

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на "ИНВЕТОР БГ" АД за трето тримесечие на 2017 г.

1. Важни събития, настъпили през отчетния период и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет

Инвестор.БГ АД е една от водещите медийни компании в България, развиваща се под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Компанията притежава и управлява 16 интернет проекта с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, Puls.bg и други. От Август 2016 г. към медийната група Инвестор.БГ се присъединиха телевизия Bulgaria ON AIR - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR и Алфа радио, месечните списания Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine, Go ON AIR The Traveller's Magazine и списание „България пътеводител“.

Чрез интернет сайтовете си компанията достига до 40% от интернет аудиторията в страната, което е 1,7 млн. потребители (по данни на Gemius за септември 2017 г.).

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Инвестор.БГ АД получава достъп до много по-големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия Bloomberg TV Bulgaria и интернет-сайтът investor.bg, разнообразното развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През третото тримесечие на 2017 година се случиха следните важни корпоративни събития:

➤ През юли токшоуто „Директно“ по Bulgaria ON AIR с водещ Димитър Абрашев насочи съдържанието си към регионалните истории. Всеки делник кореспондентите разказват в репортажи истории на хора от различни градове в страната, свързани с основната тема на предаването. Целта е зрителите да погледнат на поставените проблеми и през очите на хората извън столицата, в която се взимат най-важните решения за живота на българите. Предаването обнови и визуалната си идентичност, така че да отразява съдържателното му развитие.

➤ През август копирайтърът Елица Манолева и графичният дизайнер София Добрева от творческия екип на Investor Media Group бяха отличени с кристална звезда на престижното състезание NEW STARS 2017, провеждано в рамките на международния рекламен фестивал AD STARS 2017 в Пусан, Южна Корея. Преди това двете спечелиха New Stars на предварителна селекция, проведена сред кандидати от Унгария, Полша и България. След победата на национално ниво Елица и София получиха право да се включат директно в международната надпревара като представители на България в Пусан. Там творците от екипа на Investor Media Group се състезаваха с 31 отбора на млади таланти от различни държави. Елица и София получиха кристална звезда /равностойна на четвърто място/ в New Stars 2017 с творческата си концепция за популяризиране в глобален мащаб на PyeongChang 2018 Olympic и Paralympic Winter Games в Южна Корея през февруари 2018, както и за увеличаване на посетителите на самите игри. Елица и София работят заедно по редица рекламни кампании на Bulgaria ON AIR, Bloomberg TV Bulgaria и сайтовете от Investor Media Group.

➤ През септември Bulgaria ON AIR направи ключови промени в управлението и съдържанието на централните си новини. Водещата и международен редактор на Новините

ON AIR Мартина Ганчева влезе и в ролята на продуцент на централните емисии, а досегашният продуцент Вероника Чанева става и лице на новините. Те се редуват като водещи от 18,30 в делничните дни, а докато не са екран, носят отговорност за съдържанието и реда на цялата емисия в качеството си на продуценти. Промяната е част от визията на Bulgaria ON AIR да развива журналистите си във всички области на ТВ новинарството. Към екипа на Новините ON AIR се присъедини и изявеният журналист Константин Динчев – водещ на късната емисия от 21,30 часа в делничните дни.

➤ През септември Инвестор.БГ организира за първи път международната конференция „София – град на знанието“ (Sofia Knowledge City), съвместно с клъстер „София – град на знанието“. Бъдещето на столицата като интелигентен и още по-конкурентоспособен град беше във фокуса на форума, който премина с голям успех и намери трайно място в календара на събития на компанията. Събитието, в което участваха и топ международни експерти, привлече вниманието на гражданите, бизнеса, научните, образователните институции и администрацията върху предимствата на дигитализацията, новите технологии и оптимизацията на ресурсите в градската среда, така че да се подобри качеството на живот в града.

➤ На 8 септември Инвестор.БГ АД финализира сделката по придобиване на 90% от капитала на **„Висше училище по застраховане и финанси“ АД**, което е учредител и упражнява контрол върху **Висше училище по застраховане и финанси**, като с това направи най-мощната инвестиция на медия у нас в образователна институция. Така политиката на медийната група да подкрепя качествено образование в България се разви до следващото си стратегическо ниво. Инвестор.БГ ще продължи успешната линия на развитие на ВУЗФ като най-модерната и практически ориентирана образователна институция в областта на финансите, икономиката и предприемачеството. Инвестор.БГ ще инвестира в надграждане на академичната програма и възможностите за участие на бизнеса във ВУЗФ, така че студентите да натрупат практически опит още преди да завършат университета. За президент на институцията беше избран известният финансист и преподавател Апостол Апостолов, а академичната програма управляват ректорът доц. д-р Григорий Вазов и вицепрезидентът Детелина Смилова. Медийната група ще подкрепи учебните програми на ВУЗФ с допълнителни възможности за придобиване на практически знания.

В резултат на разрастване на дейността на Инвестор.БГ АД като голяма медийна група, през отчетния период на 2017 година, дружеството реализира общо приходи от дейността в размер на 6,290 хил.лв., което е увеличение близо три пъти спрямо същия период на миналата година (30 септември 2016 г.: 2,445 хил.лв.). Реализираните приходи от продажби на услуги са в размер на 6,264 хил.лв. , като главно са формирани от продажба на рекламни услуги в размер на 6,117 хил.лв.

През отчетния период на 2017 г., дружеството отчита 7,926 хил.лв. оперативни разходи, (30 септември 2016 г.: 2,836 хил.лв.) .

Значителното завишение на приходите и разходите на дружеството спрямо същия период на миналата година се дължи на осъществено вливане на „България Он Ер“ ООД през втората половина на 2016 година.

Към 30 септември 2017 г. финансовият резултат на дружеството е нетна загуба в размер на 1,811 хил.лв., съответно за същия период на 2016 г. финансовият резултат е загуба в размер на 435 хил.лв.

Обявени важни корпоративни събития:

На 09.01.2017 г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 27.01.2017 г. са публикувани Уведомления по чл. 145 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 27.01.2017 г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.01.2017 г. е публикуван на тримесечен междинен отчет за четвъртото тримесечие

на 2016 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 31.01.2017 г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 14.02.2017 г. е публикувано Уведомление по чл. 145 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 14.02.2017 г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 14.02.2017 г. е публикувано Уведомление по чл. 27 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 20.02.2017 г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 27.02.2017 г. е публикувано Уведомление М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 28.02.2017 г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.03.2013 г. е публикуван на тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2016 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 07.03.2017 г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 08.03.2017 г. е публикувано Уведомление от Тексим банк АД по чл. 19 от Регламент 596 от 2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 09.03.2017 г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 21.03.2017 г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 31.03.2017 г. е публикуван Годишен неконсолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2016 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 21.04.2017 г. е публикуван Годишен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2016 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 28.04.2017 г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 02.05.2017 г. е публикуван тримесечен отчет на Инвестор.БГ АД за първото тримесечие на 2017 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 15.05.2017 г. е публикувана покана за редовно годишно общо събрание на акционерите на 16 юни 2017 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.05.2017 г. е публикуван тримесечен консолидиран отчет на Инвестор.БГ АД за първото тримесечие на 2017 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.05.2017 г. е публикувано Уведомление от М Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596 от 2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 04.06.2017 г. е публикувано Уведомление от М Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596 от 2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 06.06.2017 г. е публикувано Уведомление от М Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596 от 2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 08.06.2017 г. е публикувана покана за извънредно общо събрание на акционерите на 10 юли 2017 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 12.06.2017 г. е обявено сключването на Договор за покупко-продажба на акции от капитала на Висше училище по застраховане и финанси АД (ВУЗФ АД) - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 19.06.2017 г. е публикуван Протокол от редовно годишно общо събрание на акционерите, проведено на 16 юни 2017 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 11.07.2017 г. е публикуван Протокол от извънредно общо събрание на акционерите, проведено на 10 юли 2017 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 26.07.2017 г. е обявено потвържение на Проспект за публично предлагане на акции от увеличението на капитала на Инвестор.БГ АД - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 31.07.2017 г. е публикуван тримесечен отчет на Инвестор.БГ АД за второто тримесечие на 2017 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 08.08.2017 г. е обявено Съобщение по чл. 92а, ал. 1 ЗППЦК за публично предлагане на акции от увеличението на капитала на Инвестор.БГ АД и е публикуван Проспекта за публично предлагане - представени чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 29.08.2017 г. е публикуван тримесечен консолидиран отчет на Инвестор.БГ АД за второто тримесечие на 2017 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 11.09.2017 г. е обявено финализиране на сделката за придобиване на 90% от капитала на ВУЗФ АД - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 28.09.2017 г. е публикувано съобщение до инвеститорите за удължаване срока на подписката за публично предлагане на акции от увеличението на капитала на „Инвестор.БГ“ АД - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:

<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

2. Основни рискове и несигурности пред Инвестор.БГ АД

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Дружеството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Дружеството търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Дружеството по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 30.09.2017 г.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

- Несигурност в развитието на рекламния пазар в България

“Инвестор.БГ” АД разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползаемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- Силна конкуренция на пазара на реклама

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желаниа на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни срывове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната

Търговският успех на “Инвестор.БГ” АД е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на потребление на Интернет.

- Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права. Възможно е неоторизирани трети лица да използват неправомерно търговските ни марки, авторски права и други подобни. Ако се наложи да защитаваме правата си по съдебен ред,

това може да се окаже трудно и скъпо начинание.

- Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия

Като част от групата на големите частни национални политематични телевизии, Bulgaria ON AIR все още е в процес на развитие, на този етап не може да вложи техния маркетингов и рекламен ресурс за популяризиране на доброто си съдържание.

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Инвестор.БГ АД рекламира на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брендиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги. Голяма част от радио и телевизионната реклама се договаря от дъщерното дружество - рекламна агенция „Бранд Ню Айдиас“ ЕООД

За периода от началото на годината, до датата на междинните финансови отчети, дружеството е извършило следните транзакции и сделки със свързани лица:

3.1. Сделки със собствениците	‘000 лв.
Получени заеми	
Получен краткосрочен заем	3 813
Разходи за лихви по получени заеми	(142)
Продажба на услуги	
Предоставени права за излъчване	26
Предоставени рекламни услуги	15
Покупки на услуги	
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(22)
3.2. Сделки с дъщерни предприятия	‘000 лв.
Предоставени заеми	
Предоставен дългосрочен заем	(350)
Платени предоставени заеми	153
Приходи от лихви по предоставени заеми	3
Получени заеми	
Получени краткосрочни заеми	1 342
Платени получени заеми	(662)
Разходи за лихви по получени заеми	(29)
Продажба на услуги	
Извършено техническо, административно, маркетингово и търговско обслужване	104
Рекламни услуги	533
Покупки на услуги	
Рекламни услуги	(118)
Рекламни материали	(13)
Право на ползване на бранд за събития	(3)
Рекламно обслужване и хардуерна поддръжка	(11)
Дизайн на уебсайт	(3)
Посреднически услуги	(1)

3.3 Сделки със свързани лица под общ контрол '000 лв.

Продажба на услуги

Рекламни услуги	5
Наем на транспортни средства	2
Предоставени права за излъчване	18

Покупки на стоки и услуги

Представителни разходи	(6)
Рекламни услуги и видеоматериали	(20)
Наеми	(4)
Услуги по управление	(18)

3.4. Сделки с други свързани лица

Предоставени заеми

Предоставени краткосрочни заеми	(678)
Приходи от лихви по предоставени заеми	8

4. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg> и <http://www.bgonair.bg/advertisement>.

Investor.BG AD
1 Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria


Виктория Миткова
Изпълнителен директор