

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА ИНВЕСТОР.БГ за четвърто тримесечие на 2019 г.

1. Общо състояние и развитие на дейността на Групата ИНВЕСТОР.БГ през четвърто тримесечие на 2019 г.

Групата ИНВЕСТОР.БГ е една от водещите медийни групи в България, която се развива под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Групата е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Групата притежава и управлява 16 интернет проекта с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, Puls.bg, Воес.bg и други, както и телевизия Bulgaria ON AIR - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR и Алфа радио, месечните списания Bulgaria ON AIR, Go ON AIR The Traveller's Magazine и списание „България пътеводител“, Investor Digest, с което Investor Media Group направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория. Към портфолиото на Investor Media Group принадлежи и „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, което е учредител и упражнява контрол върху Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ), основано като частно специализирано висше училище, което обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степени по специалности от професионалното направление "Икономика".

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Групата Инвестор.БГ получава достъп до много големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия Bloomberg TV Bulgaria и интернет-сайтът investor.bg. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През 2019 г. се случиха следните важни корпоративни събития:

Рекордни постижения и ръст на трафика регистрираха **уебсайтовете от портфолиото на Investor Media Group** и през 2019 г.

Впечатляващите резултати отредиха на Investor Media Group в края на годината пазарен дял от 52% (по данни на Gemius) и превърнаха медийната група във втората най-предпочитана от потребителите в България. Данните на метричната система за декември показват, че пазарният дял на Investor Media Group на годишна база нараства с 2 пр.п. спрямо 2018 г., достигайки 52% и 2,408 млн. от населението на страната.

Потребителите на сайтът **Investor.bg**, в края на 2019 г. достигнаха 614 хил., което е нарастване с 52% спрямо година по-рано. Пазарният дял на този най-авторитетен източник на бизнес и финансова информация в рамките на годината се покачи с 4 пр.п., за да достигне 13%. С тези резултати сайтът успява да заеме челна позиция в сегмента.

Добри резултати регистрира и **Dnes.bg** през тази година, като отново над 1 мил. читатели ежемесечно му гласуват доверие и избират да се информират от водещия новинарски уебсайт. Сайтът запази пазарния си дял от 22%.

Автомобилният уебсайт **Automedia.bg** отбеляза впечатляващи резултати през тази година.

Сайтът придобива нова аудитория с бързи темпове и в края на 2019 г. потребителите му са нараснали със завидните 114% спрямо година по-рано, достигайки 367 хил. души. Пазарният дял е достигнал 8%, като за сравнение година по-рано бе 4%. Тези резултати са постигнати точно година след като проекта бе пренаписан на новата медийна платформа за управление на съдържание (CMS).

В края на 2019 г. сайтът на единствената специализирана бизнес телевизия у нас - **Bloomberg TV Bulgaria**, регистрира увеличение на своите читатели с 96% спрямо предходната година и техният брой достигнал 118 хил. Пазарният дял на бизнес медията е достигнал 3%.

Сайтът на политематичния телевизионен канал **Bulgaria ON AIR през** първото полугодие на 2019 г. бе пренаписан като респонсив и мигриран към новата медийна платформа (CMS). Добрите резултати не закъсняха. В края на годината потребителите в сайта са достигнали 264 хил., което е увеличение със завидните 72% спрямо година по-рано. Пазарният дял на **bgonair.bg** е достигнал 6%, като през декември 2018 г., той бе едва 3%.

2019 г. бе силна и трудна за **Puls.bg**. След промените, които google въведи през март, засягащи предимно сайтовете на здравна тематика и няколкото трудни месеца след това на адаптация, през втората половина на годината проекта отново стартира нагоре. В края на годината аудиторията на сайта е достигнала 870 хил., което е покачване с 10% на годишна база. Пазарният дял на здравния сайт е достигнал 19% (+1 пр.п. спрямо предходната година).

Tialoto.bg през втората половина на 2019 г. също бе пренаписан към единната медийна платформа и вече е с респонсив дизайн. В края на годината потребителите в сайта са достигнали почти 300 хил., което е 6% пазарен дял.

Потребителите в **az-jenata.bg** през последния месец на 2019 г. са достигнали 613 хил., което е 13% пазарен дял. Тези резултати определят сайта като третият най-предпочитан женски сайт в страната по последни данни от Gemius
Водещият спортен уебсайт **Gol.bg** също отбеляза добри резултати в посещаемостта си през изминалата година. Той "завърши" годината регистрирайки ръст от 15% на месечна и 21% на годишна база и аудитория от 274 хил

Imoti.net в края на 2019 г. постигна увеличение на потребителите, на годишна база с 11%. Техният брой е достигнал 86 хил.

Внушителни резултати отбелязва и **Boec.bg** – 244 хил. читатели са се информирали за бойните спортове чрез тази медия. За съпоставка този брой година по-рано бе едва 36 хил. Увеличението на годишна база е над 500%. Пазарният дял се е покачил от 1% в края на 2018 г., до 5% през 2019 г. С тези резултати сайтът се стреми към челните позиции в спорния сегмент.

В началото на четвъртото тримесечие на 2019 година **„Форум бременност и детско здраве“** срещна за трети път бъдещи и настоящи родители с медицински специалисти в Пловдив. Изданието премина при изключителен интерес и даде отговори на най-важните въпроси, свързани с бременността, раждането, майчиното и детското здраве. Третото издание на „Форум бременност и детско здраве“ в Пловдив постави и няколко нови теми.

Рекорен зрителски интерес получи специалната програма на Bulgaria ON AIR по повод най-очакваното политическо събитие за 2019 година – изборите за кметове и общински съветници. Националната политематична телевизия беше през целия ден със зрителите, показвайки им как преминава вота из цялата страната. Отговорите по най-горещите въпроси, прогнозите и анализите бяха на фокус в специалните изборни студиа на Bulgaria ON AIR **„Голямото наместване“**. На 3 ноември национална политематична телевизия **Bulgaria ON AIR** проследи и втория тур от местните избори със специално

студио, в което водещи социолози, политолози, журналисти и общественици коментираха надпреварата за кметския стол в едни от най-големите общини. През целия ден репортерите на Новините ON AIR следяха изборния ден в най-горещите точки на страната, сред които София, Варна, Пловдив, Русе, Благоевград, Плевен и Сливен.

През октомври водещият сайт за недвижими имоти **Imoti.net** надгради мисията си да работи в посока повишаване качеството на услугите в сектора недвижими имоти, като стартира магистърска програма „Брокерство и оценяване на недвижими имоти“ във **Висшето училище по застраховане и финанси**. Обучението е в унисон и с дългосрочната образователна кауза на **Investor Media Group**, част от която са сайтът и ВУЗФ.

Паралелно с новия образователен проект, през последното тримесечие на годината **Imoti.net** продължи с провеждането на бизнес закуски с експерти в недвижимия сектор. Пловдив и София бяха двата големи града във фокуса на експертните дискусии на Imoti.net. Те преминаха при огромен интерес, а ценната информация за развитието на пазара на недвижими имоти в тези региони, беше широк отразена сред медиите в страна.

Важни въпроси за развитието на българската икономика, и по-специално за аграрния сектор, постави новото издание на **Клуб Investor „Агробизнес 2020“**. То се проведе на 18 ноември в Пловдив и се фокусира върху това как намаляването на обвързаното подпомагане ще се отрази на българските земеделци и промените в Общата селскостопанска политика след 2020 година. По време на дискусиата заместник-министърът на земеделието, храните и горите Вергиния Кръстева коментира, че 27 000 земеделци в животновъдството и сектор плодове и зеленчуци в България ще бъдат силно засегнати от предложението на Европейската комисия за намаляване на обвързаното подпомагане.

За осма поредна година най-голямата специализирана конференция за индивидуални и институционални инвеститори в България **Investor Finance Forum** събра финансовия и инвестиционен елит у нас и в региона, за да даде отговори на горещите въпросите пред тях. Конференцията се проведе през ноември, а в експертните панели и дискусии участваха представители на фондовите борси на България, Гърция, Сърбия, Румъния и Баня Лука. За първи път в рамките на Investor Finance Forum беше поставена и темата за социално отговорното инвестиране – ESG (Environmental, Social and Corporate Governance).

И през четвъртото тримесечие на 2019 година **Bulgaria ON AIR** и екипът ѝ получиха редица отличия. В началото на декември политематичната телевизия бе наградена с поредното престижно отличие – „Медия на годината“ на годишните награди на Българската търговско-промишлена палата. Признанието се връчва за обективно и задълбочено представяне на икономическите и бизнес процеси в страната. Наградата беше приета от водещия на новините по Bulgaria ON AIR Константин Динчев.

Поредно отличие получи и журналистът на **Bulgaria ON AIR** Благой Цицелков. В Деня на народните будители талантливият репортер спечели наградата „Млад журналист“ на Съюза на българските журналисти. Това е вторият път, в който Благой получава приза „Млад журналист“. През 2017 година СБЖ го отличи в категорията за най-добър журналист до 35 години, а през 2014 година печели награда в същата категория от престижния конкурс „Валя Крушкина – журналистика за хората“.

Престижно награда получи и проектът на **Investor Media Group** и Българска болнична асоциация - класацията **„Най-добрите болници“**. Инициативата бе отличена за най-добър корпоративно-социален проект на годишните награди „Мистър и Мисис Икономика“, което е значително признание за мащаба и полезността на класацията. Проектът се проведе за пръв път у нас през тази година и отличи лечебните заведения в отделните райони на страната, в които пациентите могат да получат най-добри медицински услуги. Победителите бяха определени на базата на независимо национално социологическо проучване сред общопрактикуващи лекари, мениджъри на болници и пациенти, и бяха наградени на специална церемония през март в София.

Към 31 декември 2019 г. финансовият резултат на Групата е нетна загуба в размер на 6,108 хил.лв., съответно за същия период на 2018 г. финансовият резултат е загуба в размер на 4,453 хил.лв.

През 2019 година, Групата реализира общо приходи от продажби в размер на 18 199 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (към 31 декември 2018 г.: 16 264 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 24,806 хил.лв. (към 31 декември 2018: 22,957 хил.лв.).

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития:

На 30.01.2019 г. е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2018г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 19.02.2019 г. е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 28.02.2019 г. е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2018г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.04.2019 г. е публикуван Годишен одитиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2018г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър

На 30.04.2019г. е публикуван Тримесечен отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за първо тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.04.2019г. е публикуван Годишен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2018г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.05.2019г. е публикуван Тримесечен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за първо тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 14.06.2019г. е публикуван Протокол за проведено ОСА от същата дата - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 21.06.2019 е публикувано Уведомление за изкупуване на дялове в Боец.бг ООД, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 28.06.2019г. е публикуван Протокол за проведено извънредно ОСА от същата дата - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър

На 28.06.2019 е публикувано Уведомление за промяна на ДВИ, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

На 30.07.2019г. е публикуван Тримесечен отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за второто тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 29.08.2019г. е публикуван Тримесечен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за второто тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

На 30.10.2019г. е публикуван Тримесечен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за трето тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 29.11.2019г. е публикуван Тримесечен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за трето тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

2. Основни рискове и несигурности пред Групата Инестор.БГ

3.1. Основните рискове, при осъществяване дейността са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Групата на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Групата е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозициите по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Групата по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 30.06.2019 г.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружествата от Групата посрещат нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следят плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите от парични средства за периода.

3.2. Основни несигурности за дейността на Групата

- *Несигурност в развитието рекламния пазар в България*

Медийната група разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като

брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- *Силна конкуренция на пазара на реклама*

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни Интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- *Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда*

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни срывове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- *Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната*

Търговският успех на Групата Инвестор.БГ е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на реклама и потребление.

- *Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима*

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- *Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.*

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между дружествата от Групата на емитента и други дружества като собственици на капитала на емитента, дружества под общ контрол и други свързани лица.

За периода от началото на годината до 31 декември 2019 год., Групата е осъществила следните трансакции и сделки със свързани лица:

3.1. Сделки със собствениците**За 12 месеца към
31 декември 2019****'000 лв.****Получени заеми**

Получени заеми	5 033
Платени получени заеми	(1 179)
Разходи за лихва по получени заеми	(706)

Продажба на услуги

Предоставени права за излъчване	35
Рекламни услуги и материали	30

Покупки на услуги

Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(29)
Плащания за покупка на финансови активи	(239)

3.2. Сделки с други свързани лица под общ контрол**Предоставени заеми**

Предоставени заеми	(117)
Платени предоставени заеми	18
Приходи от лихви по предоставени заеми	26

Продажба на услуги

Рекламни услуги и предоставени права за излъчване	299
Наем на транспортно средство	4

Покупки на стоки и услуги

Рекламни услуги и видеоматериали	(307)
Услуги по управление	(24)
Командировъчни и представителни разходи	(40)
Наеми, вкл. и рекламни съоръжения	(2)
Посреднически услуги	-

3.3. Сделки с други свързани лица**Предоставени заеми**

Приходи от лихви по предоставени заеми	1
--	---

Продажба на услуги

Рекламни услуги	106
-----------------	-----

Покупки на стоки и услуги

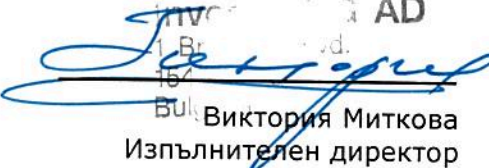
Рекламни услуги	(36)
Командировъчни разходи	(2)
Изработка на ТВ рубрики	(28)

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността за 2019 г.

4. Маркетингова информация за Групата Инвестор.БГ

Детайлна маркетингова информация за продуктите на медийна група Инвестор.БГ можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg> и <http://www.bgonair.bg/advertisement>

Investor.BG AD
1 Br. Blvd.
167

Bulg. Виктория Миткова
Изпълнителен директор