

ГОДИШЕН ДОКЛАД

НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ ЗА ДЕЙНОСТТА НА “ СЛЪНЧО ” АД ПРЕЗ 2009 ГОД.

Съгласно чл.32, т.2 от Наредба №2 от 17.09.2003 год.
(приложение №10)



I. ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ.33, АЛ.1 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО

1. Обща информация за дружеството:

« Слънчо » АД е акционерно дружество, вписано в Регистър I на Търговския регистър на Великотърновския окръжен съд под партиден № 34, том 6, стр.332, ЕИК по Булстат 814244008.

Предметът на дейност е производство на детски и диетични храни на зърнена основа; преработка на селскостопанска продукция; търговска дейност в страната и чужбина. Код по НКИД – 2003: 1588, код по КИД – 2008: 1086.

Дружеството е учредено като дружество с ограничена отговорност в България на 20.09.1991 год., преобразувано е в акционерно дружество на 10.11.1999 год. и не е ограничено със срок.

Дружеството упражнява дейността си, съгласно законодателството на Република България.

2. Развитие на дейността и състояние на дружеството през 2009 год., заедно с описание на основните рискове, пред които е изправено.

2.1 Развитие на дейността и състояние на дружеството през 2009 г.

Съгласно чл.247 (1) от Търговския закон

I. Финансов анализ

1. Анализ на приходите и разходите

ПОКАЗАТЕЛИ	2008 год. хил.лв.	2009 год. хил.лв.	Изменение абсолютна ст-ст хил.лв.	Изменение %
А. Приходи от обичайна дейност в т.ч.				
I. Нетни приходи от продажби	3 733	4 174	441	111,81
II. Финансови приходи	45	68	23	151,11
А. Общо приходи от обичайна дейност (I+II)	3 778	4 242	464	112,28
Б. Разходи за обичайна дейност в т.ч.				
I. Разходи по икономически елементи	2 775	2 608	-167	93,98
II. Финансови разходи	6	7	1	116,67
Б. Общо разходи за обичайна дейност (I + II)	2 781	2 615	-166	94,03
В. Счетоводна печалба (загуба)	997	1 627	630	163,19
Г. Разходи за данъци	103	165	62	160,19
Д. Печалба (загуба)	894	1 462	568	163,53
ВСИЧКО:	3 778	4 242	464	112,28

Анализът сочи, че основната дейност на дружеството за 2009 год. генерира приходи от продажби в размер на 4 174 хил.лв. Приходите от обичайна дейност са се увеличили с 12,28 % спрямо предходния период, като приходите от продажби са увеличени с 11,81 %, а финансовите приходи са се увеличили с 51, 11%. Разходите за обичайната дейност за отчетната година са се намалили с 5,97 % . Нетната печалба, реализирана през 2009 год., е 1 462 хил. лв., която в сравнение с 2007 год. е с 568 хил. лв. повече.

Разходите по икономически елементи възлизат на 2 608 хил. лв., като в т.ч. са включени и сумите с корективен характер на стойност 6 хил.лв. с положителна величина или разходите по икономически елементи възлизат на 2 602 хил.лв., който са се намалили с 7,6 % в сравнение с 2008 год. Те включват: за материали – 68,37 % / 71,45 % за 2008 г. / , за външни услуги – 4,46 % / 4,33 % за 2008 г./, за амортизационни отчисления – 3,23 % / 2,49 % за 2008 г. /, разходи за персонала – 23,67 % / 21,45 % за 2008 г. /, и други разходи – 0,27 % / 0,28 % за 2008 г. /

Анализът показва, че относителният дял на разходите за материали, външни услуги, амортизации, възнаграждения, социални осигуровки и други разходи се запазват в структурно отношение. Изключение правят другите разходи.

2. Основни показатели на финансово счетоводния анализ

- анализ на рентабилността на “Слънчо “ АД – Свищов

<i>хил.лв.</i>			
№ по ред	Наименование	2008 год.	2009 год.
1.	Финансов резултат	894	1462
2.	Нетен размер на приходите от продажби	3733	4174
3.	Собствен капитал	3255	3667
4.	Пасиви	117	171
5.	Реални активи	1910	1760

Годишен доклад за дейността
на “Слънчо” АД за 2009 г.

№ по ред	Коефициент	2008 год.	2009 год.	изменение	% на динамика
1.	Рентабилност на продажбите / търг. рентабилност /	0,2395	0,3502	0,1107	146,22
2.	Рентабилност на собствения капитал / финансова рентабилност /	0,2747	0,3987	0,1240	145,14
3.	Рентабилност на пасивите	7,6410	8,5497	0,9087	111,89
4.	Нетна рентабилност на активите	0,4681	0,8307	0,3626	177,46

От посочените коефициенти е видно, че дейността на “Слънчо” АД през 2009 год. е по - рентабилна: 1 лв. приход от реализация носи 35,02 стотинки печалба, срещу 23,95 стотинки за миналия период.

- анализ на ефективността на “Слънчо” АД – Свищов

хил.лв.

№ по ред	Наименование	2008 год.	2009 год.
1.	Приходи от обичайна дейност	3778	4242
2.	Разходи за обичайна дейност	2781	2615

№ по ред	Коефициент	2008 год.	2009 год.	Изменение	% на динамика
1.	Ефективност на приходите	0,7361	0,6165	-0,1196	83,75
2.	Ефективност на разходите	1,3585	1,6222	0,2637	119,41

Анализът на ефективността показва, че през 2008 год. на всеки 1 лв. приход се прави разход от 0,62 лв., срещу 0,74 за миналия период.

- анализ на ликвидността на “Слънчо” АД – Свищов

хил.лв.

№ по ред	Наименование	2008 год.	2009 год.
1.	Краткотрайни активи	846	688
2.	Краткосрочни вземания	386	429
3.	Краткосрочни финансови активи		
4.	Парични средства	1462	2088
5.	Краткосрочни задължения	117	171

Годишен доклад за дейността
на "Слънчо" АД за 2009 г.

№ по ред	Коефициент	2008 год.	2009 год.	Изменение	% на динамика
1.	Обща ликвидност	23,0256	18,7426	-4,2830	81,40
2.	Бърза ликвидност	15,7949	14,7193	-1,0756	93,19
3.	Незабавна ликвидност	15,7949	14,7193	-1,0756	93,19
4.	Абсолютна ликвидност	12,4957	12,2105	-0,2852	97,72

Тези показатели характеризират повишена сума на оборотните средства, падащи се на 1 лв. текуща задлъжнялост.

- анализ на финансовата автономност

хил.лв.

№ по ред	Наименование	2008 год.	2009 год.
1.	Собствен капитал	3255	3677
2.	Пасиви	3372	3848

№ по ред	Коефициент	2008 год.	2009 год.	изменение	% на динамика
1.	Финансова автономност	0.9653	0,9556	-0,0097	99,00
2.	Обща задлъжнялост	1,0359	1,0465	0,0106	101,02

Коефициентът за автономност е един от най – важните показатели, характеризиращи финансовата устойчивост, като при "Слънчо" АД е видна една трайна тенденция.

- анализ на обращаемостта на краткотрайните материални активи

№ по ред	Наименование	2008 год.	2009 год.	Разлика
1.	Средна наличност на КМА	846	688	-158
2.	Нетен размер на приходите от продажби	3733	4174	441
3.	Дни в периода	360	360	
4.	Дни на обращаемост	81,59	59,31	-22,28
5.	Брой обороти	4,41	6,07	1,66
6.	Краткотрайни активи на 1 лв. оборот	0,23	0,16	-0,07

Изчислените показатели показват, че “Слънчо” АД е осъществявал оборот на краткотрайни материални активи за 59 дни срещу 82 за 2008 год. и са направени повече обороти 1,66 в сравнение с предходния период, което от своя страна е довело до намаление на краткотрайните активи на 1 лв. оборот с 0,07.

3. Анализ на имуществената структура

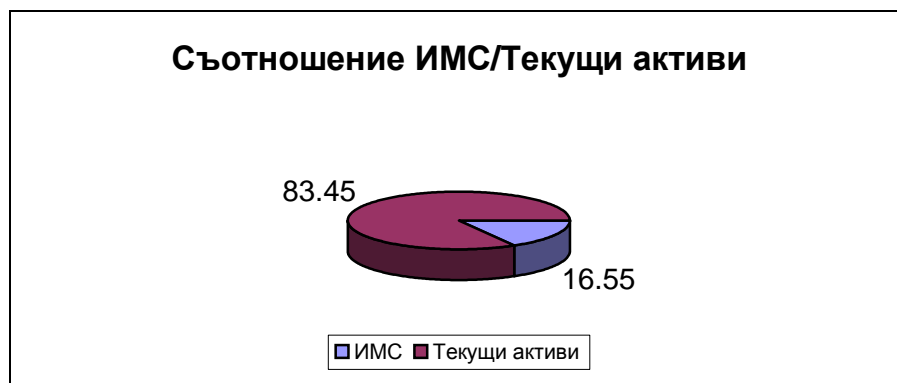
Анализът на имуществената структура установява имуществената мощ на дружеството и влиянието ѝ върху финансовите му резултати. За осъществяване на дейността си “Слънчо” АД, Свищов разполага с активи в размер на 3 848 хил.лв. В таблицата е изложена тяхната структура и промените в нея през изминалата финансова година.

Вид на актива	2008 год.		2009 год.		Изменение	
	хил.лв.	%	хил.лв.	%	хил. лв.	%
А. Нетекущи активи	670	19.87%	637	16.55%	-33	95.07%
I. Имоти, машини и съоръжен.	670	19.87%	637	16.55%	-33	95.07%
Б. Текущи активи	2702	80.13%	3211	83.45%	509	118.84%
I. Материални запаси	846	25.09%	688	17.88%	-158	81.32%
II. Търговски и др. вземания	386	11.45%	429	11.15%	43	111.14%
III. Парични средства	1462	43.36%	2088	54.26%	626	142.82%
IV. Разходи за бъдещи периоди	8	0.23%	6	0.16%	-2	75.00%
Сума на актива	3372	100%	3848	100%	476	112.12%

От изнесените данни става ясно, че относителният дял на Имоти, машини, съоръжения и оборудване / остатъчна стойност / към 31.12.2009 год. възлизат на 16,55 % от сумата на активите на дружеството, а размерът им се е намалил спрямо 2008 год. с 33 хил. лв. Това се дължи най – вече на начислените амортизационни отчисления за годината в размер на 84 хил. лв. и закупуване на нови машини и подобряване на сградния фонд на стойност 71 хил. лв.

В абсолютна стойност текущите активи към 31.12.2009 год. са се увеличили с 509 хил.лв. и възлизат на 83,45 % срещу 80,13 % през 2008 год.

Графично съотношението ИМС / Текущи активи може да бъде представено по следният начин:



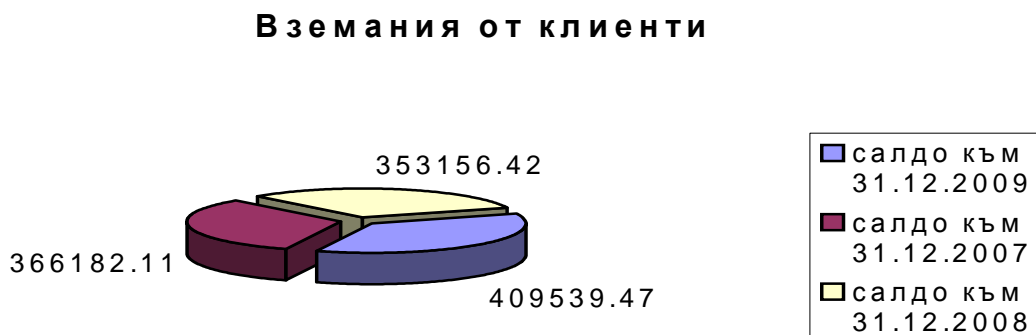
Към 31.12.2009 год. относителният дял на материалните запаси възлиза на 17,88 % от сумата на текущите активи, а балансовата им стойност се е намалила с 158 хил. лв. и възлиза на 688 хил. лв.

Търговските и др. вземания възлизат на 429 хил. лв. и съставляват 11,15 % от текущите активи. Спрямо 2008 год. те са увеличили – с 43 хил.лв. Паричните средства към 31.12.2009 год. възлизат на 2 088 хил.лв. и съставляват 54,26 % от текущите активи на дружеството.

II. Вземания и задължения.

За финансовия мениджмънт на "Слънчо" АД, Свищов вземанията са значителен фактор при определяне равнището на платежоспособност и ликвидност. Този показател ни разкрива каква е степента на извършените продажби, без да са постъпили суми от контрагентите. Колкото е по – малък този показател, толкова е по – добре, което показва, че дружеството на време е организирано събирането на вземанията.

A. Вземания от клиенти



Вземанията от клиенти към 31.12.2009 год. са се увеличили в сравнение с предходната година с 15,97 %, а в сравнение с 2007 год. са се увеличили с 11,84 %. При извършения анализ по клиенти вземанията към 31.12.2009 г. са от:

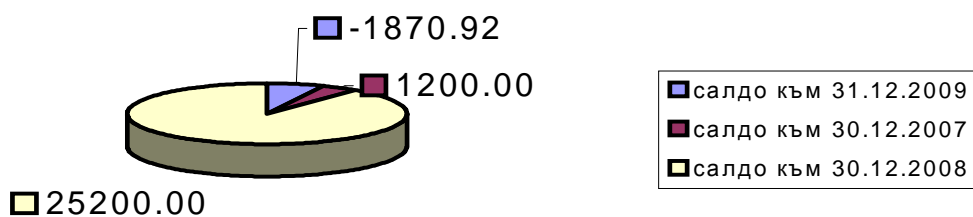
- Бебелан ООД	55,98 %
- Весела 89 ООД	12,92 %
- Тим 2001 ООД	8,41 %
- Анет – Сяров и сие СД	4,33 %
- Ара – Ритейл ЕООД	6,02 %
- Емилия Петкова ЕТ	4,79 %
- Стоянов ООД	3,90 %
- АБВ ООД	1,43 %
- Вземания от клиенти за 2008 год.	2,22 %

100,00 %

Всички клиенти са с отложено плащане един месец, с изключение на " Бебелан " ООД, който е с отложено плащане 45 дни. Към датата на съставяне на доклада за дейността всички клиенти са покрили текущите си задължения към дружеството.

Б. Вземания от доставчици по аванси

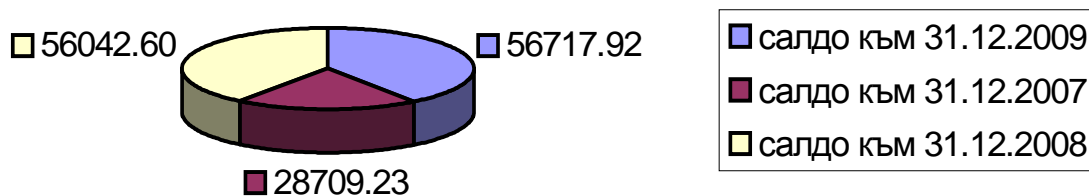
Вземания от доставчици по аванси



Към 31.12.2009 год. вземанията от доставчици по аванси възлизат на - (1870,92) лв., които представляват предоставен аванс за изработка на web сайт 700 лв. и начисление на разходи, които се отнасят за м. декември 2009 г., а са фактурирани през януари 2010 год., а именно: вода 795,02 лв., продуктова такса 1710,50 лв. и телефонни услуги 65,40 лв.

В. Задължения към доставчици

Задължения към доставчици



Към края на отчетния период задълженията към доставчиците са в размер на 56717,92 лв., които са текущи и платими в следващия месец.

Г. Други задължения

Дружеството има други задължения в размер на 2 хил.лв.

III. ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ

Тъй като производството е обвързано и зависимо от реализацията, тенденцията в тяхното развитие е индентично.

При производството на хранителни продукти, съобразявайки се със сроковете за годност и търсенето в различните сезони, може да се твърди, че реализацията и производството по количества и асортименти съвпадат. По тази причина правим анализ на реализацията, тъй като е пряко свързана със приходите от продажбата, а от там и с финансовия резултат.

№	Продукция	2008 год.		2009 год.		Разлика	
		КОЛ. КГ.	СТ/ СТ ЛВ.	КОЛ. КГ.	СТ/ СТ ЛВ.	КОЛ. КГ.	СТ/СТ ЛВ.
1	Детски храни	173 527	1 853 180	202 806	2 160 792	29 279	307 613
2	Пшенични пръчици	420 734	1 480 004	455 764	1 641 593	35 030	161 589
3	Овесени трици пакет	0	0	2 471	8 709	2 471	8 709
4	Овесени ядки пакет	35 619	71 699	39 404	74 517	3 785	2 818
5	Овесени ядки насипни	7 161	8 999	31 206	32 719	24 045	23 720
6	Грухана пшеница	142 710	176 674	113 653	169 578	-29 057	-7 095
7	Брашно тип 500 по 1,5 и 10 кг.	136 675	108 657	57 743	40 326	-78 932	-68 331

От така предложените данни можем да направим следните констатации:

1. При един от основните продукти на “Слънчо” АД – детски храни, се наблюдава увеличение през 2009 год. Същото се дължи на това, че въпреки многообразния внос на детски храни, нашето присъствие е осезаемо, благодарение на високото качество и ниските цени. Усилията за реализацията на този продукт са насочени към проучване на външния пазар. “Слънчо” АД продължава да е единственият производител на детски инстантни храни за страната. Доказателство, че не преставаме да се развиваме, разработвайки и предлагайки на пазара нови вкусове, съобразени с изискванията на потребителите, са пуснатите на пазара през м. март 2009 год. “Оризова каша с круша – без захар и без глутен” и “Оризова каша с тиква – без захар и без глутен”.
През 2009 год. пшеничните пръчици бележат ръст в продажбите с 8,33 %.
Продажбите на овесени ядки също постепенно се увеличават, тъй като те стават предпочитана здравословна храна. През месец февруари 2009 год. беше пуснат нов диетичен продукт

– пакетирани овесени трици, които се харесват на пазара и производството им се увеличава с всеки изминал месец.

2. При груханата пшеница се наблюдава спад с 20,36 %, дължащ са на факта, че основната суровина твърда пшеница бе използвана от реколта 2008 год. до месец март 2009 год. През периода март – юли 2009 год. дружеството не разполага с необходимата суровина за производство на продукта, след закупуването ѝ от реколта 2009 год. производството на грухана пшеница бе възобновено.

Приходите от обичайната дейност включват:

Продажби	В хил.лв	
	2008 год.	2009 год.
Основна продукция	3717	4155
Приходи от продажба на ДА	0	5
Материали, активи и др.	16	14
Общо:	3733	4174

Основните приходи са от продажба на продукция – 99,54 %.

През изминалия отчетен период е извършван износ в размер на 4 хил.лв. за Гърция.

През изминалата 2009 година маркетинговата стратегия на “Слънчо” АД работеше в следните насоки:

- Реализация на продукцията на вътрешния пазар.
- Разпращане на актуални ценови оферти към потенциални клиенти, с цел разширяване на вътрешния и външния пазар и установяване на нова дистрибуторска мрежа в районите, които да момента не са обхванати или има слабо присъствие на продуктите с марка “Слънчо”.
- Периодично изготвяне и попълване на анкетни карти за удовлетворяване на крайния потребител.
- Пускане на пазара на нови продукти: Диетичен продукт – овесени трици за хранителни цели, Детски храни: “Оризова каша с круша без глутен и без захар” и “Оризова каша с тиква без глутен и без захар”.
- Реконструкция на пакетажна машина на детските храни с цел подобряване на производителността.

- Реконструкция на сортиращата машина за овесени ядки с цел по прецизно сортиране на продукта и съответно повишаване на качеството му.
- Облицоване на помещението на вала за детски храни с цел изолиране на околната среда и поставяне на допълнителни филтри за пречистване на въздуха за по голяма стерилност на детските храни.
- Участие с рекламни карета в каталози на фирми, занимаващи се с разносна търговия.
- Водене на преговори с чуждестранни фирми и осъществяване на износ за Гърция.

По настоящем фирмата оперира на вътрешния пазар. В рамките на следващата година планира да се осъществи излизане на фирмата на перспективния чуждестранен пазар.

В същото време усилията са ни насочени към намиране на клиенти към регионите в София, Пловдив и Югозападна България, където към момента продуктите не се продават достатъчно, с оглед на големия брой консуматори.

Основните средства, които предприятието трябва да използва в бъдеще за постигане увеличение в продажбите са: повишаване ефективността на производството, намаляване на себестойността на продукта, стимулиране на продажбите, развитие на дистрибуционните канали, въвеждане на иновационни технологии, комуникационна и рекламна политика.

IV. Обезпечаване на производствената дейност с основни суровини и материали.

Обезпечаването на производствената дейност с основни суровини и материали – плодови пюрета, сухо мляко, захар, олио, пшеничен грис, както и на спомагателни материали – амбалаж, горива и резервни части се извършва текущо през годината. Не се е допускал престой, поради липса на материали. Като компоненти за детските храни са вложени брашна – овесено 14 тона, оризово 32 тона и пшенично 22 тона, които са собствено производство.

За осигуряване на нормалния производствен процес на диетичния цех бяха изкупени следните зърнени култури.

Зърнени култури		Количество	Стойност в хил.лв.	Средна цена в лв. / т.
1. Твърда пшеница	Т.	286	100	350

Закупените зърнени култури през 2009 год. са съобразени с производствената необходимост.

V. Инвестиции

През 2009 год. са направени следните по крупни инвестиции:

- Система за сухо смесване	27 908 лв.
- Индустриален принтер DOMINO	4 800 лв.
- Машина за филтриране на въздух	3 083 лв.
- Дозиращо устройство (2бр.)	2 000 лв.
- Горивна камера	600 лв.

През периода са извършени разходи за подобрене на сградата в детски цех в размер на 16 хил.лв., във връзка с изолация и херметизация на помещенията.

През периода бяха извършени текущи ремонти в размер на 5 хил. лв., от които диагностика и ремонти на индустриални принтери – 2 хил.лв., ремонт пакетажни машини – 1 хил.лв. и други текущи ремонти 2 хил. лв.

ISO 9001:2000 е важен инструмент за всяка фирма, за да може да докаже на своите клиенти и особено пред външните пазари, че сме способни да произвеждаме в съответствие с техните изисквания.

Системата за управление осигурява рамка от изисквания, които позволяват на всяко дружество да се фокусира върху изискванията на клиента, управлението на процесите и непрекъснатото им усъвършенстване.

Внедрената през 2005 год. Система за управление на качеството в « Слънчо » АД осигурява способността на нашето дружество да предоставя непрекъснато продукти и услуги, които да отговарят най – пълно на клиентските изисквания и на приложимите нормативни стандарти и да се стреми непрекъснато да повишава удовлетворението на клиента.

С цел да реализира предимствата от внедряване на стандарта ISO 9001:2000 през 2009 год. дружеството се ресертифицира.

Предстои сертифициране по ISO 9001:2008, което ще се извърши м.Май 2010 год.

Акционерното дружество няма задължения към държавата и НОИ.

Размерът на регистрирания акционерен капитал към 31.12.2009 год. е 1 600 000 лева, разпределен в 1 600 000 броя поименни, безналични акции с номинална стойност от 1 лев.

НАИМЕНОВАНИЕ	БУЛСТАТ	БР.АКЦИИ	НОМИНАЛНА СТОЙНОСТ	СУМА	%
ВИКТОР АЛЕКСИЕВ МИХАЙЛОВ	6906036046	315170	1.00 лв	315170 лв	19.70%
ПОЧИВЕН КОМПЛЕКС РМ ЕООД	121429324	1213639	1.00 лв	1213639.00 лв	75.85%
ДРУГИ ФИЗИЧ. ЛИЦА		71191	1.00 лв	71191.00 лв	4.45%
		1600000		1 600 000.00 лв	100%

Дружеството има едностепенна система на управление. “ Слънчо “ АД се управлява от Съвет на директорите, който се състои от трима члена: Виктор Алексиев Михайлов – Председател на Съвета на директорите, Нина Огнянова Данчева – Член на Съвета на директорите, Емил Митанов Динков – Изпълнителен директор и член на Съвета на директорите.

Съгласно член 247 (2) от Търговския закон

По т.1 Възнагражденията получени общо през годината от членовете на Съвета на директорите възлизат на: 51 390 лева.

По т.2 Председателят на Съвета на директорите Виктор Алексиев Михайлов, с ЕГН 6906036046 към края на 2009 г. притежава 315 170 бр. поименни безналични акции с номинална стойност 1 лв. за всяка., които представляват 19,70% от основния капитал на дружеството. През годината не е придобивал или прехвърлял акции на дружеството

По т.4 Председателят на Съвета на директорите на “ Слънчо “ АД:

- притежава 100 % от капитала на “ ВМ Капитал “ АД, 100 % от капитала на “ Родамед “ ЕООД и притежава 6,20 % от “ Рент Капитал “ ООД;
- Управител е на “ Почивен комплекс РМ “ ЕООД, “ ВМ Капитал “ АД и “ Рент Капитал “ ООД;
- Ликвидатор на “ Родамед ” ЕООД

По т.5 През 2009 год. няма сключени договори по чл.240б.

Съгласно член 247 (3) от Търговския закон

Прогнозни данни за 2010 год.

Целите и задачите, които си поставя ръководството на дружеството е в края на 2010 год. “Слънчо” АД да получи един по – висок конкурентен статус, с предпоставки за по – нататъшно развитие през 2011 год. и по този начин да се благоприятства функционирането и развитието на предприятието.

А: Финансов план – прогноза

ОПР – прогноза 2010 год.

хил.лв.

	Общо за годината
ПРИХОДИ	
Приходи от дейността	4300
Финансови приходи	70
Общо приходи	4 370
РАЗХОДИ	
Разходи за дейността	3 400
Финансови разходи	6
Данъци	96
Общо разходи	3 502
Печалба	868

БАЛАНС – прогноза 2010 год.

хил. лв.

А.АКТИВИ	
Нетекущи активи	580
Текущи активи	2 460
Общо активи	3 220
Б.ПАСИВИ	
Собствен капитал	3 040
Краткосрочни пасиви	180
Обща пасиви	3 220

При съставяне на основните елементи от финансовия счетоводен отчет за основа са използвани прогнозните продажби.

Годишен доклад за дейността
на "Слънчо" АД за 2009 г.

Месеци	Продажби на продукти (в кг.)					Овесени трици
	Детски храни	Пшенични пръчици	Овесени ядки пакет(едри, фини и с плодове)	Брашно по 1 кг.	Грухана пшеница	
Януари	13000	39000	5000	6000	9000	180
Февруари	13000	34000	5000	5000	20000	180
Март	12000	45000	5000	2500	3000	180
Април	13000	40000	3000	3000	6000	180
Май	12000	38000	5000	2000	10000	180
Юни	13000	37000	5000	5000	6000	180
Юли	10000	34000	3000	3000	5000	180
Август	10000	34000	3000	3000	9000	180
Септември	12000	39000	5000	5000	6000	180
Октомври	12000	32000	5000	3000	18000	180
Ноември	13000	34000	3000	5000	12000	180
Декември	13000	35000	4000	5000	2000	180
<i>Общо:</i>	146000	441000	51000	47500	106000	2160
Стойност в лв.	1830840	1980090	142800	37604	180200	8640

Б.Инвестиции

инвестиции	стойност	очакван ефект
Подмяна на триорна риза на триор за пшеница	3 000 лв.	По – добро почистване на пшеницата
Осигуряване на резервни части от внос за екструдери – шнекове и букси	15 000 лв.	Подобряване на технологичния ефект , с цел повишаване на качеството.
Грис машина за линията за овесени ядки	50 000 лв.	По – добро сортиране на овесените ядки
Помпа за дозиране на масло при		Точно дозиране и овкусяване на

овкусяване на екструдираните продукти	1 000 лв.	екструдираните продукти
Закупуване на батерия за електрокар	3 800 лв.	Осигуряване на вътрешнозаводски транспорт
Реконструкция на екструдери 2 бр.	2 000 лв.	Подобряване на технологичния ефект, с цел повишаване на качеството.
Реконструкция на пакетажна машина в цех зърнени храни 2 бр.	2 000 лв.	Подобряване на технологичния ефект, с цел повишаване на качеството.

В.Маркетинг

Маркетинговата стратегия на “Слънчо” АД през 2010 година включва:

1. Продуктови решения:

- С цел разширяване на асортимента пускане на пазара на нов вкус екстудиран продукт;
- Разработването и пускането на пазара на нов вид здравословна храна за деца и възрастни на база онвесени ядки;

2. Комуникационни решения:

- Организирането на рекламни и промоционални мероприятия, с цел нарастване и утвърждаване на популярността на продуктите с марка « Слънчо »;
- Участие в международни изложения и панаири;
- Изготвяне на актуален рекламен каталог, съдържащ цялата гама предлагани продукти с марка « Слънчо »;
- Водене на преговори с чуждестранни фирми, с цел разширяване на пазара извън страната.
- Раздаване на безплатни мостри на нововъведените продукти;

3. Дистрибуционни решения:

- Засилване на присъствието на продуктите с марка « Слънчо » с изграждане на дистрибуционна мрежа в регионите където продуктите ни са слабо популярни;
- Водене на преговори с чуждестранни фирми с цел разширяването на пазара извън страната и осъществяването на износ;

Ръководството на "Слънчо" АД е убедено, че с общи усилия ще преодолее засилващата се конкуренция на пазара и завишаващите се изисквания на потребителите, с цел постигане на по-високи икономически показатели.

Г.Развитие на персонала

Прогнозния средно списъчен брой на персонала в дружеството за 2010 год. е 75 бр.

По националната класификация по професии персоналят се подразделя както следва:

- Ръководни кадри - 1
- Приложни специалисти - 2
- Аналитични специалисти - 8
- Административен персонал - 5
- Квалифицирани производствени работници - 10
- Оператори на съоръжения, машини и транспортни средства - 28
- Нискоквалифицирани работници - 21

Набелязани са следните цели за постигане по отношение на развитието на персонала :

- Стимулиране на двупосочната комуникация между ръководители и служители от една страна и работниците от друга.
- Изясняване на отговорностите, целите, приоритетите и очакванията на персонала като цяло.
- Определяне и решаване на основните проблеми свързани с изпълнението на работата.
- Осигуряване на база за вземане на административни решения от рода на увеличение на работните заплати, стратегическо планиране, получаване на допълнително възнаграждение и др.

Изпълнението на горепосочените цели, ще осигури по-добро изясняване на задължения на служителите и работниците от фирмата, определяне по-добри стандарти за изпълнение индивидуалните задачи на всеки и провеждането на дискусии относно свършената работа.

С оглед задоволяване на нуждите и по – високите изисквания за качество на продукцията, дружеството непрекъснато развива, обогатява и усъвършенства своята продукция, с увереността, че това е предпоставка и гаранция за едно добро бъдеще.

Съгласно член 187д от Търговския закон

“ Слънчо “ АД не притежава собствени акции от капитала на дружеството.

2.2. Описание на основните рискове, пред които е изправено дружеството.

Акционерите на “ Слънчо “ АД, както и бъдещите инвеститори в ценни книжа на дружеството са заинтересовани от рисковите фактори, които съпътстват неговата дейност. Информацията относно рисковите фактори ще помогне на инвеститорите за тяхното решение за инвестиции в ценни книжа на дружеството.

Основните рискове, които директно или индиректно могат да засегнат дейността на дружеството и да повлияят върху всяко инвестиционно решение се делят най – общо на систематични и несистематични рискови.

Систематични рискове.

Лихвен риск – Лихвеният риск се включва в категорията на макроикономическите рискове, поради факта, че предпоставка за промяна в лихвените равнища е появата на нестабилност във финансовата система на страната като цяло.

Към дата на изготвяне на междинния доклад за дейността, дружеството няма привлечен кредитен ресурс и поради тази причина лихвеният риск намира своето проявление при намаление на лихвените проценти при депозитите.

Инфлационен риск – Рискът от увеличението на инфлацията е свързан с намаляването на реалната покупателна сила на икономическите субекти. Системата на валутен борд контролира паричното предлагане, но външни фактори могат да окажат натиск в посока на увеличение на ценовите нива.

Въпреки ограничението на инфлационният риск през първите месеци на годината в страната се наблюдава повишение на цените на основните потребителски стоки. По данни на Националният статистически институт инфлацията за месец декември 2009 год.е 0,5 %, спрямо ноември 2009 год.

Спрямо месец декември 2008 год. през месец декември 2009 год. е отчетена инфлация в размер на 0,6 %.

Политически риск – политическият риск е свързан с възможно възникване на вътрешно политически сътресения и неблагоприятна промяна в стопанското законодателство.

Въпреки проведените непопулярни действия (ликвидирани на губещи предприятия, съкращения в бюджетния сектор и други), свързани с провеждането на структурна реформа в страната, няма индикации за промяна в пазарната ориентация, но провежданите от правителството икономически и законодателни реформи. В тази връзка промяна в степента на политическият риск може да настъпи след провеждането на следващите редовни парламентарни избори или след преждевременна оставка на правителството.

Валутен риск – Дружеството не е изложено пряко на голям валутен риск, тъй като към този момент то извършва дейността си само с националната валута и с единната европейска валута.

Несистематични рискове.

Фирмен риск – основният риск за дружеството е намаляването на ефективната сума на приходите, което би довело до промяна в рентабилността. За тази цел е необходимо да се анализират подробно главните фактори, които пораждаят несигурност в ритмичното генериране на приходи от страна на Дружеството. Тази несигурност може да бъде измерена чрез променливостта на получаваните приходи в течение на времето. Това означава, че колкото по променливи и по непостоянни са приходите на дадено дружество, толкова по – голяма е несигурността това дружество да реализира положителен финансов резултат, т.е. рискът за инвеститорите, респективно кредиторите ще бъде по – висок.

В тази връзка основните фактори, които са определящи за фирмения риск пред “ Слънчо “ АД могат да се разделят на външни за Емитента: държавна и регионална политика в сферата на хранителната промишленост, наличие на политическа стабилност в страната и региона, общ имидж на хранителния сектор и други, както и на вътрешни фактори, присъщи за самото дружество и зависещи основно от нивото на мениджмънта, дотолкова, доколкото от неговите действия и решения зависят качеството и асортимента на предлаганите продукти, позиционирането на съществуващите пазари и заемането на нови пазарни ниши.

Бизнес риск – Бизнес рискът се определя от естеството на дейност на Емитента. Този риск се дефинира като несигурността, свързана с получаването на приход, присъщ както за отрасъла, в който дружеството функционира, така и за начина на извършване на услугите. Нормално е приходите на дружеството да варират в течение на времето като функция на промените в обема на продажбите и свързаните с тях разходи. В тази

връзка, очакванията на Емитента са за повишаване на приходите от продажби, поради увеличение на асортимента на предлаганите продукти и оптимизиране на разходите.

Финансовият риск представлява допълнителна несигурност по отношение на инвеститора за получаване на приходи в случаите, когато дружеството използва привлечени или заемни средства. Тази допълнителна финансова несигурност допълва бизнес риска. В случая на “Слънчо” АД, когато дружеството не привлича капитал посредством заеми и/или дългови ценни книжа, единствената несигурност по отношение на него ще бъде свързана с бизнес риска. Приемливата степен на финансовия риск зависи от бизнес риска. Ако за дружеството съществува малък бизнес риск, то може да се очаква че инвеститорите биха били съгласни да поемат по – голям финансов риск и обратното.

Кредитен риск - Кредитния риск е свързан с възможността “Слънчо” АД да се финансира със заемни средства в кратки срокове и на приемливи лихвени нива. Световната финансова криза неизбежно ще се отрази и на българския пазар, ще забави до някъде икономическият растеж в България. Един от най – важните ефекти в българската икономика ще е забавянето и ограничаването на кредитирането. Банките повишават лихвените равнища по кредитите и увеличават изискванията си към кредитополучателите, за разлика от последните две години, през които банките в България се конкурираха и предлагаха все по атрактивни условия по отпусканите кредити. При евентуално бъдещо ползване на кредитен ресурс, “Слънчо” АД ще бъде изложено на този вид риск.

Ликвиден риск - Този вид риск се свързва с вероятността Дружеството да изпадне в състояние трудно да посреща задълженията си или в невъзможност да ги обслужва. Към момента на изготвяне на този документ “Слънчо” АД поддържа много добри стойности на коефициентите за ликвидност.

Ликвидният риск има и друга страна и тя е свързана с ликвидността на пазара на ценни книжа като цяло и конкретно на ценните книжа на Дружеството, която изразява потенциалната възможност на всеки инвеститор за покупка или продажба в кратки срокове на желаните от него ценни книжа на вторичен пазар.

Операционен риск - Операционният риск представлява риск от загуба, произтичащ от неадекватни или недобре функциониращи вътрешни процеси, хора, и системи, или от външни събития. Операционно събитие е събитие, водещо до отклонение на действителните от очакваните резултати от дейността в резултат на грешки и неправилно функциониране на системи, хора, процеси. Операционното събитие би довело до отрицателен икономически резултат или до допълнителни разходи.

Дефиницията на операционен риск включва следните основни източници на риск за “Слънчо” АД – персонал, процеси, системи и външни събития.

- **Персонал** – може да предизвиква проблеми в управлението на Емитента, организационната му структура или други неблагоприятни събития, свързани с дейността на персонала. Проявлението на тези рискове се дължи на липса а опит, недостатъчно ефективно обучение на персонала, неадекватни контролни механизми , невнимание, умисъл, недостиг на персонал или други фактори;

- **Процеси** – отнасят се до риска, произтичащ от нарушения в установените процеси, неспазване на указанията и провежданите политики;

- **Системи** – системният риск се свързва с частично или цялостно прекъсване на системите по отношение обслужване на вътрешните и външните операции на Емитента;

- **Външни събития** – могат да включват, предумишлени действия, природни бедствия, тероризъм, вандализъм и др.

Дружеството се стреми да ограничава въздействието на основните операционни рискове, като:

- Дружеството се управлява от специалисти със значителен опит и доказани професионални качества.

- Използва сигурни и проверени системи за достъп, обработка и съхранение на информацията.

Пазарен риск - Основните пазари на “Слънчо” АД са пазарите на детски храни, пазарите на диетични храни, пазарите на пшеничени пръчки, пазарите на макаронени изделия и пазарите на брашна.

Поради малкия дял на дружеството на пазарите на диетични храни и пшенични пръчки, дейността на “Слънчо” АД е силно зависима от тенденциите в съответните сектори.

Тенденцията на пазара на диетични храни е за увеличение на потреблението, тъй като диетични храни стават все по – привлекателна стока за потребителите.

Потреблението на пшенични пръчки също бележи ръст през последните месеци.

Въпреки увеличението на консумацията на горните два продукта повишаващата се конкуренция на чуждестранни фирми заплашва с изместване българските стоки.

На пазара на детски храни дружеството има по – голям дял, тъй като е единственият български производител на Детски инстантни каши. Въпреки това навлизането на големи мултинационални компании и агресивната им политика по отношение на пазара създава опасност за изместване на детските храни “Слънчо”. Потреблението на детски храни нараства с възходящи темпове за последните години, което оказва положително влияние върху приходите на Емитента.

Поради посочените по – горе фактори, дейността на «Слънчо» АД, съответно неговите финансови резултати до голяма степен зависят от състоянието на българската икономика. Всяка неблагоприятна или отрицателна промяна в общото макроикономическо развитие на страната би имала негативно отражение в потреблението на повечето стоки и услуги за крайна консумация.

II. Информация по чл.100н, ал.7 от ЗППЦК

«Слънчо» АД придобива статут на публично дружество на 09.04.2008 год. по решение на КФН.

Дружеството приема Правила за добро корпоративно управление на Годишно общо събрание на акционерите на 30.06.2008 год., от които трябва да се ръководи управителният орган на дружеството с цел равнопоставено третиране на всички акционери, осигуряване възможност на акционерите да упражняват по пълно своите права, подобряване процеса на разкриване на публичната информация и подпомагане организирането на дейността на дружеството.

Степента, в която дружеството спазва основните Правила за добро корпоративно управление е фактор с нарастващо значение за вземане на инвестиционни решения, както за нарастване обема на чуждестранните инвестиции, така и за повишаване доверието на местните инвеститори, което в крайна сметка би довело до осигуряване на по – стабилни източници на финансиране.

Дружеството е изготвило Програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление за 2009 год., която е приложение на годишния отчет на дружеството за 2008 год. (вх. № 10-05-897/11.02.2008 год. – КФН)

В дружеството стриктно се спазват законовите разпоредби, включително и тези отнасящи са за публично дружество, което гарантира постигането на поставените цели и задачи на програмата.

1. Обща информация за структурата на «Слънчо» АД и неговите акционери

Към 31.12.2009 год структурата на акционерното участие в «Слънчо» АД е както следва:

- юридически лица – 1 бр., притежаващ 75,85 % от капитала на дружеството;
- физически лица – 79 бр., притежаващи 24,15 % от капитала на дружеството;

През 2009 год. няма промени в акционерния капитал на дружеството.

2. Управителни органи

Органи на дружеството са Общото събрание на акционерите и Съвета на директорите. През 2009 г. не са извършвани промени в състава на Съвета на директорите на дружеството. Задълженията и отговорностите на Съвета на директорите на «Слънчо» АД са подробно описани в Устава на дружеството, който е представен в КФН с вх.№ 10-05-2076/14.04.09 г.

3. Представяне правата на акционерите на «Слънчо» АД и мерки за тяхната защита

Управителните органи на «Слънчо» АД винаги са се стремяли да провеждат политика на добро корпоративно управление за постигане на целите на дружеството и да гарантират и защитават правата на своите акционери. Вземаните управленски решения са били в интерес на дружеството и акционерите при спазване на българското законодателство.

На нашите акционери са гарантирани следните права:

- Право на сигурни методи на регистрация на собствеността - регистрацията на собствеността се извършва от Централен депозитар, който издава документ (депозитарна разписка), удостоверяващ правата върху акциите на дружеството.

- Право свободно да продават или прехвърлят акциите си – сделките с безналичните поименни акции на дружеството се извършват само на регулираните пазари на ценни книжа чрез лицензирани инвестиционни посредници. Прехвърлянето на поименните безналични акции имат действие от момента на вписване на сделката в регистъра на Централен депозитар.

- Право на редовно и своевременно получаване на информация, свързана с дружеството.

- Право на участие и глас в Общото събрание на акционерите.

- Право да гласуват при избор и освобождаване на членовете на Съвета на директорите.

- Право да получат част от печалбата на дружеството под формата на дивидент, пропорционално на притежаваните от тях акции.

- Право на ликвидационен дял, съразмерен на притежаваните акции, в случай на ликвидация на дружеството.

- Право на придобиване на нови акции. Когато дружеството увеличава капитала си, всеки акционер има право да придобие акции, съответстващи на неговия дял в капитала преди увеличението, т.е. акционерите могат да запазят дяловото си участие в дружеството.

- Защита на акционерите при сделки на голяма стойност и при сделки, в които участват заинтересовани лица.

- На всички акционери на «Слънчо» АД е гарантирано правото на равнопоставено третиране. Всички акции на дружеството са от един клас – поименни, безналични, с право на глас. Акционерите имат право на толкова гласа в общото събрание, колкото акции притежават. Всяка акция дава право на глас, право на дивидент и на ликвидационен дял.

4. Предоставяне и разпространяване на информация през отчетната година

Тази дейност основно е насочена към акционерите на дружеството и правото им на редовно и своевременно информиране по всички въпроси, с изключение на тези съставляващи вътрешна информация. В центъра на вниманието са финансовото състояние, резултатите от дейността, структурата на собствеността и управлението на дружеството.

През 2009 г. «Слънчо» АД чрез Директора за връзки с инвеститорите е предоставил в КФН и БФБ в законоустановените срокове цялата периодична и вътрешна информация, отнасяща се до дружеството като са използвани системите за електронно разпространяване на информацията – ЕКСТРИ и MYBULL.INVESTOR.BG. Периодичната представена информация са годишните и тримесечни отчети на дружеството. Целта на тези отчети е да осигури информацията, която е необходима на потенциалните инвеститори в ценни книжа и акционерите, за да вземат обосновано инвестиционно решение и да преценят до колко е изгодно и целесъобразно акционерното им участие в дружеството.

Счетоводната и финансова информация, включена в периодичните отчети е изготвена съгласно Международните счетоводни стандарти.

Освен представянето на периодични отчети за 2009 г. дружеството е уведомявало в законоустановените срокове КФН, БФБ и Централен депозитар за вътрешната информация, влияеща върху цената на ценните му книжа, включена в примерен списък от факти и обстоятелства, изброени в Приложение № 9 към Наредба № 2 “за проспектите”. Оповестени са обстоятелствата, свързани с взети решения от проведеното редовно общо събрание на 13.04.2009 г., промени в Устава на дружеството, информация относно сделки на голяма стойност и други.

Директорът за връзки с инвеститорите е участвал в разработването на електронната страница на дружеството чрез изготвянето на съдържанието на раздела – “Връзки с инвеститорите”. В този раздел своевременно се дава за публикуване цялата изисквана по закон периодична, вътрешна и друга регулирана информация, свързана с дейността на дружеството.

Съветът на директорите, всяка година, ако е необходимо, прави преценка на програмата и предложение за нейната промяна с цел подобряване прилагането на стандартите за добро корпоративно управление

в дружеството. Актуализираната програма е приложена като неразделна част от настоящия доклад.

III. Допълнителна информация съгласно Приложение № 10 към чл.32, ал.1, т.2 от Наредба №2

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на емитента като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година.

1.1 Информация, дадена в стойностно изражение относно основните категории стоки, продукти и предоставени услуги.

BGN'000	2009 год.	Хил.лв		2008 год.
		Дял в приходите от продажби	Промени настъпили през отчетната година	
<i>Приходи от продажба на продукцията, в т. ч. по направления:</i>	4155	99,54%	438	3717
Продукция от детски цех	2 171	52,01%	311	1 860
Продукция от цех за екструдирани продукти	1 642	39,34%	161	1 481
Продукция от диетичен цех	298	7,14%	31	267
Продукция от цех мелница	44	1,05%	-65	109
<i>Приходи от продажба на материали</i>	2	0,05%	-1	3
<i>Приходи от продажби на ДА</i>	5	0,12%	5	
<i>Приходи от други продажби, в т.ч.:</i>	7	0,17%		7
<i>Други приходи от дейността</i>	5	0,12%	-1	6
Общо приходи:	4 174	100%	441	3 733

1.2. Информацията относно количественото изражение на произвежданата продукция е посочена по – горе в доклада за дейността в раздел “Производство и реализация”

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента.

Приходите от реализация на готова продукция за отчетния период са 99,90 % на вътрешния пазар.

Три от основните дистрибутори на "Слънчо" АД, по отделно надхвърлят 10 на сто от приходите от продажби, а именно:

"Бебелан" ООД - 33,78 % от приходите (1 403 хил.лв.), с ЕИК 130343155, МОЛ: Явор Бетов, няма връзки със "Слънчо" АД.

"Весела" – 89 "ООД – 10,68 % от приходите (444 хил.лв.), с ЕИК 103585460, МОЛ: Йордан Тодоров, няма връзки със "Слънчо" АД.

"Грестокмерс" ООД – 10,12 % от приходите (421 хил.лв.), с ЕИК 104586266, МОЛ: Стоян Стоянов, няма връзки със "Слънчо" АД.

3. Информация за сключени големи сделки и такива от съществено значение за дейността на емитента.

Няма сключени големи сделки и такива от съществено значение за дружеството.

4. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента.

През период 01.01.2009 г. – 31.12.2009 г. "Слънчо" АД не е сключвал сделки със свързани лица.

5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

Няма събития и показатели с необичаен характер, имащи съществено влияние върху дейността на дружеството през отчетния период.

6. Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за емитента и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на емитента.

Няма такива сделки, водени извънбалансово.

7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата икономическа група и източниците/начините на финансиране.

Дружеството няма дялово участие и инвестиции в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти.

8. *Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения.*

През 2009 год. “Слънчо” АД не е сключвало договори с банкови и други кредити. Дружеството няма предоставени гаранции и поети задължения към други лица.

9. *Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем, включително предоставяне на гаранции от всякакъв вид, в това число на свързани лица, с посочване на конкретните условия по тях, включително на крайните срокове за плащане, и целта, за която са били отпуснати.*

Дружеството няма сключени договори за заем в качеството на заемодател.

10. *Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.*

През 2009 год. в “Слънчо” АД не е настъпило такова обстоятелство.

11. *Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.*

През 2009 год. дружеството не е публикувало прогноза за финансовите резултати.

12. *Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.*

“Слънчо” АД спазва определени процедури и добра практика за преценка на риска при управлението на финансовите средства. За формиране на конкретни сделки по управление на финансови ресурси се получават и класират оферти от първокласни търговски банки за управление на паричните средства при посочени от нас периоди и се прави избор на подходяща банка. Като критерии се ползват пазарните лихвени нива, рейтингите на търговските банки, необходимостта да се диверсифицира рискът в отделни банки, спазват се и принципи за сигурност на банката, наличие на опит в управление на привлечени средства, възможност за постоянен контрол и други условия.

През 2009 год. и през предходните години дружеството не ползва банкови кредити и няма значителни задължения, поради което не се налага и предприемане на мерки за отстраняването им.

13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

“Слънчо” АД може да реализира инвестиционните си намерения със собствени средства, тъй като разполага с налични парични средства в размер на 2 088 хил.лв.

14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група.

15. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рисковете.

Системата за вътрешен контрол включва в себе си цялостната политика и процедури (за вътрешен контрол), възприети от ръководството на “Слънчо” АД за постигане на неговите цели да гарантира, доколкото това е практически възможно, ред и ефективност при осъществяването на своята дейност, включително придържане към управленската политика, защита на активите на предприятието, установяване и предотвратяване на измами и грешки, пълнота и правилност на счетоводната документация, както и навременно изготвяне на надеждна финансова информация. Системата за вътрешен контрол обхваща не само области, касаещи директно функциите на счетоводната система, но и много по-широки проблеми.

Вътрешният контрол по отношение на счетоводната система се занимава с постигането на следните цели:

- Всички операции да се извършват след получаване на общо или конкретно разрешение от страна на ръководството и в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове.
- Всички операции и други събития се отразяват своевременно и с точен размер на сумите в подходящите сметки и за съответния отчетен период, така че да позволят изготвянето на финансовите отчети в

съответствие с конкретно зададена рамка за финансова отчетност.

- Достъпът до активите и регистрите е позволен само след съответно разрешение от страна на ръководството.
- Прави се периодична съпоставка между отчетените активи и физическата им наличност и при установяване на разлики се предприемат съответни действия.

Информацията за управление на риска е налична в оповестяването към годишния финансов отчет за 2009 год., както и в по горната част на Доклада за дейността.

16. Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетната финансова година.

Няма промяна в състава на Съвета на директорите.

17. Информация за размера на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от членовете на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година, изплатени от емитента и негови дъщерни дружества, независимо от това, дали са били включени в разходите на емитента или произтичат от разпределение на печалбата, включително:

а) получени суми и непарични възнаграждения;

В дружеството през отчетната финансова 2009 год. са начислени и изплатени възнаграждения на Съвета на директорите в общ размер 51 390 лв.

б) условни или разсрочени възнаграждения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи към по-късен момент; - Няма

в) сума, дължима от емитента или негови дъщерни дружества за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения. – Няма

18. За публичните дружества - информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени им от емитента опции върху негови ценни книжа - вид и размер на ценните книжа, върху които са учредени опциите, цена на упражняване на опциите, покупна цена, ако има такава, и срок на опциите.

Дружеството има едностепенна система на управление.

“Слънчо” АД се управлява от Съвет на директорите, който се състои от трима члена:

1. Виктор Алексиев Михайлов – Председател на Съвета на директорите. Притежава 315 170 (триста и петнадесет хиляди, сто и седемдесет) бр. поименни, безналични с право на глас акции, представляващи 19,70 % от основният капитал на дружеството.

2. Нина Огнянова Данчева – член на Съвета на директорите. Не притежава акции на дружеството.

3. Емил Митанов Динков – Изпълнителен директор и член на Съвета на директорите. Не притежава акции на дружеството.

19. Информация за известните на дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.

Няма наличие на такава информация.

20. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно.

Няма наличие на такава информация.

21. Данни за директора за връзки с инвеститора, включително телефон и адрес за кореспонденция.

Директор за връзки с инвеститорите: Десислава Александрова,

тел.: 0631/6 01 52;

адрес за кореспонденция: гр. Свищов 5250, обл. В. Търново, ул. Дунав № 16

22. Промени в цената на акциите на дружеството.

През периода няма продажба на акции.

гр. Свищов
02.02.2010г.

Съвет на директорите

"Слънчо" АД

Виктор Алексиев Михайлов: _____

Нина Огнянова Данчева: _____

Емил Митанов Динков: _____