стотици души във велинградското село Абланица. В началото на август в студиото на сутрешния блок на Bulgaria ON AIR беше поставен фокус върху спешната необходимост от ремонт на рушащото се учебно заведение и липса на реакция от страна на институциите. Броени дни след това стана ясно, че служебното правителство е отпуснало 50 159 лева за ремонт на учебното заведение, а поводът за това е било именно общественото внимание, което темата е привлякла в „България сутрин“.

През третото тримесечие националната телевизия постави начало на серия от качествени и завладяващи премиерни за ефира филми и сериали. Bulgaria ON AIR продължи да изненадва зрителите си в ефира с хитови кино продукции и през септември, когато стартира излъчването на премиерната за България разтърсваща криминална драма „Джак Айриш“.

В края на септември водещият на предаването „Директно“ по Bulgaria ON AIR - Димитър Абрашев, бе отличен със специална грамота и приз от Националното сдружение на общините в Република България за професионалното и обективно отразяване на постиженията и проблемите пред българските общини. Той бе удостоен с наградата „Глас на общините“ по време на националната конференция на сдружението.

На 8 юли се проведе шестото издание на „Годишни награди на Imoti.net 2020“. Това е единственият форум, който отличава експерти и компании в сектор недвижими имоти, които се провеждат в унисон с цялостната мисия на Imoti.net, част от Investor Media Group, да стимулира прозрачното и професионално развитие на имотния бизнес в полза на потребителите. По време на тържествената церемония в Sofia Event Center бяха отличени успешните агенции и експерти в бранша за 2020-та година. Като част от мисията си, паралелно с това Imoti.net проведе и серия от експертни бизнес закуски с водещи имена от

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за второ тримесечие на 2021 г.

бранша в ключовите градове в страната.

По повод отбелязването на 20-тата годишнина на **Investor.bg**, част от Investor Media Group, в унисон с образователната си мисия и с поглед към бъдещето, в рамките на месеците август и септември се проведе вторият етап от образователната инициатива „Академия за финансови анализатори“, която водещият икономически и финансов сайт организира съвместно с **Висшето училище по застраховане и финанси**. Той се проведе под формата на конкурс за есе на водеща икономическа тема, насочен към студенти, които желаят да придобият дълбоки познания в областта на финансите и бизнес средата. В рамките на академията специално жури присъди и голямата награда – стаж в Investor.bg и Bloomberg TV Bulgaria и безплатна магистратура по финанси във ВУЗФ.

През трето тримесечие на 2021 година, Групата реализира общо приходи от продажби в размер на 12 146 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (към 30 септември 2020 г.: 10 946 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 13 389 хил.лв. (към 30 септември 2020 г.: 14 329 хил.лв.). На тази база към 30 септември 2021 г. финансовият резултат на Групата е нетна загуба в размер на 579 хил.лв., съответно за същия период на 2020 г. финансовият резултат е загуба в размер на 3 301 хил.лв.

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития за периода 01.01.2021-30.09.2021 г.:

На 01.02.2021 г. - е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 25.02.2021 г. - е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.03.2021 г. - е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 31.03.2021 г. - е публикуван Годишен одитиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 27.04.2021 г. - е публикуван Годишен консолидиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 05.05.2021 г. - е публикуван тримесечен междинен отчет за първо тримесечие на 2021 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 18.05.2021 г. е публикувано Уведомление за промяна на ДВИ, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 20.05.2021 г. - е публикувана Покана и материали за свикване на ОСА за 2021 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 20.05.2021 г. - е публикувана „Публикация на поканата за свикване на общо събрание на акционерите за 2021“ - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 20.05.2021 г. е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за второ тримесечие на 2021 г.

Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 31.05.2021 г. - е публикуван тримесечен междинен консолидиран отчет за първо тримесечие на 2021 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 22.06.2021 г. е публикуван Протокол за проведено ОСА от същата дата - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 27.07.2021 е публикуван тримесечен междинен отчет за второ тримесечие на 2021г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.08.2021 - е публикуван тримесечен междинен консолидиран отчет за второ тримесечие на 2021г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

2. Основни рискове и несигурности пред Групата Инестор.БГ

3.1. Основните рискове, при осъществяване дейността са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Групата на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Групата е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозициите по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Групата по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 30.09.2021 г.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружествата от Групата посрещат нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следят плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и

ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите от парични средства за периода.

3.2. Основни несигурности за дейността на Групата

- **COVID-19**

В началото на 2020 г. поради разпространението на нов вирус (Covid-19) в световен мащаб се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви и наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19). На 13.03.2020 г. Народното Събрание на Република България обяви извънредно положение в страната заради коронавируса и бяха въведени засилени противоепидемични мерки и ограничения. Със заповед на здравния министър на Р. България беше прието Решение за обявяване на извънредна епидемична обстановка, считано от 14 май 2020 г. до 14 юни 2020 г., след което срокът на същата бива удължен няколкократно. Във връзка с възникналата епидемия и свързаните с нея промени за Групата е възникнало значително некоригиращо събитие до датата на издаване на настоящия финансов отчет.

След оповестяване на Решението на Народното събрание и мерките за защита и ограниченията за движението на хора, Дружествата от Групата на Инвестор Медиа Груп в сегмент Медии предприеха допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си:

- Телевизиите България он ер и Блумбърг ТВ България реструктурираха програмата си и в частност въведоха мерки за спиране на гостуванията на живо в ТВ предавания и намалиха броя на излъчванията на живо.
- Повечето от Дружествата определиха 4-часов работен режим за по-голямата част от заетите за периода на извънредното положение.
- Реструктурирани бяха редица разходи от оперативната дейност с цел тяхното намаление по време на обявените извънредни положение и обстановка.
- Традиционните събития, които Групата организира, бяха провеждани в он-лайн среда;
- Дружества от Групата кандидатстваха за финансиране с цел максимално запазване на заетостта на служителите си в период на криза.

Дейността на сегмент Образование не беше съществено засегната, поради обезпечеността на Групата да провеждат своите обучения онлайн като бяха предприети допълнителни мерки, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността на Висшето училище:

- реструктурира програмата си и в частност въведе мерки за спиране на посещенията в училището за студенти и преподаватели.
- Висшето училище определи по-голямата част от служителите да извършват дейността си от къщи.
- Висшето училище беше изключително подготвено и премина безпроблемно към онлайн обучение.

Ръководството на Групата счита, че въздействието на пандемията няма да доведе до съществен спад на пазарното търсене на Висше образование и обучения. Ръководството на Групата счита, че въздействието на пандемията ще доведе до волатилност на пазарния и ценови риск и е възможно тя да има ефект върху дейността на Дружествата в Групата, но поради непридвимостта на ситуацията и динамичността на предприетите мерки от държавните власти, ръководството не е в състояние да предвиди със сигурност влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността на Дружествата на Групата на Инвестор Медиа Груп. Ръководството ще продължи да следи развитието на ситуацията и ефекта върху всички аспекти от дейността на Групата.

С изключението на оповестеното по-горе, не са настъпили други значителни събития между датата на финансовия отчет и датата на оторизирането му за издаване, които да налагат допълнителни корекции и/или оповестявания в индивидуалния финансов отчет на Групата за периода, приключващ на 30 септември 2021 г.

- *Несигурност в развитието рекламния пазар в България*

Медийната група разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- *Силна конкуренция на пазара на реклама*

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни Интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- *Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда*

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни сринове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- *Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната*

Търговският успех на Групата Инвестор.БГ е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на реклама и потребление.

- *Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима*

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- *Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.*