

В УСЛОВИЯТА НА КРИЗА

Бутици в Париж печелят с лика на Мерилин Монро

Stefanie и Maurice Renota откриха изложби с уникални предмети и снимки на русото изкушение

Бутици в Париж вдигат продажбите с лика на Мерилин Монро, съобщава френската преса. Става въпрос за отлично замислена рекламна кампания на бве реномирани марки - Stefanie и Maurice Renota, които много умело използват русата икона, за да привлекат повече клиенти в условията на икономическата криза. А оттам - и да си вдигнат печалбите. Според експерти ефектът се е получил. Затова кампанията ще продължи до края на юли.

"Аз съм разкъсана на две. Усещам две съществува в душата си. Едното е Норма Джийн, онази от сиропиталището, която не принадлежи на никого. Другото е русата фурия, онази с разлюляната бяла рокля, която принадлежи на моретата и океаните, на света на модата, на планетата", казва през 1954 г. самата Мерилин за себе си. Двете Мерилин търсят себе си и се събират в една в рекламната кампания на двата магазина. Париж се олюбва да възкреси образа на митичната блондинка такъв, какъвто никога не го познава. Кампанията се разгръща в пространството на двата бутилка по особен начин. Известни снимки на Мерилин, дело на фотограф Юрий Тодоров, са изложени на хоризонтални места в магазините. Друг фотограф - г-н Бернар, който е работил за Холивуд, е представил снимки от на-



Мерилин Монро е музата на предстоящия кинофестивал в Кан.

шумялата си книга Marilyn Intimate exposures, която има огромен успех във Франция. Фотографиите са съчетани и с уникални малки експозиции от лични вещи на актрисата, нейни костюми и аксесоари. Всичко е подготвено изключително професионално, веща ръка се е докоснала до всяко кътче на двете експозиции. Събрани са след предварително проучване, за да се получи добър баланс на съдържанието.

От Норма Джийн до легендата

Дни преди да бъдат подредени изложбите в магазинното пространство, в Париж излезе книгата "От Норма Джийн до Мерилин", в която Сюзан Бернар анализира метаморфозата, преживяна от легендарната блондинка. Книгата включва много доку-

менти, откъси от дневника на звездата, анекдоти, истории, разказани от съвременници. От четивото става ясно как се е родила Мерилин Монро не само като актриса, но и като социално явление, като мит за подражание. В книгата има уникални снимки, като онази, която показва Мерилин в деня на развода ѝ с Джоуи Магрю през 1954 г., или пък кадри от снимачния период на The seven year itch.

Светният ли витрините на бутиците Renota, Върте посетителите поглед в очарователния и енигматичен свят на блондинката, която вече не е Норма Джийн. Изложбата е озаглавена Marilyn Monroe seule, което ще рече "Мерилин Монро сама" - разказ за великата актриса, която дълбоко в себе си винаги е била сама.

Модата, която Мерилин наложи на поколения жени от своето време и след него, пък може да бъде проследена в едно неизползвано досега помещението на Renota на улица "Де ла Помп" във френската столица. Залата е превърната в галерия, където са изложени моделите и аксесоари, лично пришевени на Мерилин, и се показват за първи път. Мерилин Монро е музата на предстоящия кинофестивал в Кан. В тази връзка по екраните във Франция се въртят нейни филми, а лихът ѝ огрява и възможно най-нетрадиционните пространства.

УСПЕХ

БГ тийнейджърка влиза в експедицията "Рута Кецал"



Посланик Хосе Луис Тапия и а-жа Селия Арана Ресола, съветник по образователните въпроси, връчват наградата на Александра.

Александра Мирослав Младенова, от Испанската гимназия "Мигел де Сервантес" в София, бе избрана да представи България на XXVI издание на "Рута Кецал ББА". Посланикът на Испания Хосе Луис Тапия и а-жа Селия Арана Ресола, съветник по образователните въпроси, вчера връчиха официално на Александра необходимата екипировка за експедицията. За участие в програмата се изиска много добро ниво на владеене на испански език, отличен успех от училище, да бъде социална личност и в добра физическа форма. На първата фаза на конкурса кандидатите трябва да представят изследователски проект по тема, свързани с експедицията, а на втората фаза трябва да защитят проектите си на лично интервю пред комисията. Темата на конкурса е подбрана специално, тъй като през т. г. Испания отбелязва 200 години от приемането на Конституцията от Кагис - една от най-либералните за времето си. Победителката в състезанието, Александра, представи ръчно изработен проект на тема "Конституцията от Кагис от 1812 г.", представяваща марionетен театър, заедно с изследователския писмен проект, книжка с диалози на театралната пиеса и DVD със запис на пиесата. В тазгодишното издание на "Рута Кецал" ще вземат участие 225 младежи, родени през 1995 или 1996 г., от 53 държави. Младешите ще вземат участие в образователно и приключенско пътуване, което ще обиколи Колумбия и Испания от 18 юни до 25 юли. Под патронажа на банка ББА експедицията "Рута Кецал 2012" ("Пътят на Кецала") носи заглавието "Кралската ботаническа експедиция на Новото кралство на Гранада". В Колумбия експедицията ще посети най-емблематичните места в Кралската ботаническа експедиция, подтикната от известния лекар, ботаник и зоолог Хосе Севестино Мутис, а в Испания, след посещение на Магрю, ще отпътуват за Кагис, където тази година се чества 200-годишнината от създаването на Конституцията от Кагис. Експедицията ще пътува също така и до Малага, Картагена и Севила.

ПОКАНА

Съветът на директорите на "Турин Имоти" - АД СИЛ, гр. София, на основание чл. 223 ТЗ обявява редовно годишно общо събрание на акционерите за 25.06.2012 г., в 11:00 ч. по сряда на дружеството в гр. София, място на провеждане: ул. "Кирия Благослав" № 12, 3-етажената зала № 308, при следния дневен ред: 1. Доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2011 г.; Проект за решение: ОС приема доклада на СИЛ 2. Доклад на директора за връзки с обществеността за дейността му през 2011 г.; Проект за решение: ОС приема доклада на директора за връзки с обществеността за дейността му през 2011 г.; Проект за решение: ОС приема доклада на одитора по годишния финансов отчет на дружеството за 2011 г.; 4. Годишен доклад на Одитория комитет за 2011 г.; Проект за решение: ОС приема годишния доклад на Одитория комитет за 2011 г.; 5. Приемане на годишния финансов отчет на дружеството за 2011 г.; Проект за решение: ОС приема годишния финансов отчет на дружеството за 2011 г.; 6. Разпределение на печалбата на дружеството за 2011 г.; Проект за решение: ОС приема решение за разпределение на печалбата, съгласно предложението на СИЛ, приложено в материалите по дневния ред; 7. Обвързване от отговорност членовете на Съвета на директорите за дейността им през 2011 г.; Проект за решение: ОС освобождава от отговорност членовете на СИЛ за дейността им през 2011 г.; 8. Избор на дивидендан експерт-счетоводител за 2012 г.; Проект за решение: ОС избира предходният дивидендан експерт-счетоводител за 2012 г.; 9. Ръчни.

Покават се всички акционери с право на глас или техни упълномощени представители да вземат участие в събранието. Право на глас в общото събрание на акционерите ще имат само лицата, вписани в регистрите на Централния депозитар като акционери 14 дни преди датата на общото събрание (12.06.2012 г.), съгласно списък на акционерите на дружеството, предоставен към тази дата от "Централен депозитар" АД. Общият брой на акциите и съотношението на правата на глас в общото събрание е 650 000 (шестстотин и петдесет хиляди). Регистрацията на акционерите и техните упълномощени започва в деня на събранието от 18:00 ч. При липса на липсва на основание чл. 227, ал. 3 от ТЗ събранието ще се съвещава след 7. Обвързване от отговорност членовете на Съвета на директорите за дейността им през 2011 г.; Проект за решение: ОС освобождава от отговорност членовете на СИЛ за дейността им през 2011 г.; 8. Избор на дивидендан експерт-счетоводител за 2012 г.; Проект за решение: ОС избира предходният дивидендан експерт-счетоводител за 2012 г.; 9. Ръчни.

Покават се всички акционери с право на глас или техни упълномощени представители да вземат участие в събранието. Право на глас в общото събрание на акционерите ще имат само лицата, вписани в регистрите на Централния депозитар като акционери 14 дни преди датата на общото събрание (12.06.2012 г.), съгласно списък на акционерите на дружеството, предоставен към тази дата от "Централен депозитар" АД. Общият брой на акциите и съотношението на правата на глас в общото събрание е 650 000 (шестстотин и петдесет хиляди). Регистрацията на акционерите и техните упълномощени започва в деня на събранието от 18:00 ч. При липса на липсва на основание чл. 227, ал. 3 от ТЗ събранието ще се съвещава след 7.

Обвързване от отговорност членовете на Съвета на директорите за дейността им през 2011 г.; Проект за решение: ОС освобождава от отговорност членовете на СИЛ за дейността им през 2011 г.; 8. Избор на дивидендан експерт-счетоводител за 2012 г.; Проект за решение: ОС избира предходният дивидендан експерт-счетоводител за 2012 г.; 9. Ръчни.

Покават се всички акционери с право на глас или техни упълномощени представители да вземат участие в събранието. Право на глас в общото събрание на акционерите ще имат само лицата, вписани в регистрите на Централния депозитар като акционери 14 дни преди датата на общото събрание (12.06.2012 г.), съгласно списък на акционерите на дружеството, предоставен към тази дата от "Централен депозитар" АД. Общият брой на акциите и съотношението на правата на глас в общото събрание е 650 000 (шестстотин и петдесет хиляди). Регистрацията на акционерите и техните упълномощени започва в деня на събранието от 18:00 ч. При липса на липсва на основание чл. 227, ал. 3 от ТЗ събранието ще се съвещава след 7.

Пълномощиите трябва да са упълномощени изрично за това събрание с писмено пълномощие по чл. 116 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа, обраният в което е приложен към материалите за общото събрание и може да бъде поучен по преобладаващ по-горе ред за получаване на материалите. Пълномощиите на акционерите - юридически лица се регистрират за участие в събранието чрез посочване на ЕИК на ЮЛ-акционер (представяне на легализиран пребои на документ, удостоверяващ съществуването на юридическото ЮЛ-акционер), представяне на пълномощието в оригинал и документ за самоличност. Пълномощиите на акционерите - физически лица се регистрират за участие в събранието чрез представяне на пълномощието в оригинал и документ за самоличност.

Всички, които представява акционер или акционери в ОСА следва да представят на адрес: гр. София, ул. "Кирия Благослав" № 12 прилаганата на пълномощието, въз основа на което ще се осъществява представителството най-късно до 12:00 часа на работния ден, предшествващ деня на общото събрание (най-късно до 25.06.2012 г., 12:00 часа). В срока по предходното изречение дружеството може да бъде упълномощено за представяне на акционер или пълномощник чрез електронно съобщение до: vizitana@indobank.com/bulgaria, съдържащо подписан с валиден електронен подпис текст на пълномощието. Препълномощаването се прилага по пълномощието, както и пълномощието, дадено в нарушение на правилата на ЗИПТЗК и нищожило.

Всички акционери (независимо пълномощник) има право да поставят въпроси по време на общото събрание и да правят предложения за решение по въпроси, включени в дневния ред.

Акционери, които побее от първи месец пришежават акциите, представяващи повече от 5 на сто от капиталата на дружеството, могат след обикновено на покана в търговския регистър да включват и други въпроси в дневния ред на ОСА. Не по-късно от 15 дни преди откриването на ОСА акционерите по предходното изречение следва да представят за обикновено в търговския регистър списък на въпросите, които ще бъдат включени в дневния ред и предходното изречение. С обявяването в търговския регистър въпросите се смятат за включени в дневния ред.

Над-басно на събранието работен ден след обявяването в търговския регистър акционерите следва да представят списък от въпроси, предходенията за решение и писмените материали по адреса на упълномощения на дружеството: гр. София, ул. "Шумка" № 16 както и на Комитета за финансов надзор.

ЗА ПЪРВИ ПЪТ

Effie България въвежда ранглиста на ефективните агенции и рекламодатели

Иван Върбанов

През 2012 г. Effie България ще обяви първата ранглиста на най-ефективните агенции и рекламодатели въз основа на резултатите от петото издание на наградите за ефективност на рекламата Effie България. 30 са кампанията, които ще доказват своята ефективност, като те ще се състезават в пет категории: "Сток", "Услуга", "Промоция", "Корпоративни комуникации" и "Социална, политическа, медийна", съобщава за "Класа" от Българската асоциация на комуникационните агенции, която е организатор на фестивала. Наградите Effie® отличават най-значимите постижения в маркетинговите комуникации: идеите, които работят. Според регламента във фестивала имат право да участват агенции и рекламодатели с реклами и рекламни кампании, публикувани, излъчвани, организирани в периода 01.01.2011 - 31.03.2012 г. в България и които не са получавали златна награда Effie в последното му издание.

Журито и тази година се



четири показателя: какви са били предизвикателствата през стратегическата комуникация и целите на кампанията; каква е била големата идея на кампанията; как е върхнат живот на големата идея; какви са постигнатите резултати. Първите три показателя общо формират 70 на сто от оценката, а последният - 30 на сто. Церемонията по награждаване на победителите в Effie България 2012 ще се състои на 31 май 2012 г.

От Българската асоциация на комуникационните агенции уточняват, че правилата на Effie България и Effie Worldwide, които преобразуваат всяка награда и номинация в точки, са следните: Gold Effie - 8 точки, Silver Effie - 6 точки, Bronze Effie - 4 точки, финалист - 2 точки. За агенциите, ангажирани в кампанията и отбелязани в заявката за участие: Gold Effie - 4 точки, Silver Effie - 3 точки, Bronze Effie - 2 точки, финалист - 1 точка. Effie Index България следва правилата на Effie Index Worldwide, въведен през 2011 г. (effieindex.com).

Регламент на фестивала

Всяка всяка от кампанията, която ще доказват своята ефективност се оценява по