

**ОТЧЕТ**  
**НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ**  
**ЗА ДЕЙНОСТТА НА “ СЛЪНЧО “ АД**  
**ПРЕЗ 2007 ГОД.**

“ Слънчо “ АД – гр. Свищов  
2007 година

Съгласно чл.247 (1) от Търговския закон

**I. Финансов анализ**

**1. Анализ на приходите и разходите**

<b>ПОКАЗАТЕЛИ</b>	2006 год. хил.лв.	2007 год. хил.лв.	Изменение хил.лв.
<b>А. Приходи от обичайна дейност в т.ч.</b>			
I. Нетни приходи от продажби	3360	3664	304
II. Приходи от финансираня	10	10	
III. Финансови приходи	17	32	15
<b>А. Общо приходи от обичайна дейност ( I+II+III )</b>	<b>3 387</b>	<b>3706</b>	<b>319</b>
Б. Извънредни приходи	11		-11
<b>Общо приходи ( А + Б )</b>	<b>3 398</b>	<b>3706</b>	<b>308</b>
<b>В. Разходи за обичайна дейност в т.ч.</b>			
I. Разходи по икономически елементи	2 916	3128	212
II. Суми с корективен характер	-34	91	125
III. Финансови разходи	217	186	-31
<b>В. Общо разходи за обичайна дейност ( I + II + III )</b>	<b>3 099</b>	<b>3405</b>	<b>306</b>
Г. Извънредни разходи			
<b>Общо разходи ( В + Г )</b>	<b>3 099</b>	<b>3405</b>	<b>306</b>
Д. Счетоводна печалба ( загуба )	299	301	2
Е. Разходи за данъци	44	86	-42
Ж. Печалба ( загуба )	255	215	-40
<b>ВСИЧКО:</b>	<b>3 398</b>	<b>3706</b>	<b>308</b>

Анализът сочи, че основната дейност на дружеството за 2007 год. генерира приходи от продажби в размер на 3 664 хил.лв. Приходите от обичайна дейност са се увеличили с 9,42 % спрямо предходния период, като само приходите от продажби са увеличени с 9,05 %. Разходите за обичайната дейност за отчетната година са се увеличили с 9,87 % за същия период . Нетната печалба, реализирана през 2007 год. е 215 хил. лв., която в сравнение с 2006 год. е с 40 хил. лв. по – малко, което се дължи на увеличението на корпоративния данък, в следствие на преобразуване на счетоводната печалба през 2007 год. Счетоводната печалба за изследвания период е 301 хил.лв., срещу 299 хил.лв. от предходният период.

Разходите по икономически елементи възлизат на 3 128 хил. лв., от които: за материали – **65,63 %** / 74,14 % за 2006 г. / , за външни услуги – **3,87 %** / 7,24 % за 2006 г./, за амортизационни отчисления – **2,14 %** / 2,74 % за 2006 г. /, за възнаграждения на персонала – **12,66 %** / 10,70 % за 2006 г. /,

за социални осигуровки – **2,97 %** / 2,98 % за 2006 / и други разходи – **12,73 %** / 2,20 % за 2006 г. /.

Анализът показва, че относителния дял на разходите за материали, външни услуги и амортизации намаляват, тъй като ръководството насочи усилията си към оптимизиране и намаляване на разходите и повишаване на производителността. Изключение правят разходите за възнаграждения на персонала и другите разходи. Относителният дял на разходите за възнаграждения на персонала е увеличен с 1,96%, а в абсолютна стойност с 84 хил.лв., тъй като е използвано стимулиране чрез метода “ Мотивация на персонала, посредством възнаграждения ” и е отчетен инфлационният процент в страната през 2007 год. Относителният дял на другите разходи са увеличени с 10,53% в следствие на брак на материални запаси, ДДС –разход непризнато за данъчни цели и отписване на вземания от клиенти и съдебни и присъдени вземания с изтекъл давностен срок.

## 2. Основни показатели на финансово счетоводния анализ

- анализ на рентабилността на “Слънчо “ АД – Свищов

хил.лв.

№ по ред	Наименование	2006 год.	2007 год.
1.	Финансов резултат	255	215
2.	Нетен размер на приходите от продажби	3360	3664
3.	Собствен капитал	2152	2367
4.	Пасиви	228	126
5.	Реални активи	1762	1497

№ по ред	Коефициент	2006 год.	2007 год.	изменение	% на динамика
1.	Рентабилност на продажбите / търг. Рентабилност /	0,0759	0,0587	-0,0172	77,34
2.	Рентабилност на собствения капитал / финансова рентабилност /	0,1185	0,0908	-0,0277	76,62
3.	Рентабилност на пасивите	1,1184	1,7063	0,5879	152,57
4.	Нетна рентабилност на активите	0,1447	0,1436	-0,0011	99,24

От посочените коефициенти е видно, че дейността на “Слънчо“ АД през 2007 год. е по - нерентабилна: 1 лв. приход от реализация носи 5,9 стотинки печалба, срещу 7,6 стотинки за миналия период.

- анализ на ефективността на “Слънчо“ АД – Свищов

ХИЛ.ЛВ.

№ по ред	Наименование	2006 год.	2007 год.
1.	Приходи от обичайна дейност	3360	3664
2.	Разходи за обичайна дейност	3099	3405

№ по ред	Коефициент	2006 год.	2007 год.	Изменение	% на динамика
1.	Ефективност на приходите	0,9223	0,9293	-0,007	99,25
2.	Ефективност на разходите	1,0842	1,0761	-0,0081	99,25

Анализът на ефективността показва, че през 2007 год. на всеки 1 лв. приход се прави разход от 0,93 лв.

- анализ на ликвидността на “Слънчо“ АД – Свищов

ХИЛ.ЛВ.

№ по ред	Наименование	2006 год.	2007 год.
1.	Краткотрайни активи	735	554
2.	Краткосрочни вземания	427	377
3.	Краткосрочни финансови активи		
4.	Парични средства	688	1052
5.	Краткосрочни задължения	228	126

№ по ред	Коефициент	2006 год.	2007 год.	Изменение	% на динамика
1.	Обща ликвидност	8,1140	15,7381	7,6241	193,96
2.	Бърза ликвидност	4,8904	11,3413	6,4509	231,91
3.	Незабавна ликвидност	4,8904	11,3413	6,4509	231,91
4.	Абсолютна ликвидност	3,0175	8,3492	5,3317	276,69

Тези показатели характеризират повишена сума на оборотните средства падащи се на 1 лв. текуща задлъжнялост.

**- анализ на финансовата автономност**

**ХИЛ.ЛВ.**

№ по ред	Наименование	2006 год.	2007 год.
1.	Собствен капитал	2152	2367
2.	Пасиви	2450	2549

№ по ред	Коефициент	2006 год.	2007 год.	изменение	% на динамика
1.	Финансова автономност	0,8784	0,9286	0,0502	105,71
2.	Обща задлъжнялост	1,1385	1,0769	- 0,0616	94,59

Коефициента за автономност е един от най – важните показатели, характеризиращи финансовата устойчивост, като при “ Слънчо “ АД е видна една трайна тенденция.

**- анализ на обръщаемостта на краткотрайните материални активи**

№ по ред	Наименование	2006 год.	2007 год.	Разлика
1.	Средна наличност на КМА	735	554	- 181
2.	Нетен размер на приходите от продажби	3360	3664	304

3.	Дни в периода	360	360	
4.	Дни на обръщаемост	78,75	54,46	- 24,29
5.	Брой обороти	4,57	6,61	2,04
6.	Краткотрайни активи на 1 лв. оборот	0,22	0,15	-0,07

Изчислените показатели показват, че “ Слънчо “ АД е осъществявал оборот на краткотрайни материални активи за 54 дни срещу 79 за 2006 год. и са направени повече обороти 2,04 в сравнение с предходния период, което от своя страна е довело до намаление на краткотрайните активи на 1 лв. оборот с 0,07.

### 3. Анализ на имуществената структура

Анализът на имуществената структура установява имуществената мощ на дружеството и влиянието ѝ върху финансовите му резултати. За осъществяване на дейността си “ Слънчо “ АД, Свищов, разполага с активи в размер на 2 549 хил.лв. В таблицата е изложена тяхната структура и промените в нея през изминалата финансова година.

Вид на актива	2006 год.		2007 год.		Изменение	
	хил.лв.	%	хил.лв.	%	хил. лв.	%
<b>А. Дълготрайни активи</b>	<b>587</b>	<b>23.96%</b>	<b>561</b>	<b>22.01%</b>	<b>-26</b>	<b>-4.43%</b>
I. Материални	587	23.96%	561	22.01%	-26	-4.43%
II. Нематериални					0	0.00%
III. Дългосрочни финансови активи					0	0.00%
IV. Търговска репутация						
V. Разходи за бъдещи периоди						
<b>Б. Краткотрайни активи</b>	<b>1863</b>	<b>76.04%</b>	<b>1988</b>	<b>77.99%</b>	<b>125</b>	<b>6.71%</b>
I. Краткотрайни материални	735	30.00%	554	21.73%	-181	-24.63%
II. Краткосрочни вземания	427	17.43%	377	14.79%	-50	-11.71%
III. Краткоср. финансови активи						
IV. Парични средства	688	28.08%	1052	41.27%	364	52.91%
V. Разходи за бъдещи периоди	13	0.53%	5	0.20%	-8	-61.54%
<b>Сума на актива</b>	<b>2450</b>	<b>100%</b>	<b>2549</b>	<b>100%</b>	<b>99</b>	<b>4.04%</b>

От изнесените данни става ясно, че относителният дял на дълготрайните активи / остатъчна стойност / към 31.12.2007 год. възлизат на 22.01 % от сумата на активите на дружеството, а размерът им е намалял спрямо 2006 год. с 26 хил. лв. Това се дължи най – вече на начислените амортизационни отчисления за годината в размер на 67 хил. лв. и

закупуване на нови машини и подобряване на сградния фонд ( навес на разтоварище - зърнобаза ) на стойност 42 хил. лв.

В абсолютна стойност краткотрайните активи към 31.12.2007 год. са се увеличили с 125 хил.лв. и възлиза на 77,99 % срещу 76,04 % през 2006 год.

Графично съотношението ДА / КА може да бъде представено по следният начин:



Към 31.12.2007 год. от дълготрайните активи 22,01 % са материални. Търговска репутация не фигурира в актива на дружеството през анализиранияте две години.

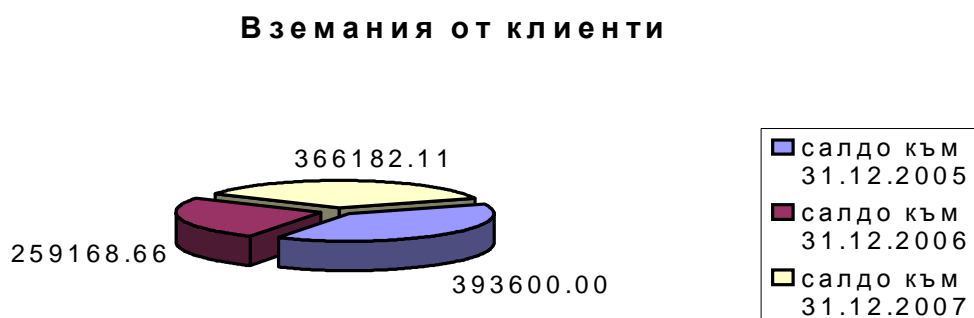
Към 31.12.2007 год. относителният дял на краткотрайните материални активи възлиза на 21,73 % от сумата на краткотрайните активи, а балансовата им стойност е намаляла със 181 хил. лв. и възлиза на 554 хил. лв.

Краткосрочните вземания възлизат на 377 хил. лв. и съставляват 14,79 % от краткотрайните активи. Спрямо 2006 год. те са намалели – със 50 хил.лв. Паричните средства към 31.12.2007 год. възлизат на 1 052 хил.лв. и съставляват 41,27 % от краткотрайните активи на дружеството. Краткосрочни финансови активи няма в актива на дружеството.

## II. Вземания и задължения.

За финансовият мениджмънт на “ Слънчо “ АД, Свищов, вземанията са значителен фактор при определяне равнището на платежоспособност и ликвидност. Този показател ни разкрива каква е степента на извършените продажби, без да са постъпили суми от контрагентите. Колкото е по – малък този показател, толкова е по – добре, което показва, че дружеството на време е организирано събирането на вземанията. Този коефициент за 2007 година е завишен с 193,96 %.

### A. Вземания от клиенти



Вземанията от клиенти към 31.12.2007 год. са се увеличили в сравнение с предходната година, с 41,29 %, а в сравнение с 2005 год. са се намалили с 7,48 %. При извършения анализ по клиенти вземанията към 31.12.2007 г. са от:

- Бебелан ООД	63,88 %
- Беби Лукс ЕООД	12,72 %
- Тим 2001 ООД	5,78 %
- Грестокмерс ООД	4,36 %
- Вземания от клиенти за 2007 год.	13,26 %
	<hr/>
	100,00 %

Всички клиенти са с отложено плащане един месец, с изключение на “ Бебелан “ ООД, който е с отложено плащане 45 дни. Към датата на съставяне на доклада за дейността всички клиенти са покрили текущите си задължения към дружеството.



## Б. Вземания от доставчици по аванси

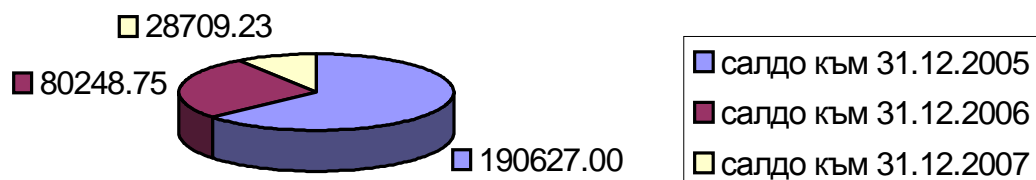
### Вземания от доставчици по аванси



Към 31.12.2007 год. вземанията от доставчици по аванси възлизат на 1 200,00 лв., от които 400,00 лв. аванс за изработване на проект за сухо смесване на детски храни и 800,00 лв. аванс за лабораторна водна баня.

## В. Задължения към доставчици

### Задължения към доставчици



Към края на отчетния период се забелязва значително намаление на задълженията към доставчиците в размер на 28 709,23 лв., които са текущи и платими в следващия месец.

## Г. Други задължения

Дружеството има други задължения в размер на 2 хил.лв.

### **III. ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ**

Тъй като производството е обвързано и зависимо от реализацията, тенденцията в тяхното развитие е индентично.

При производството на хранителни продукти, съобразявайки се със сроковете за годност и търсенето в различните сезони, може да се твърди, че реализацията и производството по количества и асортименти съвпадат. По тази причина правим анализ на реализацията, тъй като е пряко свързана със приходите от продажбата, а от там и с финансовия резултат.

№	Продукция	2006 год.		2007 год.		Разлика	
		кол. кг.	ст/ст лв.	кол. кг.	ст/ст лв.	кол. кг.	ст/ст лв.
1	Детски храни	176 307	1 371 283	219 009	1 935 620	42 702	564 337
2	Пшенични пръчици	426 647	1 150 060	447 195	1 268 227	20 548	118 167
3	Макаронени изделия	24 342	17 470	10 374	8 884	-13 968	-8 586
4	Овесени ядки пакет	38 729	67 273	36 146	69 126	-2 583	1 852
5	Овесени ядки насипни	1 195	1 777	1 366	2 625	171	847
6	Грухана пшеница	141 130	125 590	122 217	128 651	-18 913	3 062
7	Пшеничен булгур	8 339	6 865	1 225	1 041	-7 114	-5 824
8	Брашно тип 500	735 497	215 344	31 253	15 589	-704 244	-199 755
9	Брашно тип 500 по 1,5 и 10 кг.	471 044	162 701	238 055	145 479	-232 989	-17 222
10	Брашно тип 500 по 25 кг.	137 150	41 747	24 400	12 383	-112 750	-29 363
11	Брашно тип 1150	80 400	17 294	970	328	-79 430	-16 966

От така предложените данни можем да направим следните констатации:

1. При един от основните продукти на “ Слънчо “ АД – детски храни се наблюдава тенденция през последните години на общо увеличение при производство и реализация. През 2007 година ръста на реализираните каши в натурално изражение е 24,22%. През годината бяха разработени три нови вида детски каши – “ Бисквитена каша с бифидус “, “ Млечна каша круша и ябълка “ и “ Зеленчукова каша с пет зеленчука “. Въпреки многообразния внос на детски храни, нашето присъствие е осезаемо, благодарение на високото качество и ниските цени. Усилията за реализацията на този продукт са насочени към проучване на външния пазар.
2. Ръст от 4,82 % бележи производството и реализацията на пшеничните пръчки. През 2007 год. е разработен и пуснат на

пазара нов продукт от асортимента, “ Пшенични пръчици пиле на грил “.

3. При реализацията на макаронени изделия се наблюдава спад от 57,38 %, което се дължи най – вече на поскъпването на основната суровина ( брашно ), а също и на слабото търсене от страна на потребителите, поради многообразието на този продукт на пазара.
4. При реализацията / в натурално изражение / на продукти в диетичен цех – овесени ядки, пшеничен булгур, грухана пшеница, се наблюдава следната тенденция, а именно : спад на овесени ядки с 6,04 %, на груханата пшеница с 13,04 %, и на пшеничен булгур с 85,31 % . Продукта пшеничен булгур е премахнат от продуктовата листа на дружеството.
5. При реализацията на различните видове брашна се отбелязва спад от 79,31 %.

Реализацията на зърнените храни и брашната, се влияе от и е пряко свързана с цената и качеството на зърнените култури. Както е известно реколта 2007 год. държи висока цена и ниско качество, вследствие на климатичните условия през зимният сезон на 2006 год. – 2007 год.

Приходите от обичайната дейност включват:

<b>Продажби</b>	<b>В хил.лв</b>	
	<b>2006 год.</b>	<b>2007 год.</b>
Основна продукция	3270	3606
Услуги	46	13
в т.ч ишлеме прер.пшеница	41	13
Стоки	15	
Материали, активи и др.	29	45
<b>Общо:</b>	<b>3360</b>	<b>3664</b>

Основните приходи са от продажба на продукция – 98,42 %.

Преработката на пшеница, бележи спад през 2007 год., което възлиза на 68,29 %. През анализираният период не са сключвани договори за преработка на ишлеме, реколта 2007 год.

През изминалия отчетен период не е извършван износ.

През изминалата 2007 година, маркетинговата стратегия на “Слънчо” АД работеше в следните насоки:

- Ø Реализация на продукцията на вътрешния пазар.
- Ø Разпращане на ценови оферти към потенциални клиенти, с цел разширяване на вътрешния пазар и покриване на райони необхванати от дистрибуторската ни мрежа.
- Ø Пускане на пазара на нови продукти: Млечна каша “КРУША и ЯБЪЛКА”, Зеленчукова каша “5 зеленчука”, “Бисквитено млечна каша с бифидус” и пшенични пръчици с нов вкус “Пиле на грил”.
- Ø Периодично изготвяне и попълване на анкетни карти за удовлетворяване на крайния потребител.
- Ø Публикуване на реклама в списание “ 9 месеца” и участие в раздаване на наградите в кампания “Бебе 2008”.
- Ø Смяна дизайна на опаковките на детските храни.
- Ø Въвеждане на нов начин на маркиране на продуктите /партида, дата на производство и срок на годност/ с цел ясно и точно проследяване на движението на съответната партида.
- Ø Разработване на система за дозиране на компонентите от вала необходим за сухото смесване.
- Ø Участие с рекламни карета в каталози на фирми, занимаващи се с разносна търговия.
- Ø Присъствие в организирани мероприятия, изложения и панаири /”Кидекс” в Румъния/.
- Ø Водене на преговори с чуждестранни фирми, с цел износ.
- Ø Изграждане на дистрибуционна мрежа в градовете със слабо присъствие на продукти с марка “ Слънчо ”.

По настоящем фирмата оперира само на вътрешния пазар. В рамките на следващата година планира да се осъществи излизане на фирмата на перспективния чуждестранен пазар. Към момента се водят преговори с потенциални клиенти от Румъния.

В същото време усилията са ни насочени към намиране на клиенти към регионите в София, Пловдив и Югозападна България, където към момента продуктите не се продават достатъчно, с оглед на големия брой консуматори.

Основните средства, които предприятието трябва да използва в бъдеще за постигане увеличение в продажбите са: повишаване ефективността на производството, намаляване на себестойността на продукта, стимулиране на продажбите, развитие на дистрибуционните канали, въвеждане на иновационни технологии, комуникационна и рекламна политика.

#### ***IV. Обезпечаване на производствената дейност с основни суровини и материали.***

Обезпечаването на производствената дейност с основни суровини и материали – плодови пюрета, сухо мляко, захар, олио, пшеничен грис, както и на спомагателни материали – амбалаж, горива и резервни части се извършва текущо през годината. Не се е допускарал престой, поради липса на материали. Като компоненти за детските храни са вложени брашна – овесено 18 тона и оризово 32 тона, които са собствено производство.

За осигуряване на нормалния производствен процес на мелницата и диетичния цех бяха изкупени следните зърнени култури.

<b>Зърнени култури</b>		<b>Количество</b>	<b>Стойност в хил.лв.</b>	<b>Средна цена в лв. / т.</b>
1. Хлебна пшеница	Т.	35	14	400
2. Твърда пшеница	Т.	150	68	453
3. Овес	Т.	100	28	280

Както прави впечатление закупените зърнени култури са в много малки количества, което се дължи на лошата реколта – 2007 год. и решението на ръководството такива да не се закупуват.

#### ***V. Инвестиции***

През 2007 год. са направени следните по крупни инвестиции:

- индустриален принтер - 2 бр. 12850 лв.
- / екстудирани продукти /
- омокотителна инсталация за вода 5445 лв.
- система за цифрово видео наблюдение 10909 лв.
- микробиологичен инкубатор 2830 лв.
- реконструкция на навес на разтоварище 7810 лв.

През периода бяха извършени текущи ремонти в размер на 15 в хил. лв., от които ремонт на вал в детски цех 4 хил.лв., подмяна на кабина в детски цех 3 хил.лв., боядисване и освежаване на помещение в цех екстудирани продукти 2 хил.лв., боядисване на разтоварище – зърнобаза 1 хил.лв. ремонт на автомобили 1 хил.лв. и други текущи ремонти 4 хил. лв., от които 1 хил. лв. пренавиване и ремонти на ел. двигатели.

Акционерното дружество няма задължения към държавата и НОИ.

Акционерното дружество през финансовия период 2007 год., увеличи основният си капитал от 800 000 ( осемстотин хиляди ) лв. на 1 600 000 ( един милион и шестстотин хиляди ) лв. и промени номиналната стойност на 1 бр. поименни безналични акции от 5 ( пет ) лв. на 1 ( един ) лв.

Към 26.10.2007 год. основният капитал на “ Слънчо “ АД е разпределен както следва:

НАИМЕНОВАНИЕ	БУЛСТАТ	БР.АКЦИИ	НОМИНАЛНА СТОЙНОСТ	СУМА	%
ВИКТОР АЛЕКСИЕВ МИХАЙЛОВ	6906036046	315170	1.00 лв	315170 лв	19.70%
ПОЧИВЕН КОМПЛЕКС РМ ЕООД	121429324	1213640	1.00 лв	1213640.00 лв	75.85%
ДРУГИ ФИЗИЧ. ЛИЦА		71190	1.00 лв	71190.00 лв	4.45%
		1600000		800 000.00 лв	100%

Състава на Съвета на директорите, към края на периода е следният:

1. Виктор Алексиев Михайлов ЕГН 6906036046  
Председател
2. Нина Огнянова Данчева ЕНГ 8411083990  
Член
3. Емил Митанов Динков ЕГН 5403061446  
Изп. Директор и законен представител

Съгласно член 247 (2) от Търговския закон

**По т.1 Възнагражденията получени общо през годината от членовете на Съвета на директорите възлизат на: 27 410 лева.**

**По т.2 Председателят на Съвета на директорите Виктор Алексиев Михайлов, с ЕГН 6906036046 придобива 31 918 бр. поименни безналични акции с номинална стойност 5 лв. за всяка. След промяна в Устава на дружеството на Редовно общо събрание на акционерите проведено на 29.03.2007 год., в частта си – промяна на номиналната стойност на една акция от 5 лв. на 1 лв., същият притежава към края на 2007 год. 315 170 бр. безналични поименни акции, които представляват 19,70% от основния капитал на дружеството.**

**По т.4 Председателят на Съвета на директорите на “Слънчо“ АД:**

- притежава 100 % от капитала на “ВМ Капитал“ АД и 100 % от капитала на “Родамед“ ЕООД;
- Управител е на “Почивен комплекс РМ“ ЕООД, “ВМ Капитал“ АД, “Родамед“ ЕООД, “Рент Капитал“ ООД

**По т.5 През 2007 год. няма сключени договори по чл.240б.**

Съгласно член 247 (3) от Търговския закон

**Прогнозни данни за 2008 год.**

Целите и задачите, които си поставя ръководството на дружеството е в края на 2008 год. “ Слънчо “ АД да получи един по – висок конкурентен статус, с предпоставки за по – нататъшно развитие през 2009 год. и по този начин да се благоприятства функционирането и развитието на предприятието.

**А: Финансов план – прогноза**

ОПР – прогноза 2008 год.

*хил.лв.*

	Общо за годината
<b>ПРИХОДИ</b>	
Приходи от дейността	4 725
Приходи от финансираня	-
Финансови приходи	15
Общо приходи	4 740
<b>РАЗХОДИ</b>	
Разходи за дейността	4 128
Финансови разходи	5
Извънредни разходи	-
Данъци	61
Общо разходи	4 194
Печалба	546

БАЛАНС – прогноза 2008 год.

*хил. лв.*

<b>А.АКТИВИ</b>	
ДМА	649
Дългосрочни финансови активи	-
Краткотрайни активи	2 450
Общо активи	3 099
<b>Б.ПАСИВИ</b>	
Собствен капитал	2 969
Приходи за бъдещи периоди	-
Краткосрочни пасиви	130



Обща пасиви	3 099
-------------	-------

При съставяне на основните елементи от финансовия счетоводен отчет за основа са използвани прогнозните продажби.

Месеци	Продажби на продукти ( в кг. )				
	Детски храни	Пшенични пръчици	Овесени ядки пакет(едри, фини и с плодове)	Брашна	Грухана пшеница
Януари	10000	37000	3300	20500	17000
Февруари	10000	35000	3500	18300	17500
Март	17000	37000	3500	20600	6000
Април	17000	36000	3500	19400	20000
Май	16500	38000	3000	18350	15000
Юни	16500	35000	2800	16400	15000
Юли	14000	32000	3000	10400	6500
Август	14000	30000	2000	10300	10000
Септември	17000	38000	2800	13450	6000
Октомври	17000	39000	2600	18000	21000
Ноември	17000	38000	3000	10200	10000
Декември	17000	34000	3000	20300	13000
<i>Общо:</i>	183000	429000	36000	196200	157000
<b>Стойност в лв.</b>	<b>2341332</b>	<b>1872997</b>	<b>91800</b>	<b>179086</b>	<b>219800</b>

### Б.Инвестиции

инвестиции	стойност	очакван ефект
Закупуване на машина за пакетиране на брашно по 1 кг.	200 000 лв.	По – висока производителност, по – малко обслужващ персонал.
Закупуване на пакетажна машина за пакетиране на овесени ядки	400 000 лв.	По – висока производителност, по – малко обслужващ персонал.
Осигуряване на резервни части от	15 000 лв.	Подобряване на технологичния ефект

внос за оборудването		, с цел повишаване на качеството.
Проектиране и внедряване на система за дозиране на сухи компоненти за сухо смесване	25 000 лв.	Подобряване на санитарно хигиенните изисквания свързани с ISO и HACCP .
Закупуване на транспортни средства - камион	150 000 лв.	Обновяване на автопарк

## **В.Маркетинг**

Маркетинговата стратегия на “Слънчо” АД през 2008 година включва:

### 1. Продуктови решения:

- Обогащане на асортимента с нови видове каши – Безглутенова каша без захар и Зеленчукова каша с месо.
- Внедряване на два нови вкуса екструдирани продукти.
- Проектиране на линия за пържене и овкусяване на пилети.
- Внедряване на система за дозиране на компонентите от вала необходими за сухото смесване.
- Проектиране на линия за производство на детски храни готови за консумация.
- Смяна дизайна на опаковките на овесени ядки « Класик » и « Фини ».
- Пакетиране в азотна среда с цел увеличаване срока на годност на детските храни (на 2 години), което от своя страна ще доведе до по-добра организация на производството.

### 2. Комуникационни решения:

- Изготвяне на рекламен каталог на продуктите на “Слънчо” АД и разпространението на същия, с цел популяризиране и запознаване с пълната гама храни на завода;
- Участие с рекламни карета в каталози на фирми, занимаващи се с разносна търговия;
- Присъствие в организирани мероприятия, изложения и панаири;

- Раздаване на рекламни безплатни мостри на новите производства;

### 3. Дистрибуционни решения:

- Изграждане на дистрибуционна мрежа в градове със слабо присъствие на продукти с марка “Слънчо”;
- Водене на преговори с чуждестранни фирми, с цел износ;

Ръководството на “Слънчо” АД е убедено, че с общи усилия ще преодолее засилващата се конкуренция на пазара и завишаващите се изисквания на потребителите, с цел постигане на по-високи икономически показатели.

## **Г.Развитие на персонала**

Персоналът на “Слънчо” АД се състои от висококвалифицирани кадри. Числеността му се променя с годините. В края на 2007 г. се наблюдава спад. През изтеклите последни месеци на изминалата 2007 год. и началото на 2008 год. бройката на работещите се е намалила, като към момента тя е 79 служители и работници, от които 40 са жени.

Средно списъчния брой на работниците е 76, в това число 40 жени, от тях по майчинство 2 .

По националната класификация по професии персонала се подразделя както следва:

- Ø Ръководни кадри - 1
- Ø Приложни специалисти - 5
- Ø Аналитични специалисти - 9
- Ø Административен персонал - 6
- Ø Квалифицирани производствени работници - 14
- Ø Оператори на съоръжения, машини и транспортни средства - 21
- Ø Нискоквалифицирани работници - 20

По образователен ценз :

- |                       |      |
|-----------------------|------|
| - с висше образование | - 15 |
| - с полувисше         | - 1  |
| - средно образование  | - 59 |
| - основно образование | - 3  |

Набелязани са следните цели за постигане по отношение на развитието на персонала :

- Ø Стимулиране на двупосочната комуникация между ръководители и служители от една страна и работниците от друга.
- Ø Изясняване на отговорностите, целите, приоритетите и очакванията на персонала като цяло.
- Ø Определяне и решаване на основните проблеми свързани с изпълнението на работата.
- Ø Осигуряване на база за вземане на административни решения от рода на увеличение на работните заплати, стратегическо планиране, получаване на допълнително възнаграждение и др.

Изпълнението на горепосочените цели, ще осигури по-добро изясняване на задължения на служителите и работниците от фирмата, определяне по-добри стандарти за изпълнение индивидуалните задачи на всеки и провеждането на дискусии относно свършената работа.

С оглед задоволяване на нуждите и по – високите изисквания за качество на продукцията, дружеството непрекъснато развива, обогатява и усъвършенства своята продукция, с увереността, че това е предпоставка и гаранция за едно добро бъдеще.

гр. Свищов  
18.02.2007г.

Съвет на директорите  
“ Слънчо “ АД  
Виктор Алексиев Михайлов: \_\_\_\_\_  
Нина Огнянова Данчева: \_\_\_\_\_  
Емил Митанов Динков: \_\_\_\_\_