

Отчет „Спазвай или обяснявай“
съгласно Национален кодекс за корпоративно управление на „Адвъртайзинг Продиджи“ АД за 2009 г., съгласно изискването на разпоредбата на чл. 100н, ал. 4, т. 3 от ЗППЦК

Statement "comply or explain" under the National Code of Corporate Governance of Advertising Prodigy AD in 2009., under Art.100n, paragraph 4, p. 3 of Public Offering of Securities Act

В началото на 2010 г. бе разработена и одобрена от Съвета на директорите на дружеството Програма за добро корпоративно управление на Адвъртайзинг Продиджи АД. Програмата бе разработена в съответствие с международните стандарти за добро корпоративно управление на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР), приети на 18.12.2002 г. от ДКЦК, сега вляла се в Комисия за финансов надзор (КФН). Програмата определя правата и задълженията на отделните участници в Дружеството - Съвета на директорите, мениджмънта, акционерите и заинтересуваните лица и регламентира процедурите и механизмите за вземането на корпоративни решения.

Спазването на НККУ е на принципа „Спазвай или обяснявай“, което означава, че препоръките на НККУ се спазват и когато има отклонение от тях или неспазване, ръководството на дружеството обяснява причините за това.

В настоящия отчет е представена информация за прилагане на препоръките на НККУ в корпоративното управление на Адвъртайзинг Продиджи АД.

Отчетът е неразделна част от Годишния финансов отчет на дружеството.

I. Корпоративно ръководство.

Адвъртайзинг Продиджи АД има едностепенна система на управление. В тази връзка препоръките за двустепенната система за управление на НККУ не са приложими за

At the beginning of 2010 was developed and approved by the Board of Directors Program for Good Corporate Governance Advertising Prodigy AD. The program was developed in accordance with international standards of good corporate governance of the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) adopted on 18.12.2002 by the SSC, now merged in the Financial Supervision Commission (FSC). The program sets out the rights and obligations of various participants in the Company - Board of Directors, management, shareholders and stakeholders and regulates the procedures and mechanisms for making corporate decisions.

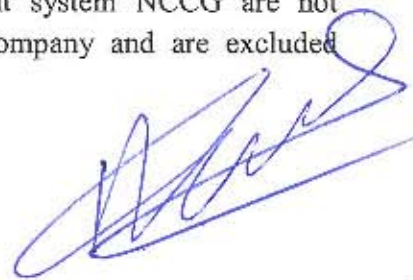
NCCG observance of the principle is "comply or explain", which means that the recommendations of NCCG be respected and where there is deviation from them, or failure, the management company explaining the reasons for this.

This report has presented information to implement the recommendations of NCCG for corporate governance of Advertising Prodigy AD.

The report is an integral part of the annual financial statements of the company.

I. Corporate Governance.

Advertising Prodigy AD has one management system. In this regard the recommendations of a two-tier management system NCCG are not applicable to the Company and are excluded



Дружеството и са изключени от този документ.

1. Съвет на директорите - функции и задължения

1.1. Съветът на директорите управлява независимо и отговорно дружеството в съответствие с установените визия, цели, стратегии на дружеството и интересите на акционерите.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика,

1.2. Съветът на директорите установява и контролира стратегическите насоки за развитие на дружеството.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

1.3. Съветът на директорите следва да установи политиката на дружеството в областта на риска и да контролира изграждането и функционирането на системата за управление на риска и вътрешен одит.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика. Функциите на Одитния комитет са изпълнявани от членовете на СД през 2010

1.4. Съветът на директорите осигурява спазването на законите, нормативните и договорните задължения на дружеството.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

1.5. Съветът на директорите е отговорен за създаването и надеждното функциониране на финансово-информационната система на дружеството.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

1.6. Съветът на директорите дава насоки, одобрява и контролира изпълнението на: бизнес плана на дружеството, сделки от съществен характер, както и други дейности, установени в устройствените му актове.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

from this document.

1. Board of Directors - Duties and Obligations

1.1. The Board of Directors manage the company independently and responsibly in accordance with established vision, goals, strategies and interests of company shareholders.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

1.2. Board of Directors establishes and controls the strategic direction of the company.

Advertising Prodigy AD applies with this practice.

1.3. The Board of Directors should establish a policy of the company in the field of risk and to monitor the construction and operation of the system of risk management and internal audit.

Advertising Prodigy AD complies to this practice. The functions of the Audit Committee members are performed by the members of BD in 2010.

1.4. The Board ensures compliance with laws, regulations and contractual obligations of the company.

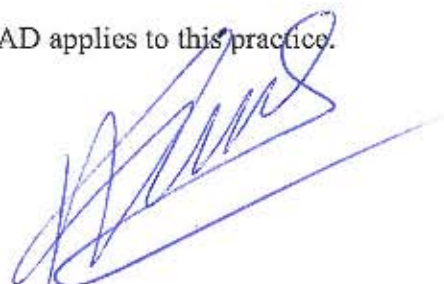
Advertising Prodigy AD complies with this practice.

1.5. The Board of Directors is responsible for creating and reliable functioning of the financial-information system of the company.

Advertising Prodigy AD complies to this practice.

1.6. The Board of Directors provides guidance, approve and monitor the implementation of: the company's business plan, substantial nature of transactions and other activities identified in the structure of its acts.

Advertising Prodigy AD applies to this practice.



1.7. Съветът на директорите дефинира политиката на дружеството по отношение на разкриването на информация и връзките с инвеститорите. Предоставя на акционерите изискваната по време и формат от устройствените актове на дружеството информация.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

1.8. По време на своя мандат членовете на Съвета на директорите се ръководят в своята дейност от общоприетите принципи за почтеност и управленска и професионална компетентност. Препоръчително е Съветът на директорите да приеме и спазва Етичен кодекс.

Към настоящия момент Дружеството няма приет Етичен кодекс.

1.9. Съветът на директорите се отчита за своята дейност пред Общото събрание на акционерите.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

2. Избор и освобождаване на членове на Съвета на директорите

2.1. Общото събрание на акционерите избира и освобождава членовете на Съвета на директорите, съобразно закона и устройствените актове на дружеството, както и в съответствие с принципите за непрекъснатост и устойчивост на работата на Съвета на директорите.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

2.2. В договорите за възлагане на управлението, сключвани с членовете на Съвета на директорите, се определят техните задължения и задачи, критериите за размера на тяхното възнаграждение, задълженията им за лоялност към дружеството и основанията за освобождаване.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази

1.7. The Board of Directors defines the company policy regarding information disclosure and investor relations. Provide shareholders with the time required and the format of the statutes of the company information.

Advertising Prodigy AD complies to this practice.

1.8. During his term of office members of the Board of Directors shall be guided in his actions by accepted principles of integrity and managerial and professional competence. It is recommended that the Board of Directors to accept and respect the Code of Ethics.

At present, the company has not adopted a Code of Ethics.

1.9. Board of Directors shall report on his activities to the General Assembly of Shareholders.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

2. Selection and dismissal of members of the Board of Directors

2.1. General meeting of shareholders elect and dismiss members of the Board of Directors, according to the law and statutes of the company and in accordance with the principles of continuity and sustainability of the work of the Board of Directors.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

2.2. In awarding contracts for the management concluded with members of the Board of Directors, determine their duties and tasks, the criteria for the amount of their remuneration, their obligation of loyalty to the company and the reasons for exemption.

Advertising Prodigy AD complies with that practice.

практика.

3. Структура и компетентност

3.1. Броят на членовете и структурата на Съвета на директорите се определят в устройствените актове на дружеството.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

3.2. Съставът на избрания от Общото събрание Съвет на директорите трябва да гарантира независимостта и безпристрастността на оценките и действията на неговите членове по отношение функционирането на дружеството. Броят и качествата на независимите директори следва да гарантират интересите на акционерите. Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

3.3. Съветът на директорите трябва да осигури надлежно разделение на задачите и задълженията между своите членове. Основна функция на независимите директори е да контролират действията на изпълнителното ръководство и да участват ефективно в работата на дружеството в съответствие с интересите и правата на акционерите. Препоръчително е председателят на Съвета на директорите да бъде независим директор.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика с изключение на препоръката за председателя на СД. Това изключение е в резултат на решение на СД (овластени от учредителното събрание на акционерите).

3.4. Компетенциите, правата и задълженията на членовете на Съвета на директорите следват изискванията на закона, устройствените актове и стандартите на добрата професионална и управленска практика.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

3.5. Членовете на Съвета на директорите трябва

3. Structure and expertise

3.1. The number of the members and the structure of the Board of Directors shall be determined in the company statutes.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

3.2. The composition of the Board of Directors chosen by the General Assembly should ensure the independence and impartiality of the assessments and actions of its members in the operation of the company. The number and quality of independent directors should ensure that the interests of shareholders.

Advertising Prodigy AD complies to this practice.

3.3. The Board of Directors must ensure proper division of tasks and duties among its members. Primary function of the independent directors is to monitor the actions of executives and to participate effectively in the work of the company in accordance with the interests and rights of shareholders. It is recommended that the Chairman of the Board of Directors to be an independent director.

Advertising Prodigy AD complies with this practice with the exception of the recommendation of the chairman of Board of Directors. This exception is a result of a decision of the Board of Directors (authorized at the foundation meeting of shareholders).

3.4. Competences, rights and obligations of members of the Board of Directors follow the requirements of the law, statutes and standards of good professional and managerial practice.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

3.5. Members of the Board of Directors should



да имат подходящи знания и опит, които изисква заеманата от тях позиция. След избирането им новите членове на Съвета на директорите следва да преминат въвеждаща програма по правни и финансови въпроси, свързани с дейността на дружеството. Повишаването квалификацията на членовете на Съвета на директорите следва да се насърчава.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

3.6. Членовете на Съвета на директорите трябва да разполагат с необходимото време за изпълнение на техните задачи и задължения. Препоръчително е устройствените актове на дружеството да определят броя на дружествата, в които членовете на Съвета на директорите могат да заемат ръководни позиции.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

3.7. Изборът на членовете на Съвета на директорите на дружеството става посредством прозрачна процедура, която осигурява освен всичко останало навременна и достатъчна информация относно личните и професионалните качества на кандидатите за членове. Броят на последователните мандати на членовете на Съвета на директорите следва да осигури ефективна работа на дружеството и спазването на законовите изисквания.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

4. Възнаграждение

4.1. Размерът и структурата на възнагражденията на членовете на Съвета на директорите се одобряват от Общото събрание на дружеството.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практики.

4.2. В съответствие със законовите изисквания и добрата практика на корпоративно управление размерът и структурата на възнагражденията

have appropriate knowledge and experience required to hold their position. After their election, new members of the Board of Directors should undergo an induction program for legal and financial issues related to the company. Raising the qualifications of members of the Board of Directors should be encouraged.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

3.6. Members of the Board of Directors must have the necessary time to fulfill their duties and responsibilities. It is recommended that the company's statutes to determine the number of companies in which members of the Board of Directors may not hold leadership positions.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

3.7. The election of members of the Board of Directors of the company becomes a transparent procedure, which provides, inter alia, timely and sufficient information about the personal and professional qualities of candidates for members. Number of consecutive terms of office of members of the Board of Directors should ensure effective operation of the company's compliance with legal requirements. Advertising Prodigy AD complies to this practice.

4. Remuneration

4.1. The size and structure of remuneration of members of the Board of Directors should be approved by the General Assembly of the company.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

4.2. In accordance with legislative requirements and best practices of corporate governance

следва да отчетат:

4.2.1. Задълженията и приноса на всеки един член на Съвета на директорите в дейността и резултатите на дружеството;

4.2.2. Възможността за подбор и задържане на квалифицирани и лоялни членове на Съвета на директорите;

4.2.3. Необходимостта от съответствие на интересите на членовете на Съвета на директорите и дългосрочните интереси на дружеството.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

4.3. Препоръчително е възнаграждението на членовете на Съвета на директорите да се състои от две части: постоянна част и допълнителни стимули.

4.3.1. Дружеството може да предостави като допълнително възнаграждение на членове на Съвета на директорите акции, опции върху акции и други подходящи финансови инструменти.

4.3.2. Редът за осигуряване и използване на допълнителни стимули от членовете

на Съвета на директорите се регламентира от устройствените актове на дружеството. Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

4.4. Възнагражденията на независимите директори са постоянни и отразяват участието в заседания, изпълнението на техните задачи да контролират действията на изпълнителното ръководство и да участват ефективно в работата на дружеството. Те не получават допълнителни възнаграждения от дружеството.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

4.5. Разкриването на информация за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите е в съответствие със законите

structure and amount of remuneration should consider:

4.2.1. Obligations and contributions of each member of the Board of Directors in the activities and results of the company;

4.2.2. The possibility of selection and retention of skilled and loyal members of the Board of Directors;

4.2.3. Need according to the interests of members of the Board of Directors and long-term interests of the company.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

4.3. It is recommended that the remuneration of members of the Board of Directors consists of two parts: a permanent part and additional incentives.

4.3.1. Company may provide such additional remuneration of members of the Board of Directors shares, stock options and other relevant financial instruments.

4.3.2. The procedure for provision and use of additional incentives from members

the Board of Directors is governed by the statutes of the company.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

4.4. Remuneration of independent directors are constant and reflect the participation in meetings, the execution of their duties to control the actions of executives and to participate effectively in the work of the company. They do not receive additional compensation from the company.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

4.5. Disclosures on the remuneration of members of the Board of Directors in accordance with law and statutes of the

норми и устройствените актове на дружеството. Акционерите трябва да имат лесен достъп до информацията за възнагражденията.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика. Информация за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите се съдържа в Годишния доклад за дейността.

5. Конфликт на интереси

5.1. Членовете на Съвета на директорите трябва да избягват и да не допускат реален или потенциален конфликт на интереси.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

5.2. Процедурите за избягване и разкриване на конфликти на интереси следва да бъдат регламентирани в устройствените актове на дружеството.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

5.3. Членовете на Съвета на директорите трябва незабавно да разкриват конфликти на интереси и да осигуряват на акционерите достъп до информация за сделки между дружеството и членове на Съвета на директорите или свързани с него лица.

Адвъртайзинг Продиджи АД ще прилага тази практика.

5.4. Всеки конфликт на интереси в дружеството следва да се разкрива на Съвета на директорите.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

5.5. Потенциален конфликт на интереси съществува тогава, когато дружеството възнамерява да осъществи сделка с юридическо лице, в което:

(а) член на Съвета на директорите или свързани (заинтересувани) с него лица имат финансов интерес;

(б) член на Съвета е член на Управителен съвет, Надзорен съвет или Съвет на директорите.

company. Shareholders should have easy access to information on wages.

Advertising Prodigy AD complies with this practice. Information about the remuneration of members of the Board of Directors is contained in the Annual Activity Report.

5. Conflict of interest

5.1. Members of the Board of Directors must be avoided to prevent actual or potential conflict of interest.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

5.2. Procedures for avoiding and disclosing conflicts of interest should be regulated in the statutes of the company.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

5.3. Members of the board of directors must immediately disclose conflicts of interest and provide shareholders access to information about transactions between the company and members of the board of directors or related persons.

Advertising Prodigy AD will comply with this practice.

5.4. Any conflict of interest in the company should be disclosed to the Board of Directors.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

5.5. Potential conflict of interest exists when the company intends to make a deal with a legal entity in which:

(a) a member of the Board of Directors or related (interested) parties to it have a financial interest;

(b) a member of the Council is a member of the Management Board, Supervisory Board or Board of Directors.



Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

6. Комитети

6.1. Препоръчително е работата на Съвета на директорите да се подпомага от комитети, като Съветът на директорите определя необходимостта от тяхното създаване съобразно спецификата на дружеството.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

6.2. Съветът на директорите следва да създаде поне комитет по одит, включващ независим(и) директор(и) и експерти.

Адвъртайзинг Продиджи АД ще прилага тази практика. Членовете на СД изпълняват функциите на одитен комитет през 2009, още преди да е конституиран органа.

6.3. Комитетите би следвало да се създават въз основа на писмено определена структура, обхват от задачи, начин на функциониране и процедури за отчитане.

Адвъртайзинг Продиджи АД ще прилага тази практика.

II. Одит и вътрешен контрол

1. Корпоративните ръководства, подпомагани от комитета по одит, писмено мотивират пред Общото събрание предложението си за избор на одитор, като се ръководят от установените изисквания за професионализъм.

Към настоящия момент предложението за избор на одитор е мотивирано устно.

2. Желателно е да се прилага ротационен принцип при предложенията и избора на външен одитор.

До настоящия момент дружеството няма избран одитен комитет. Ръководството на Адвъртайзинг Продиджи АД възнамерява да прилага тази практика при натрупване на достатъчно брой финансови години.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

6. Committees

6.1. It is recommended that the work of the Board of Directors should be assisted by a committee; the Board of Directors determines the need for their creation according to the specifics of the company.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

6.2. Board of Directors should create at least audit committee comprising independent (i) Director (s) and experts.

Advertising Prodigy AD will comply with this practice. Members of Board of Directors shall perform the functions of an Audit Committee in 2009, even before the body is constituted.

6.3. Committees should be established on the basis of a written structure a range of tasks, operation and reporting procedures.

Advertising Prodigy AD will comply with this practice.

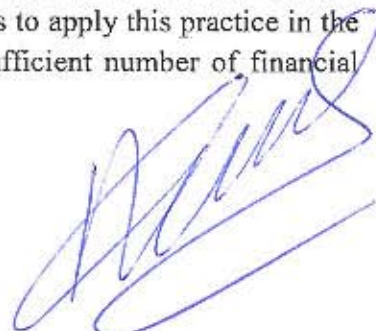
II. Audit and internal control

1. Corporate governance, supported by the Audit Committee, in writing to the General Assembly justifies his proposal for the selection of auditors, guided by the requirements for professionalism.

At present the proposal for the choice of auditor is motivated orally.

2. It is desirable to apply the rotation in the proposals and the selection of external auditor.

Until now the company has no audit committee elected. The management of Advertising Prodigy AD intends to apply this practice in the accumulation of sufficient number of financial years.



3. Препоръчително е изграждането на система за вътрешен контрол, която да гарантира ефективното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

4. Системата за вътрешен контрол се изгражда и функционира и с оглед идентифициране на рисковете, съпътстващи дейността на дружеството и подпомагане тяхното ефективно управление.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

III. Защита правата на акционерите

1. Защита правата на акционерите

Корпоративните ръководства гарантират равнопоставеното третиране на всички акционери, включително миноритарните и чуждестранните акционери, и са длъжни да защитават техните права.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

2. Общо събрание на акционерите

2.1. Всички акционери имат право да участват в Общото събрание на акционерите и да изразяват мнението си.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

2.1.1. Акционерите с право на глас имат възможност да упражняват правото си на глас на Общото събрание на дружеството и чрез представители.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

2.1.2. Корпоративните ръководства осъществяват ефективен контрол, като създават необходимата организация за гласуването на упълномощените лица в съответствие с инструкциите на акционерите или по разрешените от закона

3. It is recommended that building a system of internal controls to ensure the effective functioning of systems of accountability and disclosure.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

4. Internal control system is up and running and to identify the risks attached to the company and support their effective management.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

III. Protection of Shareholders

1. Protecting the rights of shareholders

Corporate governance ensures equitable treatment of all shareholders, including minority and foreign shareholders, and are obliged to defend their rights.

Advertising Prodigy AD applies to this practice.

2. General Meeting of Shareholders

2.1. All shareholders are entitled to participate in the General Assembly of shareholders to express their views.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

2.1.1. Shareholders entitled aloud able to exercise their right out loud at the General Assembly of the company's representatives.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

2.1.2. Corporate governance effectively control by creating the necessary arrangements for the vote of the persons authorized in accordance with the instructions of the shareholders or by means permitted by law.



начини.

2.1.3. Корпоративните ръководства изготвят правила за организирането и провеждането на редовните и извънредните Общи събрания на акционерите на дружеството, които гарантират равнопоставено третиране на всички акционери и правото на всеки от акционерите да изрази мнението си по точките от дневния ред на Общото събрание.

2.1.4. Корпоративните ръководства организират процедурите и реда за провеждане на Общото събрание на акционерите по начин, който не затруднява или оскъпява ненужно гласуването.

2.1.5. Корпоративните ръководства предприемат действия за насърчаване участието на акционери в Общото събрание на акционерите, вкл. чрез осигуряване на възможност за дистанционно присъствие чрез технически средства (вкл. интернет) в случаите когато това е възможно и необходимо, и не противоречи на т. 2.1.4. от настоящия Кодекс.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика с изключение на дистанционно присъствие чрез технически средства, тъй като тази практика не е все още нормативно уредена в България.

2.1.6. Корпоративните ръководства гарантират правото на акционерите да бъдат информирани относно взетите решения на Общото събрание на акционерите.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

IV. Разкриване на информация

1. Корпоративните ръководства утвърждават политиката за разкриване на информация в съответствие със законовите изисквания и устройствените актове.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

2. В съответствие с приетата политика по т. 1

2.1.3. Establish corporate governance rules for the organization and conduct of regular and extraordinary General Meetings of Shareholders of the company to ensure equitable treatment of all shareholders and the right of each shareholder to express his views on items on the agenda of the General Assembly.

2.1.4. Organize corporate governance procedures and rules for conducting the general meeting of shareholders in a manner that does not unduly expensive or difficult to vote.

2.1.5. Corporate governance action to encourage the participation of shareholders in general meeting, incl. by providing the opportunity for remote presence through technical means (including Internet) where possible and appropriate and not contrary to paragraph 2.1.4. of this Code.

Advertising Prodigy AD complies with this practice, except for remote presence through technical means, as this practice is not yet regulated in Bulgaria.

2.1.6. Ensure corporate governance rights of shareholders to be informed about the decisions of the General Assembly of Shareholders.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

IV. Disclosure of information

1. Promote corporate governance policy for disclosure in accordance with legal requirements and statutes.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

2. In accordance with the policy adopted under



- корпоративните ръководства създават и поддържат система за разкриване на информация.
- Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.
- 2.1. Препоръчително е всички членове на корпоративните ръководства да присъстват на общите събрания на акционерите на дружеството.
- Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.
- 2.2. Материали на Общото събрание на акционерите
- 2.2.1. Текстовете в писмените материали, свързани с дневния ред на Общото събрание, следва да бъдат конкретни и ясни, без да въвеждат в заблуждение акционерите. Всички предложения относно основни корпоративни събития се представят като отделни точки в дневния ред на Общото събрание, в т.ч. предложението за разпределяне на печалба.
- Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.
- 2.2.2. Дружеството поддържа на интернет страницата си специална секция относно правата на акционерите и участието им в Общото събрание на акционерите.
- Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.
- 2.2.3. Корпоративните ръководства съдействат на акционерите, овластени от съда за включване на допълнителни въпроси в дневния ред на Общото събрание.
- Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.
3. Системата за разкриване на информация трябва да гарантира равнопоставеност на адресатите на информацията (акционери, заинтересовани лица, инвестиционна общност) и да не позволява злоупотреби с вътрешна
- item 1 corporate governance create and maintain a system of disclosure.
- Advertising Prodigy AD complies with this practice..
- 2.1. It is recommended that all members of corporate governance to attend general meetings of shareholders of the company.
- Advertising Prodigy AD complies with this practice.
- 2.2. Materials of the General Meeting of Shareholders
- 2.2.1. The texts in the written materials relating to the agenda of the General Assembly should be specific and clear, not mislead shareholders. All proposals for major corporate events are presented as separate items on the agenda of the General Assembly, including proposal for allocating profit.
- Advertising Prodigy AD complies with this practice..
- 2.2.2. The company maintains on its website a special section on the rights of shareholders and their participation in the General Assembly of Shareholders.
- Advertising Prodigy AD complies with this practice.
- 2.2.3. Promote corporate governance to shareholders, authorized by the court for inclusion of additional issues on the agenda of the General Assembly.
- Advertising Prodigy AD complies with this practice..
3. The system of disclosure should ensure equal treatment of recipients of information (shareholders, stakeholders, the investment community) and to prevent abuse of inside information.

информация.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

4. Корпоративните ръководства трябва да гарантират, че системата за разкриване на информация осигурява пълна, навременна, вярна и разбираема информация, която дава възможност за обективни и информирани решения и оценки.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

5. Корпоративните ръководства утвърждават и контролират спазването на вътрешни правила за изготвяне на годишните и междинните отчети и реда за разкриване на информация по начин, който да гарантира спазването на т. 3.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

6. Препоръчително е, като част от системата за разкриване на информация, разработването и поддържането на интернет страница на дружеството с утвърдено съдържание, обхват и периодичност на разкриваната чрез нея информация.

Препоръчително е разкриваната чрез интернет страницата на дружеството информация да включва най-малко:

- данни за дружеството;
- данни за акционерната структура;
- устройствените актове на дружеството;
- данни за управителните органи;
- счетоводни отчети поне за последните 3 години;
- материалите за предстоящите общи събрания на акционерите на дружеството. Информация за взетите решения от общите събрания на акционерите поне за последните три години;
- информация за одиторите;
- информация за предстоящи събития;
- важна информация, свързана с дейността на

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

4. Corporate governance must ensure that the system of disclosure provides complete, timely, accurate and understandable information that allows for objective and informed decisions and evaluations.

Advertising Prodigy AD complies with this practice..

5. Promote corporate governance and monitor compliance with internal rules for the preparation of annual and interim reports and procedures for disclosure of information in a manner to ensure compliance with item 3.

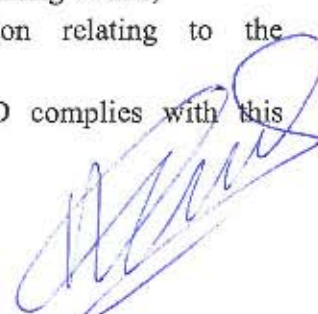
Advertising Prodigy AD complies with this practice..

6. It is recommended as part of a system of disclosure, developing and maintaining the website of the company with approved content, scope and frequency of information disclosed by it.

It is recommended that disclosed by the company website information to include at least:

- Details of the company;
- Data on the shareholding structure;
- Statutes of the company;
- Data about the governing bodies;
- Accounts for at least the past 3 years;
- Materials forthcoming general meetings of shareholders of the company. Information on decisions taken by general meetings of shareholders, at least for the last three years;
- Information for auditors;
- Information about upcoming events;
- Important information relating to the company.

Advertising Prodigy AD complies with this



дружеството.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

7. Дружеството периодично следва да разкрива информация за корпоративното управление. Разкриването на информация за корпоративното управление става в съответствие с принципа „спазвай или обяснявай“. Принципът изисква в случай на неспазване на някои от препоръките на Кодекса да се представи обяснение за това.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

V. Заинтересовани лица

1. Корпоративното управление осигурява ефективно взаимодействие със заинтересованите лица. Към тази категория се отнасят определени групи лица, на които дружеството директно въздейства и които от своя страна могат да повлияят на дейността му, в т.ч. доставчици, клиенти, служители, кредитори, групи за обществен натиск и други. Дружеството идентифицира кои са заинтересованите лица с отношение към неговата дейност въз основа на тяхната степен и сфери на влияние, роля и отношение към устойчивото му развитие.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

2. В своята политика спрямо заинтересованите лица корпоративните ръководства се съобразяват със законовите изисквания. Добрата практика на корпоративно управление изисква съобразяване със заинтересованите лица в съответствие с принципите за прозрачност, отчетност и бизнес етика.

Адвъртайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

3. Препоръчително е в съответствие с тази политика корпоративните ръководства да изработят и конкретни правила за отчитане

practice.

7. The company should periodically disclose information about corporate governance. Disclosure of corporate governance is in accordance with the principle "comply or explain." Principle requires that in case of failure of some of the recommendations of the Code to provide an explanation for this.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

V. Interested persons

1. Corporate governance ensures the effective interaction with stakeholders. To this category relate certain groups of persons who directly impact the company and which in turn may affect its activity, including suppliers, customers, employees, creditors, public pressure groups and others. The company identifies what are stakeholders with regard to its activities based on their level and areas of influence, role and attitude towards sustainable development.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

2. In its policy towards corporate governance stakeholders to comply with legal requirements. Good corporate governance practices required to comply with all stakeholders in accordance with the principles of transparency, accountability and business ethics.

Advertising Prodigy AD complies with this practice..

3. It is recommended that in accordance with corporate policy guidelines and to devise specific rules for the interests of stakeholders to

интересите на заинтересованите лица, които правила да осигурят и тяхното привличане при решаване на определени, изискващи позицията им въпроси. Тези правила следва да гарантират баланса между развитието на дружеството и икономическото, социалното и екологосъобразното развитие на средата, в която то функционира.

Адвертайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

4. Корпоративните ръководства поддържа ефективни връзки със заинтересованите лица. Препоръчително е периодично, в съответствие със законовите норми и добрата международна практика за разкриване на информация от нефинансов характер дружеството да информира за икономически, социални и екологични въпроси, касаещи заинтересованите лица, като например: борба с корупцията, работа със служителите, доставчиците и клиентите, социалната отговорност на дружеството, опазването на околната среда.

Адвертайзинг Продиджи АД прилага тази практика.

ensure that rules and their involvement in solving specific, requiring the position of their affairs. These rules should ensure a balance between development and the company's economic, social and environmentally sound development of the environment in which it operates.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.

4. Corporate Governance maintain effective relationships with stakeholders. It is recommended that periodically, in accordance with legal standards and international best practices on disclosure of non-financial company to inform the nature of economic, social and environmental issues affecting stakeholders, such as: combating corruption, work with employees, suppliers and customers corporate social responsibility, environmental protection.

Advertising Prodigy AD complies with this practice.



Николаос Асикис / Nikolaos Asikis

(Изпълнителен директор на „Адвертайзинг Продиджи“ АД/
Executive Director of „Advertising Prodigy“ AD)