

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на "ИНВЕСТОР БГ" АД за второ тримесечие на 2020 г.

1. Важни събития, настъпили през отчетния период и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет

Инвестор.БГ АД е една от водещите медийни компании в България, развиваща се под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Компанията притежава и управлява интернет проекти с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: **Investor.bg**, **Dnes.bg**, **Tialoto.bg**, **Gol.bg**, **Az-Jenata.bg** и други. Към медийната група Инвестор.БГ принадлежат и телевизия **Bulgaria ON AIR** - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио **Bulgaria ON AIR**, списанията **Bulgaria ON AIR**, **Go ON AIR** *The Traveller's Magazine* и списание **Investor Digest**, с което **Investor Media Group** направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, **Инвестор.БГ АД** получава достъп до много по-големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия **Bloomberg TV Bulgaria** и интернет-сайтът **investor.bg**. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия **Bulgaria ON AIR** и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През второ тримесечие се случиха следните важни корпоративни събития:

Рекордни постижения и ръст на трафика регистрираха уебсайтовете от портфолиото на Investor Media Group през първото полугодие на 2020 г. Със своите сайтове медията достига средно на месец до над 2,6 млн. аудитория, което ѝ отрежда пазарен дял от 56%, като година по-рано бе 49% (по данни на Gemius). 2020 г. стартира с рекорди в посещаемостта на редица от сайтовете на медията.

- Средномесечния брой на потребителите в **Investor.bg** за първите шест месеца на 2020 г., е 800 хил., което е нарастване със завидните 100% спрямо година по-рано. Пазарният дял се е покачил до 18% като година по-рано бе 9%.
- Аудиторията на **Dnes.bg** продължи да нараства и през януари сайтът регистрира нов рекорд с 1,242 млн. потребители. Увеличението на месечна база бе с 11%, а на годишна - с 20%. Пазарният дял се покачи с 2 пр.п., за да достигне 27%.
- Сайтът на политематичния телевизионен канал **Bulgaria ON AIR** през първото полугодие на 2020 г. регистрираа нови рекорди в своята посещаемост. Средномесечният брой на аудиторията му е нараснала до 471 хил, което е покачване повече от два пъти на годишна база. Пазарният дял на сайта е достигнал 10% в края на първото полугодие на годината.
- **Automedia.investor.bg** с рекорден ръст на своите посетители. В края на първото полугодие на 2020 г. аудиторията му е достигнала 468 хил., което е покачване със завидните 7 пъти спрямо година по-рано. Пазарният дял на медията достига двуцифрено число (10%), като за сравнение година по-рано бе едва 2%.

- **Az-jenata.bg** с плавни темпове продължава да увеличава аудиторията си всеки

месец и през юни достига до 721 хил. души, което е ръст с 2% спрямо май и с 46% спрямо година по-рано.

- **Tialoto.bg** в края на първото полугодие регистрира сериозен ръст в своята посещаемост. Аудиторита е достигнала 430 хил., което е ръст от 26% спрямо май. Изменението на годишна база е покачване с 42%. Пазарният дял се е покачил с 2 пр.п. до 9%.
- Спортният уебсайт **Gol.bg** също отбелязва добри резултати в посещаемостта си. През юни 275 хил. души са се информирали за горещите спортни събития чрез него, което е покачване с 14% на месечна база и с 15% спрямо година по-рано.

Въпреки пандемията от COVID-19 и благодарение на екипа от професионалисти, през второто тримесечие на 2020 година Investor Media Group отбеляза най-големите рекорди по отношение на трафик на читатели към по-голямата част от онлайн каналите си, с което доказва че се ползва с високо доверие и одобрение от страна на потребителите.

В същото време Bulgaria ON AIR получи професионално признание и от чужбина. През юни в годишния доклад на Института "Ройтерс" към Оксфордския университет телевизията беше посочена и като един от най-предпочитаните източници на информация в България. По данните на доклада Bulgaria ON AIR е четвъртата най-гледана национална телевизия, с най-високо зрителско доверие, и се нарежда на пето място в класацията на Института на Ройтерс. Докладът се базира на онлайн проучване, направено сред близо 75 000 потребители от 38 държави от всички континенти. В него се класират най-предпочитаните медии за всяка страна. Според него 1/4 от българите потребяват редовно и се доверяват на информацията и новините, които научават от Bulgaria ON AIR и уебсайта на телевизията www.bgonair.bg.

Малко по-рано, новинарският румънски канал Romania TV, избра Bulgaria ON AIR за свой партньор в отразяването на разпространението на COVID-19 в региона. Телевизията, на която милиони румънци се доверяват за получаването на точна и навременна информация 24 часа в денонощието, предложи на зрителите си ексклузивно съдържание за случващото се в България, като се довери изцяло на екипа на Bulgaria ON AIR.

Пандемията от COVID-19 и мерките за социална дистанция, заради които беше забранено провеждането на събития, мотивираха Investor Media Group да създаде нови формати, чрез които да удовлетвори очакванията на лоялната си аудитория и бизнес партньори, които очакваха с нетърпение планираните събития от календара на медийната група за 2020-та година.

Като част от стремежа си да помогне за подобряване качеството на живот на гражданите чрез полезна, навременна и експертна информация, през второто тримесечие Investor Media Group стартира и свой нов мултиканален журналистически проект, посветен на това как да се научим да живеем в новата COVID реалност. През май и юни бяха създадени две специални студиа „COVID реалност“, в които водещи и едни от най-известните хуманитаристи, медици и икономисти у нас коментираха различните аспекти, върху които коронавируса ще окаже влияние, както и мерките, които трябва да се предприемат, за да се научим да живеем спокойно, въпреки заразата. Телевизионните студиа бяха излъчени паралелно на живо по Bulgaria ON AIR, Bloomberg TV Bulgaria, на уебсайтовете на двете телевизии, както и на водещите медии от Investor Media Group - Dnes.bg и Investor.bg. За слушателите, те се излъчваха в реално време и по националното радио Bulgaria ON AIR.

През второто тримесечие на годината Investor Media Group трансформира и всички свои предстоящи събития в онлайн формат. Едни от най-утвърдените бизнес дискусии и конференции, които през годините се доказваха като трибуна за генериране на ценни новини, съвети и тенденции в сферите на бизнеса, предприемачеството и финансите, се проведеха изцяло онлайн.

Воден от мисията си да дава трибуна за качествени и експертни дискусии по важните теми в сферите на бизнеса, икономиката и финансите, Investor.bg организира поредица специализирани бизнес онлайн студиа с водещи експерти от всички сфери на икономиката. Първият от тях беше посветен на актуалната теми около дигитализацията на застраховането и се проведе на 28 май 2020 г. и премина при голям интерес - 7400 бяха уникалните потребители, които посетиха каналите на Investor Media Group, чрез които се излъчваше на живо онлайн дискусията докато тя течеше. Онлайн студиото достигна и до над 23 000 хиляди души в социалните мрежи.

На 2 юни се проведе и второто онлайн студио, като този път темата беше „Дигитализация на банкови продукти и финансиране на малки и средни предприятия“, а интересът – още

по-голям. Третата онлайн дискусия на Investor.bg беше посветена на действията, които компаниите трябва да предприемат, за да се възстановят в условията на продължаващата пандемия. И този път гости в специалното live студио бяха собственици и изпълнителни директори на едни от най-големите компании в България, както и водещи експерти и анализатори. Едночасовата дискусия достигна до над 26 000 души чрез каналите и социалните мрежи на Investor Media Group.

На 18 юни, за пета поредна година, Investor.bg проведе и дългоочакваната си конференция „Предприемачи на бъдещето“, но този път – онлайн. Тя отговори на ключовите въпроси, пред които са изправени предприемачите днес – кои са секторите с потенциал за стартиране на бизнес в момента, какви промени трябва компаниите да направят, за да са готови за новото утре, след коронавируса, и какви са инструментите за достъп до първоначален и допълнителен капитал за финансиране на стартиращ бизнес проект. В рамките на два панела опита и експертната си на живо споделиха управляващи и изпълнителни директори на успешни стартапи, а аудиторията на събитието продължаваше да расте чак до самия му финал. Над 1200 бяха уникалните потребители, които гледаха конференцията едновременно на живо. Тя достигна до над 45 000 души през различните канали на медийната група, както и в социалните мрежи, и беше проследена от повече от 10 000 уникални потребители.

Специален онлайн семинар организира и любимият женски уебсайт Az-jenata.bg. През второто тримесечие на годината той също постигна рекордна посещаемост, а като подарък за всички свои читателки по повод 18-тия си рожден ден, който навърши тази година, Az-jenata покани един от най-популярните гримьори у нас, който е известен като „гримьорът на звездите“ да направи специален видео онлайн семинар в социалните мрежи на медията. Tialoto.bg, един от най-посещаваните и предпочитани лайфстайл сайтове от всяка модерна и съвременна жена, се обогати с нови рубрики, с които да отговори още по-добре на очакванията на читателките си. Мотивирани от желанието си да помогнат на всяка дама да извае перфектно тяло, особено след месеци застой, наложен заради социалната изолация, от Tialoto.bg откриха нова секция "Тренирай". В нея дамите, а и всеки който иска да подобри тонуса и формата си, може да открие съвети и видеотренировки от популярни фитнес инструктори, инфлуенсъри и спортисти. Всеки вторник Tialoto.bg дава възможност на потребителите да тренират и с многократната чаровна таекуондо и кикбокс шампионка Албена Ситнилска. Лайфтайл медията създаде и специална травъл рубрика, съвместно с една от големите туристически агенции на пазара Posoka.com, с която с която да помогне на всеки да планира безопасна и сигурна почивка в условията на коронавируса, както и да препоръча най-красивите местенца за екскурзия у нас и по света.

Към края на второ тримесечие на 2020 г. финансовият резултат на дружеството е нетна загуба в размер на 427 хил.лв., съответно за същия период на 2019 г. финансовият резултат е загуба в размер на 969 хил.лв.

През второ тримесечие на 2020 година, дружеството реализира общо приходи от продажби в размер на 3,667 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (30 юни 2019 г.: 4,314 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 4,582 хил.лв. (30 юни 2019 г.: 5,766 хил.лв.).

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития:

На 30.01.2020 - е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 19.02.2020 - е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 02.03.2020 - е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.03.2020 – е публикувано уведомление относно срока за публикуване на отчети, във връзка с удължените срокове за предоставяне на информация породени от обявеното извънредно положение, следствие пандемията от COVID 19

2. Основни рискове и несигурности пред Инестор.БГ АД

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Дружеството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Дружеството търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземания се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Дружеството по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 31.03.2020 г.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

- COVID-19

На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19) и на 13.03.2020 г. Народното събрание на Република България въведе извънредно положение в страната. Със заповед на здравния министър на Р. България беше прието Решение за обявяване на извънредна епидемична обстановка, считано от 14 май 2020 г. до 14 юни 2020 г., след което срокът на същата бива удължен до 30 септември 2020 г.. Във връзка с възникналата епидемия и свързаните с нея промени за Дружеството е възникнало значително некоригиращо събитие до датата на издаване на настоящия финансов отчет.

След оповестяване на Решението на Народното събрание и мерките за защита и ограниченията за движението на хора, Ръководството на Дружеството предприе допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си:

- Телевизия България оптимизирана преструктурира програмата си и в частност въведе мерки за спиране на гостуванията на живо в ТВ предавания и намали броя на излъчванията на живо.
- Бе определен 4-часов работен режим за заетите в дейността Телевизия за периода на извънредното положение.
- Постигнати са договорни отношения с голяма част от доставчиците, с които се достига до по-ниски нива на разходите за дейността.
- Дружеството кандидатства и бе одобрено за финансиране с цел ограничаване на негативния ефект от икономическата криза и запазване на заетостта на служителите си, в следствие на пандемията и икономическата криза, която тя предизвика.

Ръководството на Дружеството следи развитието на икономическата обстановка и предприема всички възможни мерки, за да ограничи негативния ефект върху финансовото състояние и резултатите от дейността.

- Несигурност в развитието на рекламния пазар в България

“Инвестор.БГ” АД разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- Силна конкуренция на пазара на реклама

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни срывове и вмешателства. Ако ние

не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната

Търговският успех на "Инвестор.БГ" АД е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на потребление на Интернет.

- Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия

Като част от групата на големите частни национални политематични телевизии, Bulgaria ON AIR все още е в процес на развитие, на този етап не може да вложи техния маркетингов и рекламен ресурс за популяризиране на доброто си съдържание.

3. Информация за сключени сделки между свързани лица


В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Инвестор.БГ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брендиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги, като голяма част от рекламните кампании се договарят от едно от дъщерните дружества, функциониращо като рекламна агенция.

	За 6 месеца към 30 юни 2020 '000 лв.
3.1. Сделки със собствениците	
Получени заеми	
Плащания по получени заеми	(114)
Разходи за лихви по получени заеми	(5)
Продажба на услуги	
Предоставени права за излъчване	18
Реклама услуги	1
Покупки на услуги	
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(14)
3.2. Сделки с дъщерни предприятия	
Предоставени заеми	
Предоставени заеми	(402)
Платени предоставени заеми	909
Приходи от лихви по предоставени заеми	424

Продажба на услуги	
Извършено техническо, административно, маркетингово и търговско обслужване	149
Рекламни услуги и материали	258
Покупки на услуги	
Рекламни услуги и материали	(15)
Права за ползване на бранд на събитие	(2)
Рекламно обслужване и хардуерна поддръжка	(8)
3.3. Сделки с други свързани лица под общ контрол	
Продажба на услуги	
Наем на транспортни средства	1
Предоставени права за излъчване	8
Покупки на активи	
Покупки на дълготрайни и активи под праг на същественост	(47)
Покупки на стоки и услуги	
Рекламни услуги и видеоматериали	(11)
Услуги по управление	(12)
Други услуги	(1)
3.4. Сделки с други свързани лица	
Предоставени заеми	
Приходи от лихви по предоставени заеми	1
Покупки на стоки и услуги	
Други разходи	(1)

4. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.


Investor.BG AD
 1 Brussels Blvd.
 1540 Sofia
 Bulgaria
 Виктория Миткова
 Изпълнителен директор