

# Балканкар ЗАРЯ АД

Междинен финансов отчет  
30 Юни 2010 г.

Съдържание	стр.
Обща информация	17
Счетоводна политика	17
Отчетна валута	18
Приходи и разходи	18
Схеми на финансови отчети	18
Инвестиции в дъщерни предприятия	19
Доходи на акция	19
Пенсионни и други задължения	20
Дълготрайни материални активи	21
Дълготрайни нематериални активи	21
Материални запаси	21
Търговски и други вземания	21
Финансови активи	21
Пари и парични еквиваленти	22
Данъци върху дохода	22
Обезценка на активите на дружеството	23
Отчитане на лизинговите договори	23
Пасиви	23
Собствен капитал	23
Финансови пасиви	24
Получени заеми	24
Отчет за всеобхватния доход	24
Отчет за финансовото състояние	26
Отчет за паричните потоци	28
Отчет за промените в собствения капитал	30
Активи	31
Обем, структура и динамика на дълготрайните активи	31
Вземания от клиенти и доставчици	32
Нематериални дълготрайни активи	32
Материални запаси	33
Парични средства	33
Пасиви	33
Лизинг	34
Дългосрочни финансови пасиви	34
Търговски и други задължения	34
Отчет за доходите	35
Приходи от продажби	35
Разходи по икономически елементи	36
Разходи за външни услуги	36
Разходи за възнаграждения	37
Други разходи	38
Сдерки със свързани лица	38
Задължения към свързани предприятия	39
Други важни събития	42

Световната икономика продължава да се възстановява с различна динамика в отделните региони по света през първите шест месеца на 2010 г. Въпреки всичко това не е силен сигнал на възстановяване на икономиката. Пазарът на кари и складово оборудване показва признаци на възстановяване, дължащо се до известна степен и на регистриране на оптимизиране на макроикономическата среда. Пазарът на складово оборудване и кари отбелязва значителен ръст във всички развиващи се пазари от Азия и Латинска Америка – основно реализиран в Китай и Бразилия. На другият полюс е пазарът на кари и складово оборудване в основният пазар за Дружеството – Европа.

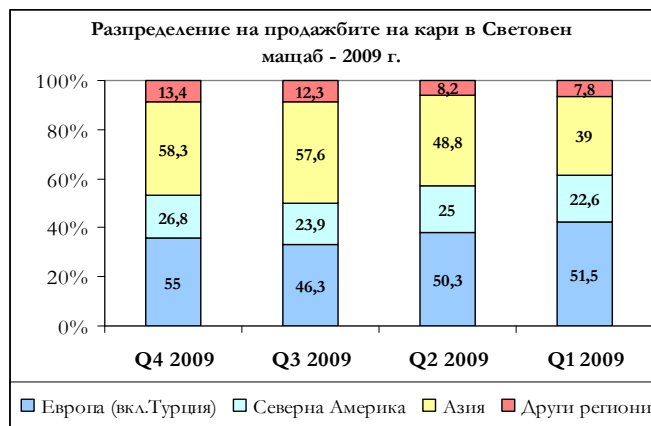
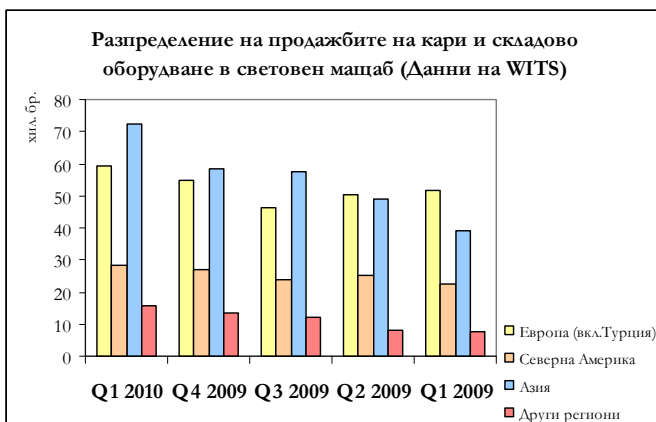
Стабилизацията на пазара наблюдавана през четвъртото тримесечие на 2009 г. продължава и през първото тримесечие на 2010 г.. Световното търсене на складово оборудване и кари се увеличава с 45% като през първото тримесечие на 2010 г. достига до 175.7 хиляди броя (първо тримесечие на 2009 г. – 120.9 броя). Всички региони допринасят за този ръст, като той не е с еднакъв размер за всички. Най-висок ръст на търсене и продажби на складово оборудване и кари регистрира Азиатския пазар – 86%, като за него допринася ръста регистриран в Китай – 113%. Обемите, реализирани в Европа през първото тримесечие на 2010 г. бележат ръст от 15%, сравнени на тримесечна база (първо тримесечие на 2010 г. – първо тримесечие на 2009 г.). Докато търсенето в Западна Европа отбелязва ръст от само 9%, то в Източната част на Европейския континент той е в рамките на 52%. Ръстът на последния се дължи на факта, че през изминалата година той отбеляза спад от внушителните 77%. Пазарът в Северна Америка, се възстановява през първото тримесечие на 2010 г. и бележи ръст на тримесечна база от 25%. Всички сегменти от продуктивния микс кари и складово оборудване отбелязват ръст вследствие от възстановяването на пазара. Увеличението про складовото оборудване възлиза на 19%, докато при карите ръста е по-голям – 67%. Развитието на пазара на кари се дължи до голяма степен на ръста, регистриран при карите, оборудвани с двигатели с вътрешно горене – 80%, докато през 2009 г. този сегмент регистрира спад от 58%. Тъй като основният пазар на „Балканкар ЗАРЯ“ АД е именно пазарът на стоманени колела и джанти както и прилежащите компоненти за тях, то това дава отлични перспективи пред дружеството в краткосрочен и средносрочен аспект за развитието на компанията, за реализираните продажби и за завоявания пазарен дял.

## Продажби на складово оборудване и кари в световен мащаб

Продажби на складово оборудване и кари в хиляди бройки по региони (на тримесечна база)

Регион	Q1 2010	Q4 2009	Q3 2009	Q2 2009	Q1 2009
Европа (вкл. Турция) Вт.ч. Източна Европа	59,2	55	46,3	50,3	51,5
Северна Америка	28,2	26,8	23,9	25	22,6
Азия	72,4	58,3	57,6	48,8	39
Други региони	15,9	13,4	12,3	8,2	7,8
<b>Общо за света</b>	<b>175,7</b>	<b>153,5</b>	<b>140,1</b>	<b>132,3</b>	<b>120,9</b>

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)



По данни на World Industrial Truck Statistics (WITS) през първо тримесечие на 2010 г. Азиатският пазар на кари и складово оборудване е най-големият с дял от около 41.2% от световните продажби в натурално изражение, като през предходната 2009 г. дялът му е надвишава с малка стойност Европейския пазар (Европа – 37.14%; Азия – 37.25%) по данни на WITS. За първите три месеца на 2010 година дялът на европейския пазар спада до 33.70% от световния пазар. Основна причина е регистрацията на по-голям спад на европейския пазар спрямо Азия. Третият по големина пазар е Северна Америка с дял от 16.1. За първите три месеца на 2010 година азиатският пазар увеличава абсолютния размер на обема на реализираните продажби от 39 хил. броя през първата четвърт на 2009 г. до 72.4 хил. броя си дял през първото тримесечие на 2010 г. Северна Америка запазва дела си от около 18% от световния пазар. Като цяло търсенето на складово оборудване в световен мащаб бележи ръст от 44.91% за първото тримесечие на 2010 г. спрямо същия период на 2009 година.

## Балканкар ЗАРЯ АД – Междинен финансов отчет за второ тримесечие на 2010 г.

### Продажби на складово оборудване в хиляди бройки по региони

Регион	Q1 2010	Q1 2009	Дял %	Изменение %	2009	2008	Дял 2009 %	Изменение %
Европа (вкл. Турция) Вг.ч.	59.2	51.5	33.7%	14.95%	203.1	374.7	37.14%	-45.74%
Източна Европа	n.a	n.a.	n.a	n.a.	20.5	70.9	3.75%	-28.91%
Северна Америка	28.2	22.6	16.1%	5.52%	98.3	159.3	17.98%	-38.29%
Азия	72.4	39.0	41.2%	85.64%	203.7	259.3	37.25%	-21.4%
Други региони	15.9	7.8	9.0%	103.85%	41.7	78.2	7.6%	-46.68%
<b>Общо за света</b>	<b>175.7</b>	<b>120.9</b>	<b>100.00%</b>	<b>44.91%</b>	<b>546.8</b>	<b>871.5</b>	<b>100.00%</b>	<b>-37.26%</b>

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

Продажбите на складово оборудване и кари в Европа бележат ръст от 14.95% на тримесечна база през първо тримесечие на 2010 г. (59.2 хил. бр.) спрямо първо тримесечие на 2009 г. (51.5%) по данни на WITS, като за цялата 2009 г. спрямо 2008 г. пазарът в Европа е спаднал с 45.74%. Ръстът на пазара на кари в Европа през първата четвърт на 2010 г. се дължи в по-голяма степен на увеличените продажби на кари – 25.42% ръст на тримесечна база (2010 г. – 22.2 хил. бр.; 2009 г. – 17.7 хил. бр.) и в по-малка степен от продажбите на складово оборудване (2010 г. – 37.0 хил. бр.; 2009 г. – 33.8 хил. бр.).

### Продажби на складово оборудване и кари в Европа

(хиляди)	Q1 2010	Q1 2009	% Изменение	2007	% Изменение	2008	% Изменение	2009
Складово оборудване	37.0	33.8	9.47%	212	-6.13%	199	-33.17%	133
Кари	22.2	17.7	25.42%	199	-11.56%	176	-60.23%	70
<b>Общо</b>	<b>59.2</b>	<b>51.5</b>	<b>14.95%</b>	<b>411</b>	<b>-8.76%</b>	<b>375</b>	<b>-45.87%</b>	<b>203</b>

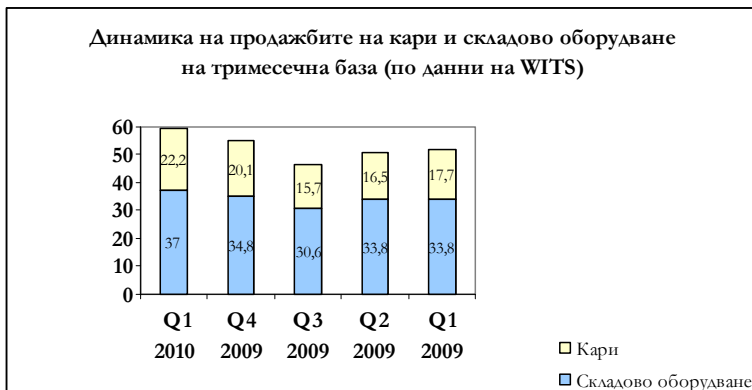
Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

Върху продажбите на продуктите на „Балканкар ЗАРЯ“ АД директно влияние оказва търсенето на кари и складово оборудване (Original Equipment Manufacturer), както и пазара на резервни части (Aftermarket). Дружеството продава основно на пазарите в Европа и Азия, като регистрирания ръст в продажби на кари в световен мащаб за първо тримесечие на 2010 г. 14,47% (Q1 2010 – 175.7 хил.бр.; Q2 2010 – 153,5 хил.бр.) оказва директно влияние върху ръста на продажбите на „Балканкар ЗАРЯ“ АД. Дружеството регистрира ръст в продажбите от 33,78% за второто тримесечие на 2010 г. спрямо предходния тримесечен период на 2010 г. и 20,1% спрямо четвърто тримесечие на 2009 г.

Продажби на складово оборудване и кари в Европа (на тримесечна база)

	<i>Q1 2010</i>	<i>Q4 2009</i>	<i>Q3 2009</i>	<i>Q2 2009</i>	<i>Q1 2009</i>
Складово оборудване	37,0	34,8	30,6	33,8	33,8
Кари	22,2	20,1	15,7	16,5	17,7
<b>Общо</b>	<b>59,2</b>	<b>54,9</b>	<b>46,3</b>	<b>50,3</b>	<b>51,5</b>

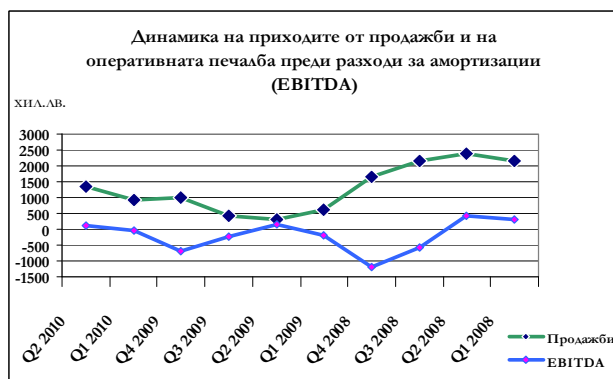
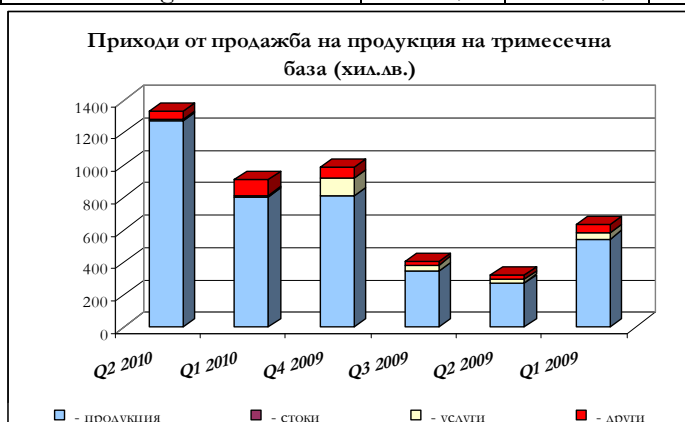
Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)



## Нетни приходи от продажба на продукцията

Нетни приходи от продажби на продукцията (на тримесечна база в хил.лв.)

Приходи от продажба на:	Q2 2010	Q1 2010	Q4 2009	Q3 2009	Q2 2009	Q1 2009
- продукция	1269	805	807	348	274	544
- стоки			0	1	2	
- услуги	14	8	113	35	19	36
- други	50	97	65	21	27	51
<b>Общо</b>	<b>1333</b>	<b>910</b>	<b>985</b>	<b>405</b>	<b>322</b>	<b>631</b>
<b>ЕБИТДА</b>	<b>118</b>	<b>-47</b>	<b>-678</b>	<b>-249</b>	<b>139</b>	<b>-199</b>
<i>ЕБИТДА margin</i>	<i>8,85</i>	<i>-5,16</i>	<i>-68,83</i>	<i>-61,48</i>	<i>43,17</i>	<i>-31,54</i>



От таблицата „Нетни приходи от продажби на тримесечна база” се вижда, че ръста в приходите от продажби на продукцията през второ тримесечие на 2010 г. спрямо първо тримесечие на 2010 г. е в размер на 423 хил.лв. или ръст от 46,48%, а спрямо съответния отчетен период на 2009 г. – второ тримесечие на 2009 г. – ръста е в размер на 313,98%. Това от една страна се дължи както на увеличения обем на производство, така и на факта, че през второ тримесечие на 2009 г. дружеството работеше на 4-часов работен ден.

Структура на нетните приходи от продажби на продукцията на тримесечна база

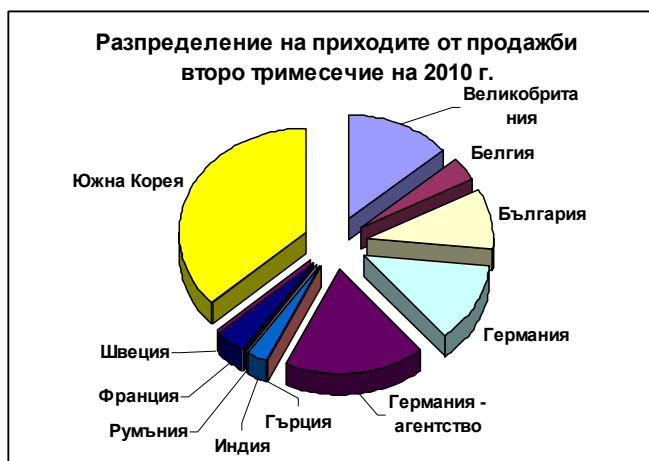
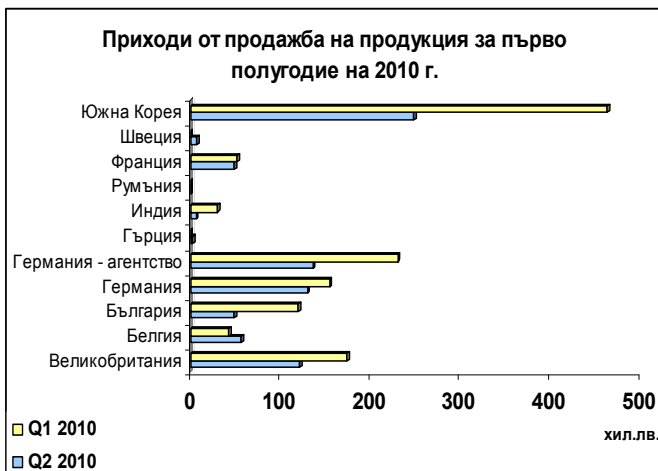
	Q2 2010		Change		Q1 2010		Change		Q4 2009		Change		Q2 2009	
	BGN '000	% of Sales	BGN '000	% of Sales	BGN '000	% of Sales	BGN '000	% of Sales	BGN '000	% of Sales	BGN '000	% of Sales	BGN '000	% of Sales
- продукция	1269	95,199	464	57,64	805	88,46	462	57,25	807	81,929	995	363,14	274	85,09
- стоки									0		-2	-100	2	
- услуги	14	1,05	6	75	8	0,88	-99	-87,61	113	11,47	-5	-26,32	19	5,90
- други	50	3,75	-47	-48,45	97	10,66	-15	-23,08	65	6,60	23	85,19	27	8,39
<b>Общо</b>	<b>1333</b>	<b>100</b>	<b>423</b>	<b>46,48</b>	<b>910</b>	<b>100</b>	<b>348</b>	<b>35,33</b>	<b>985</b>	<b>100</b>	<b>1011</b>	<b>313,98</b>	<b>322</b>	<b>100</b>

**Нетни приходи от продажба на продукцията за първо полугодие на 2010 г. по сегменти**

	Q1 2010		Q2 2010		Change		H1 2010	
	BGN '000	% of Sales	BGN '000	% of Sales	BGN '000	%	BGN '000	% of Sales
Aftermarket	484	60	722	57	237	49	1206	58
Original Equipment Manufacturers	321	40	547	43	227	71	868	42
<b>TOTAL</b>	<b>805</b>	<b>100</b>	<b>1269</b>	<b>100</b>	<b>464</b>	<b>58</b>	<b>2074</b>	<b>100</b>

**Нетни приходи от продажба на продукцията за първо полугодие на 2010 г.**

	Q1 2010		Q2 2010		Change		H1 2010	
	BGN '000	% of Sales	BGN '000	% of Sales	BGN '000	%	BGN '000	% of Sales
Великобритания	121	15,08	174	13,70	53	43,26	295	36
Белгия	57	7,04	43	3,38	-14	-24,35	100	12
България	49	6,09	120	9,46	71	144,90	169	21
Германия	130	16,15	155	12,21	25	19,23	285	35
Германия - агентство	136	16,89	231	18,17	95	69,58	367	45
Гърция	2	0,28	0	0,00	-2	-100,00	2	0
Индия	6	0,74	30	2,36	24	404,56	36	4
Румъния	0	0,01	0	0,00	0	-100,00	0	0
Франция	49	6,09	52	4,08	3	5,45	101	12
Швеция	7	0,87	0	0,00	-7	-100,00	7	1
Южна Корея	248	30,82	464	36,55	216	86,97	712	82
<b>TOTAL</b>	<b>805</b>	<b>100</b>	<b>1269</b>	<b>100</b>	<b>464</b>	<b>57,55</b>	<b>2074</b>	<b>250</b>



Както се вижда от таблицата за разпределение на нетните приходи от продажби на продукцията за първите шест месеца на 2010 г. през второ тримесечие на 2010 г. дела на Азиатския пазар на „Балканкар ЗАРЯ“ АД (Южна Корея и Индия), излиза на водещо място с дял от 38,91%, успявайки да задмине дела на Германския пазар (директното и чрез агентство) – 30,38%. Аналогична тенденция се наблюдава и при обобщените данни за продажбите на кари и складово оборудване в световен мащаб за първо тримесечие



## Балканкар ЗАРЯ АД – Междинен финансов отчет за второ тримесечие на 2010 г.

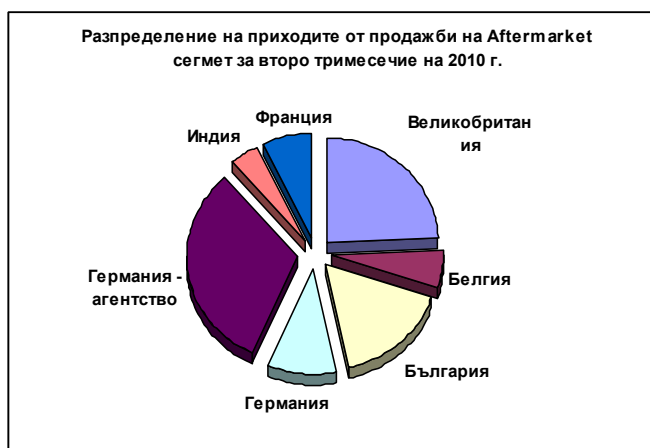
---

на 2010 г., изнесени от World Industrial Truck Statistics (WITS) – организация занимаваща се с изследване на пазарните тенденции в този нишов пазар, имайки предвид и факта че развитието на пазара на Дружеството е в пряка зависимост от пазара на кари и складово оборудване.

През второ тримесечие на 2010 г. пазарът в Белгия – представен от един от основните представители на Aftermarket – сегмента в страната намалява своя дял в общия обем продажби до 43 хил.лв. или 3,38% като намалението в относително изражение спрямо предходния период (Q1 2010 - 57 хил.лв.; 7,04% дял) изглежда обезпокоително на фона на растящия европейски пазар. Пазарът в България, представен и от двата основни сегмента – OEM и Aftermarket, бележи ръст от 144,90% на тримесечна база спрямо предходния отчетен период (Q1 2010. – 49 хил.лв.; Q2 2010 – 120 хил.лв), както и ръст в относително изражение в общия обем тримесечни продажби ( Q1 2010 г. – 6,09% дял; Q2 2010 – 9,46%. Преките продажби на стоманени колела и джанти в Германия (Q1 2010 – 130 хил.лв.; Q2 2010 – 155 хил.лв.; ) - ръстат с по-бавни темпове(Q1>Q2 2010 - 19,23%), спрямо продажбите чрез агентство (Q1 2010 – 136 хил.лв.; Q2 2010 – 231 хил.лв.), отбелязвайки ръст от 69,23% (Q1>Q2 2010 – 69,23%). Пазарът във Франция е представен основно от AM- сегмента, отбелязвайки слаб ръст в абсолютно изражение от 3 хил.лв. (Q1 2010- 49 хил.лв.; Q2 2010 – 52 хил.лв.)и ръст в относително изражение (Q1 2010- 6,09%; Q2 2010 – 4,08%), дължащ се на по-големия размер на общите приходи от продажби на продукция на тримесечна база (Q1 2010 – 805 хил.лв.; Q2 2010 – 1269 хил.лв.). Пазарът във Великобритания също е представен изключително от компании, опериращи на AM – сегмента. Делът на Британския пазар бележи ръст от 53 хил.лв. на тримесечна база (Q1 2010 – 121 хил.лв.; Q2 2010 – 174 хил.лв.) или увеличение в относително измерение – 43,26%. Въпреки този съществен ръст на тримесечна база от 43,26%, дела на Великобритания в общия обем продажби през второ тримесечие на 2010 г. е в рамките на 13,70% (Q1 2010 – 15,08%). Страните от Азиатския пазар на „Балканкар ЗАРЯ”АД – Южна Корея и Индия, както бе посочено по-горе са основния пазар на дружеството, заедно с Германия и Великобритания, като пазара на Южна Корея е представен от компании, работещи наOEM – сегмента, а Индийския пазар – от компании, заети в AM – сегмента. Делът на Южна Корея бележи най-големия ръст в абсолютни стойности – 216 хил.лв.(Q1 2010 – 248 хил.лв.; Q2 2010 – 464 хил.лв.), или в относително измерение - 86,97%.

Нетни приходи от продажба на продукцията за първо полугодие на 2010 г. (Aftermarket сегмент)

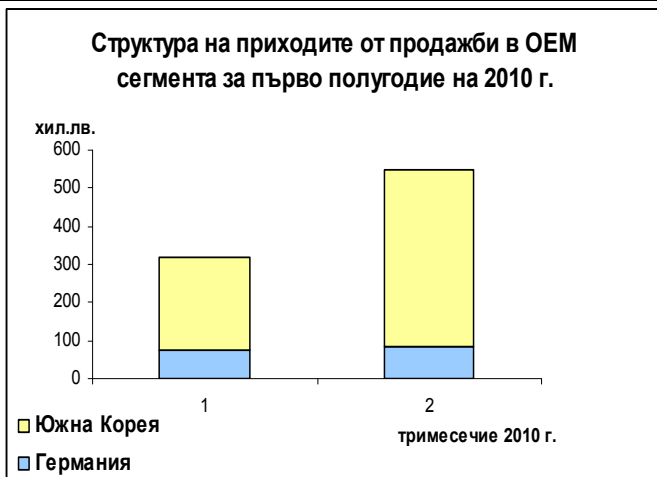
	Q1 2010		Q2 2010		Change		H1 2010	
	BGN '000	% of Sales	BGN '000	% of Sales	BGN '000	%	BGN '000	% of Sales
Великобритания	121	25	174	24	53	43	0	0
Белгия	57	12	43	6	-14	-24	0	0
България	49	10	120	17	71	145	169	21
Германия	57	12	72	10	15	26	129	16
Германия - агентство	136	28	231	32	95	70	367	45
Гърция	2	0	0	0	-2	-100	2	0
Индия	6	1	31	4	25	413	36	4
Румъния	0	0	0	0	0	-100	0	0
Франция	49	10	52	7	3	5	101	12
Швеция	7	1	0	0	-7	-100	7	1
<b>TOTAL</b>	<b>484</b>	<b>100</b>	<b>722</b>	<b>100</b>	<b>237</b>	<b>49</b>	<b>811</b>	<b>100</b>



През второ тримесечие на 2010 г. продажбите на „Балканкар ЗАРЯ“ АД към Aftermarket (AM) – сегмента бележат ръст от 49% на тримесечна база (Q1 2010 – 484 хил.лв.; Q2 2010 – 722 хил.лв.). С най-голям дял през второ тримесечие на 2010 г. в AM-сегмента е Германския пазар (през агентство) с дял от 32%, представляващ в абсолютна стойност 231 хил.лв. (Q1 2010 – 136 хил.лв.). Делът на България през второ тримесечие на 2010 г. расте до 17% (Q1 2010 – 49 хил.лв.; Q2 2010 – 120 хил.лв.). Германия увеличава дела си на AM-сегмента както в относително (Q1 2010 – 4,72%; Q2 2010 – 7,47%), така и в абсолютно изражение (Q1 2010 – 17 хил.лв.; Q2-2010 – 28 хил.лв.). Съществен ръст бележи и Индийския пазар – достигайки до 31 хил.лв. през второ тримесечие на 2010 г. (Q1 2010 – 6 хил.лв.). Делът на Франция в абсолютно изражение остава почти непроменен на тримесечна база (Q1 2010 – 49 хил.лв./10%; Q2 2010 – 52 хил.лв./7%).

Нетни приходи от продажби на продукцията на „Балканкар ЗАРЯ” по страни за първите шест месеца на 2010 г. (Original Equipment Manufacturers – сегмент)

	Q1 2010		Q2 2010		Change		H1 2010	
	BGN '000	% of Sales	BGN '000	% of Sales	BGN '000	%	BGN '000	% of Sales
Германия	73	23	83	15	11	15	156	18
Южна Корея	248	77	464	85	216	87	712	82
<b>TOTAL</b>	<b>321</b>	<b>100</b>	<b>547</b>	<b>100</b>	<b>227</b>	<b>71</b>	<b>868</b>	<b>100</b>



Пазарът на стоманени колела и джанти към OEM – сегмента се увеличава на тримесечна база с 71% (Q1 2010 – 321 хил.лв.; Q2 2010 – 547 хил.лв.). С най-голям дял в абсолютно изражение е ръста на продажбите към Южна Корея – 247 хил.лв. (Q1 2010 – 248 хил.лв.; Q2 2010 – 464 хил.лв.), дължащо се по-високо ниво на продажби на кари и складово оборудване на Азиатския пазар, което влияе пряко върху продажбите на „Балканкар ЗАРЯ” АД към този пазар. Продажбите към другия основен пазар на OEM – сегмента - Германия (Директни продажби и чрез агентство) също растат – (Q2 2010 – 83 хил.лв.), като при тях темпа на растеж на тримесечна база (Q1 2010 > Q2 2010) е с по-ниски темпове спрямо тези на Азиатския пазар – съответно 15% за Германския пазар и 87% за Азиатския пазар.

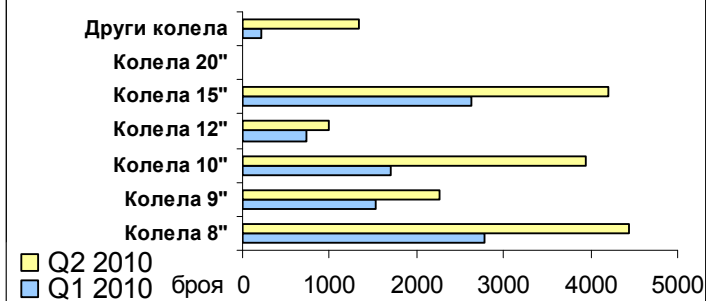
## Продажби на продукцията за първо полугодие на 2010 г.

Продажби на колела и гривни за първо полугодие на 2010 г.

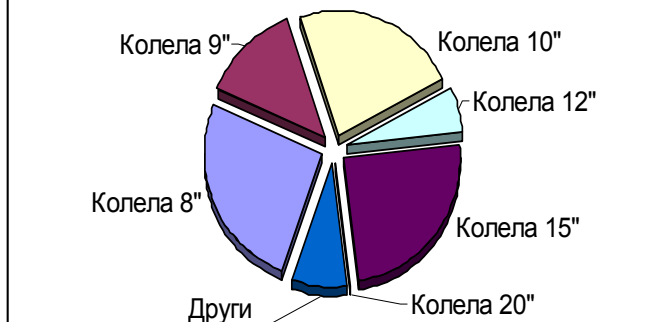
Продажби по основни групи колела за първо полугодие на 2010 г.

Типоразмер	Q1 2010		Q2 2010		Change		H1 2010	
	бр.	% от общо броя Q1 2010	бр.	% от общо броя Q2 2010	бр.	%	бр.	% от общо броя H1 2010
Колела 8"	2774	28,85	4441	25,84	1667	60,09	7215	26,92
Колела 9"	1526	15,87	2270	13,21	744	48,75	3796	14,17
Колела 10"	1699	17,67	3947	22,97	2248	132,31	5646	21,07
Колела 12"	741	7,71	983	5,72	242	32,66	1724	6,43
Колела 15"	2623	27,28	4197	24,42	1574	60,01	6820	25,45
Колела 20"	28	0,29	7	0,04	-21	-75,00	35	0,13
Други колела	223	2,32	1339	7,79	1116	500,45	1562	5,83
<b>Общо броя</b>	<b>9614</b>	<b>100,00</b>	<b>17184</b>	<b>100,00</b>	<b>8476</b>	<b>88,16</b>	<b>26798</b>	<b>100,00</b>

Динамика на продажбите на колела за първо полугодие на 2010 г.



Разпределение на продажбите по основни групи колела за второ тримесечие на 2010 г.

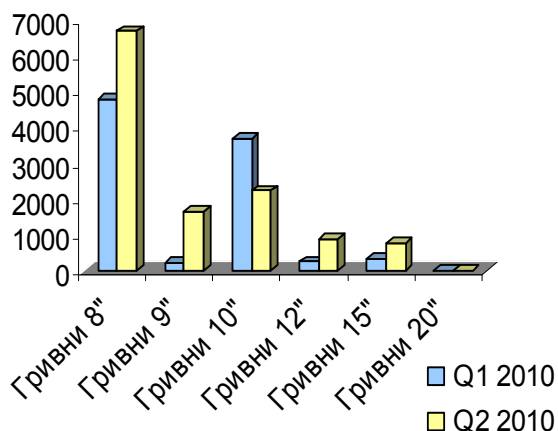


Към 30.06.2010 г. се наблюдава ръст в обема реализирани количества колела - 88,16% (Q1 2010- 9614 бр.; Q2 2010- 17184 бр.). Като причина за това е гъвкавата политика по отношение на маркетинговата стратегия на дружеството – да се приемат поръчки от клиенти в малки серии, нещо което е сериозно предимство за дружеството – предвид факта, че големите производители на стоманени колела отказват такива поръчки, заради разходите по пренастройване на производствените линии. От основните типове колела с най-голям ръст са продажбите при 10 – цоловите колела – там ръста е от 132,31% в относително изражение,(Q1 2010 – 1699 бр.; Q2 2010 – 3947 бр.). Ръст бележат продажбите при всички типове колела, като спад се наблюдава само при 20 – цоловите, като предвидите малкия относителен дял – то този ръст не буди безпокойство по отношение на дейността на дружеството. Като цяло с най-голям дял в обемите продадени колела през второ тримесечие на 2010 г. са 8 – цоловите колела (Q2 2010 – 25,84%), изпреварващи с малка разлика количествата при 15 – цоловите (Q2 2010 – 24,42%). Реализираните количества 8", 9", 10" и 15" колела заемат 86,44% дял от целия обем реализирани колела, като дела им през второ тримесечие намалява с 3,23 процентни пункта (Q1 2010- 89,67%).

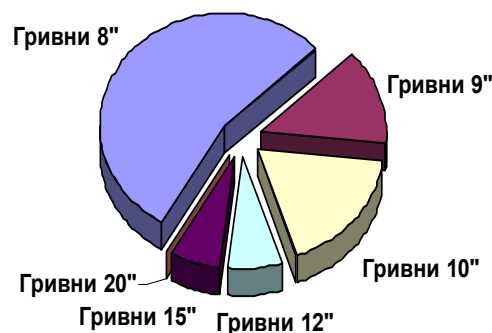
Продажби по основни групи гривни за първо полугодие на 2010 г.

Типоразмер	Q1 2010		Q2 2010		Change		H1 2010	
	бр.	% от общо броя Q1 2010	бр.	% от общо броя Q2 2010	бр.	%	бр.	% от общо броя H1 2010
Гривни 8"	4774	51,31	6689	54,84	1915	40,11	11463	20,70
Гривни 9"	222	2,39	1640	13,45	1418	638,74	1862	3,36
Гривни 10"	3694	39,70	2232	18,30	-1462	-39,58	5926	10,70
Гривни 12"	248	2,67	864	7,08	616	248,39	1112	2,01
Гривни 15"	351	3,77	768	6,30	417	118,80	1119	2,02
Гривни 20"	16	0,17	4	0,03	-12	-75,00	20	0,04
<b>Общо броя</b>	<b>9305</b>	<b>100,00</b>	<b>12197</b>	<b>100,00</b>	<b>2892</b>	<b>31,08</b>	<b>21502</b>	<b>38,84</b>

Динамика на продажбите на гривни за първо полугодие на 2010 г.



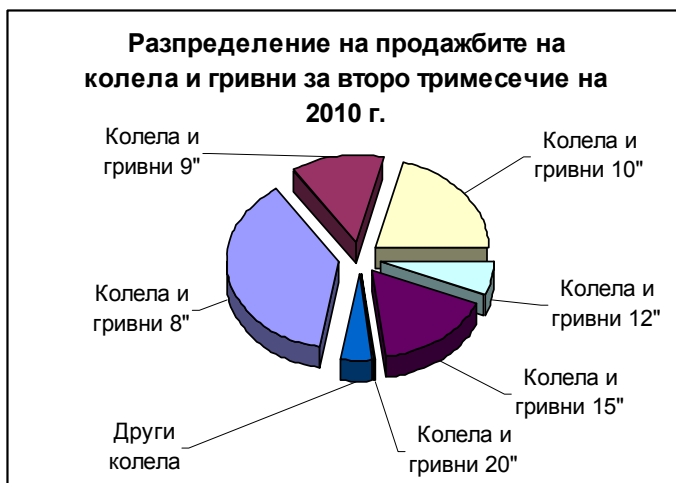
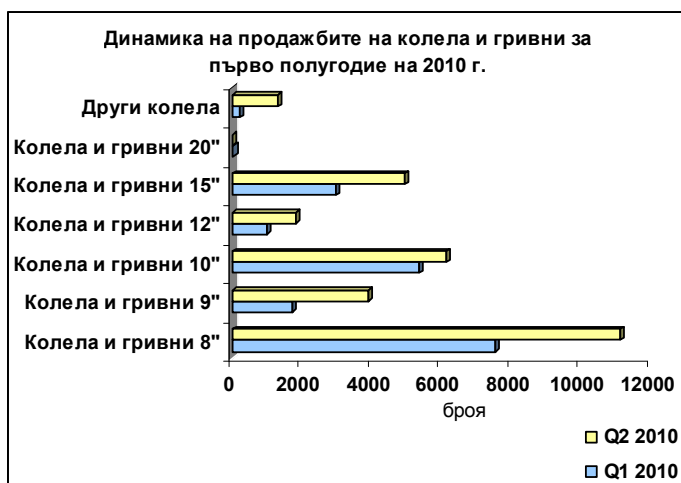
Разпределение на продажбите по основни групи гривни за второ тримесечие на 2010 г.



През второ тримесечие на 2010 г. продажбите на гривни се увеличават и атримесечна база с 31,08% (Q1 2010 – 9305 бр.; Q2 2010 – 12197 бр.). С най-голям принос за регистрирания ръст в реализираните обеми гривни през второ тримесечие са продажбите на 9 – цолови гривни, бележейки повече от 638% ръст (Q1 2010 – 222 бр.; Q2 2010 – 1640 бр.). Ръст се наблюдава също и при 12 – цоловите гривни като при тях ръста е в размер на 248,39% (Q1 2010 – 248 бр.; Q2 2010 – 864 бр.), както и при 15” гривни с ръст от 118,8% (Q1 2010 – 351бр.; Q2 2010 – 768 бр.). Най-голям дял в реализираните обеми през второ тримесечие на 2010 г. заемат продажбите на 8-цолови гривни с дял от 54,84% (6689 бр.), следвани от 10 – цоловите гривни с дял от 18,3% (2232 бр.). Реализираните количества 8”, 9” и 10” гривни заемат 86,59% дял от целия обем реализирани гривни, като дела им през второ тримесечие намалява с 6,81 процентни пункта (Q1 2010- 93,4%).

Продажби по основни групи колела и гривни за първо полугодие на 2010 г.

Типоразмер	Q1 2010		Q2 2010		Change		H1 2010	
	бр.	% от общо броя Q1 2010	бр.	% от общо броя Q2 2010	бр.	%	бр.	% от общо броя H1 2010
Колела и гривни 8"	7548	39,90	11130	37,88	3582	47,46	18678	38,67
Колела и гривни 9"	1748	9,24	3910	13,31	2162	123,68	5658	11,71
Колела и гривни 10"	5393	28,51	6179	21,03	786	14,57	11572	23,96
Колела и гривни 12"	989	5,23	1847	6,29	858	86,75	2836	5,87
Колела и гривни 15"	2974	15,72	4965	16,90	1991	66,95	7939	16,44
Колела и гривни 20"	44	0,23	11	0,04	-33	-75,00	55	0,11
Други колела	223	1,18	1339	4,56	1116	500,45	1562	3,23
<b>Общо броя</b>	<b>18919</b>	<b>100</b>	<b>29381</b>	<b>100</b>	<b>10462</b>	<b>55,30</b>	<b>48300</b>	<b>100</b>

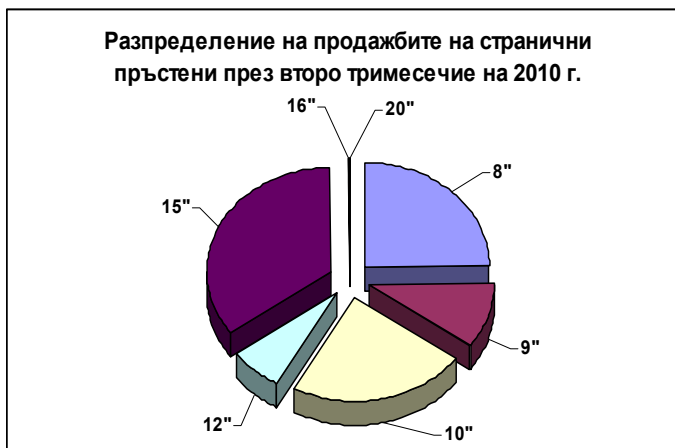
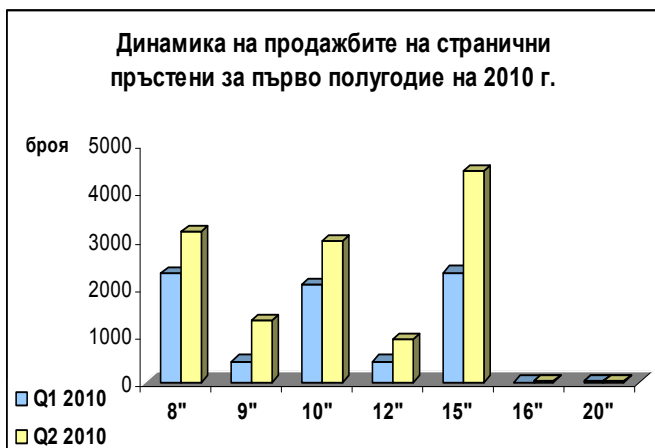


Общо реализираните количества колела и гривни по типоразмери отбелязват ръст от 55,3% ( Q1 2010 – 18919 бр.; Q2 2010 – 29381 бр.). най-голям е ръста отбелязан при 9 – цоловите колела и гривни (Q1 2010 – 1748 бр.; Q2 2010 – 3910 бр.). Съществен спад се набрюдава при 20 – цоловите колела и гривни(-75,0%), като при тях предвид малките реализирани обеми (Q1 2010 – 44 бр.; Q2 2010 – 11 бр.), това не е от съществено значение за дейността на дружеството. С най-голям дял на продажби на колела и гривни през второ тримесечие са 8 – цоловите колела с дял от 37,88% (Q2 2010 – 11130 бр.), следвани от 10 – цоловите с дял от 21,03% (6179 бр.) и на гтрето място – 15 – цоловите с дял от 16,90% (Q2 2010 – 4965 бр.).

Продажба на пръстени за първо полугодие на 2010 г.

Продажба на странични пръстени -H1 2010

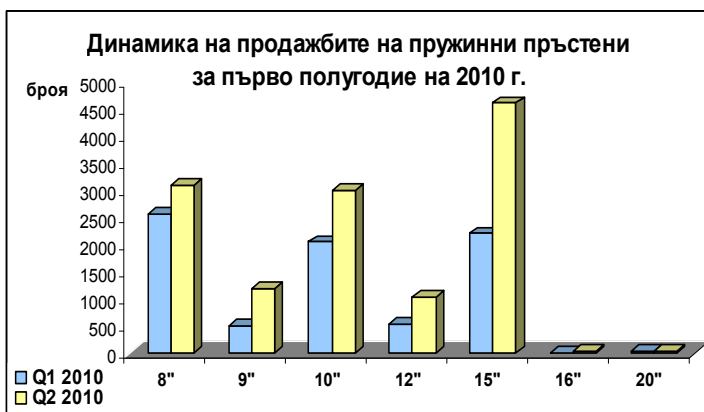
Типоразмер	Q1 2010		Q2 2010		Change		H1 2010	
	Страничен пръстен (бр.)	% общо стр. пръстен Q1 2010	Страничен пръстен (бр.)	% общо стр. пръстен Q2 2010	Страничен пръстен (бр.)	%	Страничен пръстен (бр.)	% общо стр. пръстен H1 2010
8"	2294	30,54	3168	24,77	874	38,10	5462	26,91
9"	430	5,72	1295	10,13	865	201,16	1725	8,50
10"	2045	27,23	2965	23,18	920	44,99	5010	24,68
12"	429	5,71	895	7,00	466	108,62	1324	6,52
15"	2305	30,69	4441	34,72	2136	92,67	6746	33,23
16"	0	0,00	15	0,12	15		15	0,07
20"	8	0,11	11	0,09	3	37,50	19	0,09
<b>Общо</b>	<b>7511</b>	<b>100</b>	<b>12790</b>	<b>100</b>	<b>5279</b>	<b>70,28</b>	<b>20301</b>	<b>100</b>



Продажбите на комплектоващи пръстени за стоманени колела и джанти са в пряка зависимост от продажбите на последните. «Балканкар ЗАРЯ»АД отчита значителен ръст при реализираните количества пръстени – съответно 70,28% при страничните пръстени (Q1 2010 – 7511 бр.; Q2 2010 – 12790 бр.), 65,77% при пружинните пръстени (Q1 2010 – 7811 бр.; Q2 2010 – 12948 бр.) и 87,91% при коничните пръстени (Q1 2010 – 5436 бр.; Q2 2010 – 10215 бр.). С най голям дял в реализирания ръст при страничните пръстени са продажбите на 9 – цолови пръстени (ръст от 201,16% на тримесечна база), следвани от 12 – цоловите (ръст от 108,62% на тримесечн база). През второ тримесечие на 2010 г. с най-голям относителен дял в общия обем реализирани странични пръстени са 15 – цоловите с дял от 34,72% (Q1 2010 – 30,69%), следвани от 8 – цоловите – с дял от 24,77% (Q1 2010 – 30,54%) и трети по значимост през този отчетен период са 10 – цоловите странични пръстен ис дял от 23,18% (Q1 2010 – 27,23%).

Продажба на пружинни пръстени -H1 2010

Типоразмер	Q1 2010		Q2 2010		Change		H1 2010	
	Пружинен Пръстен (бр.)	% общо пруж. пръстен Q1 2010	Пружинен Пръстен (бр.)	% общо пруж. пръстен Q2 2010	Пружинен Пръстен (бр.)	%	Пружинен Пръстен (бр.)	% общо пруж. пръстен H1 2010
8"	2549	32,63	3090	23,86	541	21,22	5639	27,16
9"	480	6,15	1195	9,23	715	148,96	1675	8,07
10"	2044	26,17	2995	23,13	951	46,53	5039	24,27
12"	527	6,75	1021	7,89	494	93,74	1548	7,46
15"	2203	28,20	4621	35,69	2418	109,76	6824	32,87
16"	0	0,00	15	0,12	15		15	0,07
20"	8	0,10	11	0,08	3	37,50	19	0,09
<b>Общо</b>	<b>7811</b>	<b>100</b>	<b>12948</b>	<b>100</b>	<b>5137</b>	<b>65,77</b>	<b>20759</b>	<b>20759</b>



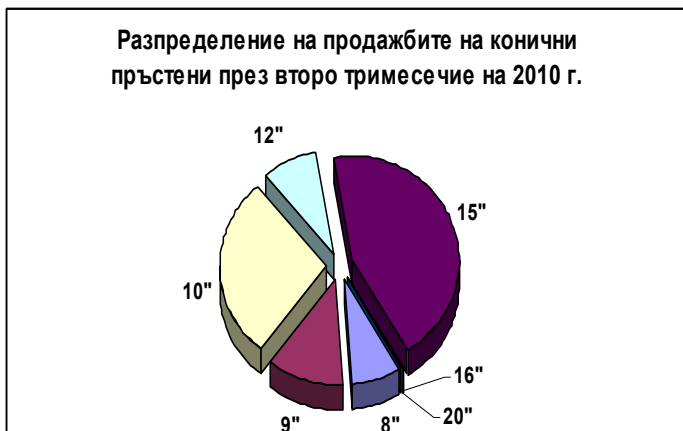
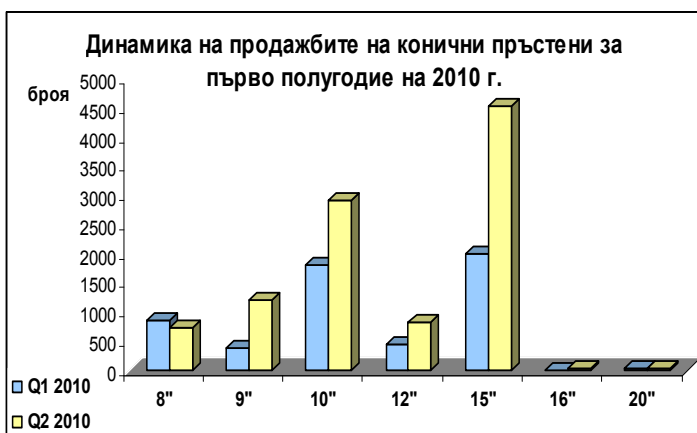
При продажбите на пружинни пръстени ръста в реализираните количества на тримесечна база е 65,77% (Q1 2010 – 7811 бр.; Q2 2010 – 12948 бр.). С най-голям принос за регистрирания ръст при пружинните пръстени е увеличението на продадените количества 9” пружинни пръстени – 148,96% (Q1 2010- 480 бр.; Q2 2010 – 1195 бр.), следвани от ръста в продажбите на 15 – цоловите пружинни пръстени – 109,76% (Q1 2010 – 2203 бр.; Q2 2010 – 4621 бр.) и на трето място по ръст на тримесечна база са 12 – цоловите – с ръст от 93,74% (Q1 2010 – 527 бр.; Q2 2010 – 1021 бр.). През второ тримесечие на 2010 г. най-голям относителен дял в общия обем реализирани пружинни пръстени заемат 15 – цоловите с дял от 35,69% (4621 бр.), следвани от 8 – цоловите с дял от 23,86% (3090 бр.) и 10 – цоловите с дял от 23,13% (2995 бр.).



Балканкар ЗАРЯ АД – Междинен финансов отчет за второ тримесечие на 2010 г.

Продажба на конични пръстени -H1 2010

Типоразмер	Q1 2010		Q2 2010		Change		H1 2010	
	Коничен Пръстен (бр.)	% общо кон. пръстен Q1 2010	Коничен Пръстен (бр.)	% общо кон. пръстен Q2 2010	Коничен Пръстен (бр.)	%	Коничен Пръстен (бр.)	% общо кон. пръстен H1 2010
8"	855	15,73	728	7,13	-127	-14,85	1583	10,11
9"	380	6,99	1195	11,70	815	214,47	1575	10,06
10"	1790	32,93	2911	28,50	1121	62,63	4701	30,04
12"	421	7,74	828	8,11	407	96,67	1249	7,98
15"	1982	36,46	4527	44,32	2545	128,41	6509	41,59
16"	0	0,00	15	0,15	15		15	0,10
20"	8	0,15	11	0,11	3	37,50	19	0,12
Общо	5436	100	10215	100	4779	87,91	15651	100



Продажбите на конични пръстени отбелязват най-висок ръст при пръстените на тримесечна база от 87,91% (Q1 2010 – 5436 бр.; Q2 2010 – 10215 бр.). Този ръст е обусловен в най-голяма степен от ръста при продадените количества 9 – цолов коничен пръстен – ръст на тримесечна база от 214,47% (Q1 2010 – 380 бр.; Q2 2010 – 1195 бр.), следван от ръста при 15” коничен пръстен – 128,41% (Q1 2010 – 1982 р.; Q2 2010 – 4527 бр.). С най –голям дял в количествено изражение през второ тримесечие на 2010 г. са продажбите на 15 – цолови конични пръстени - дял от 44,32% (4527 бр.), следвани от 10” конични пръстени с дял от 28,50% (1121 бр.).

## Структура на персонала към края на първо полугодие на 2010г .

### Структура на персонала по квалификационни групи професии

Категории персонал		Брой
1	РЪКОВОДИТЕЛИ	12
2	Аналитични специалисти	8
3	Приложни специалисти	10
4	Административен персонал	7
5	Работници квалифицирани производствени	46
6	Работници оператори на машини и съоразения	66
7	Работници нискоквалифицирани	8
	<b>ОБЩО</b>	<b>157</b>

### Възрастова структура на персонала

Възрастова структура		Брой
1	До 30 години	18
2	до 40 години	24
3	до 50 години	57
4	до 60 години	51
5	над 60 години	7
	<b>ОБЩО</b>	<b>157</b>

### Структура на персонала по образователни степени

Образователни степени		Брой
1	Основно образование	12
2	Средно образование	118
3	Висше образование	27
	<b>ОБЩО</b>	<b>157</b>

Към 30.06.2010 г. Персонала в «Балканкар ЗАРЯ»АД наброява 157 души, като увеличението спрямо началото на 2010 г. е с 43 човека. В следствие на увеличения обем на производство в «Балканкар ЗАРЯ»АД, расте и нуждата от увеличаване на работния капацитет в дружеството. Числеността на персонала е в пряка зависимост от обема на производството. Спрямо началото на 2010 г. персонала в дружеството се е увеличил с 37,72%, като този ръст е по-малък в сравнение с ръста в продажбите на продукцията, реализирани от Дружеството – 57,2% (Q2 2010-1269 хил.лв.; Q4 2009 – 807 хил.лв.). Това от своя старана е добър знак, показващ ръст в производителността на труда в Дружеството, подобрена организация на производствения процес и по-малко престои в следствие на производствени аварии и липса на суровини.

## Обща информация

Балканкар ЗАРЯ АД е регистрирано в Търговския регистър, воден от Агенцията по вписванията с ЕИК 814191256. Седалището и адреса на управлението на Дружеството е: България, гр. Павликени, ул. "Гошо Кътев" 1, тел. + 359 610/52 501; факс: +359 610/52 603; електронен адрес: [info@balkancarzarya.com](mailto:info@balkancarzarya.com) и web site: [www.balkancarzarya.com](http://www.balkancarzarya.com).

Дружеството има едностепенна система на управление. Съветът на директорите на Дружеството е в състав: Стоян Стоев – председател на Съвета на директорите, Венцислав Стойнев – член на Съвета на директорите и Димитър Иванчов – член на Съвета на директорите и изпълнителен член.

На 15.07.2010г., с № на вписване 20100715100012, въз основа на решения, приети на заседание на Общото събрание на акционерите на „Балканкар ЗАРЯ“ АД, проведено на 30.06.2010 г., на 05.11.2009 г., в Търговския регистър, воден от Агенцията по вписванията, е обявено вписването на Заличаването на Съвета на Директорите на Дружеството, поради изтичане на мандата му. През второ тримесечие на 2010 г. е извършвана промяна в управителните органи и промени в начина на представяване – Освободени са членовете на Съвета на директорите на дружеството, а именно Стоян Стойчев Стоев – ЕГН 7103038602, Димитър Владимиров Иванчов – ЕГН 7312102888 и Венцислав Кирилов Стойнев – ЕГН 7305012902, поради изтичане на мандата им.

Избира за членове на Съвета на директорите на „Балканкар ЗАРЯ“ АД за нов тригодишен мандат:

- Стоян Стойчев Стоев с ЕГН 7103038602, с постоянен адрес гр. Хасково, общ. Хасково, ул. Гюмюрджина №3, вх.В, ет.1, ап.1, притежаващ лична карта № 640079091, издадена на 29.04.2010 г.
- Димитър Владимиров Иванчов с ЕГН 7312102888, с постоянен адрес гр. Кюстендил, ул. „Цар Борис I“ №26, притежаващ лична карта № 127355652, издадена на 25.01.2002 г.
- Венцислав Кирилов Стойнев с ЕГН 7305012902, с постоянен адрес гр. София, общ. Столична, ул. „Родопски извор“ № 51, ет. 6, ап.11, притежаващ лична карта № 624655788, издадена на 15.01.2008 г.

С протокол на Съвета на директорите на „Балканкар ЗАРЯ“ АД от 30.06.2010 г. за председател на Съвета на директорите е избран Стоян Стойчев Стоев с ЕГН 7103038602, с постоянен адрес гр. Хасково, общ. Хасково, ул. Гюмюрджина №3, вх.В, ет.1, ап.1, притежаващ лична карта № 640079091, издадена на 29.04.2010 г.

С Протокол на Съвета на директорите на „Балканкар ЗАРЯ“ АД от 30.06.2010 г. за изпълнителен член на Съвета на директорите на Дружеството е избран Димитър Владимиров Иванчов с ЕГН 7312102888, с постоянен адрес гр. Кюстендил, ул. „Цар Борис I“ №26, притежаващ лична карта № 127355652, издадена на 25.01.2002 г.

С протокол на Съвета на директорите на „Балканкар ЗАРЯ“ АД от 30.06.2010 г. е определен начина на представяване на Дружеството, а именно:

„Балканкар ЗАРЯ“ АД да се представлява пред трети лица от изпълнителния член на Съвета на директорите Димитър Владимиров Иванчов с ЕГН 7312102888 и от члена на Съвета на директорите Венцислав Кирилов Стойнев с ЕГН 7305012902.

С оглед на учредената прокура „Балканкар ЗАРЯ“ АД се представлява от членовете на Съвета на директорите Димитър Владимиров Иванчов с ЕГН 73012102888 и Венцислав Кирилов Стойнев с ЕГН 7305012902 и от прокуриста Мираяна Борисова Пътова поотделно.

Прокурисът Христо Денчев Харитонов с ЕГН 6109221542 представлява „Балканкар ЗАРЯ“ АД заедно с члена на Съвета на Директорите Димитър Владимиров Иванчов с ЕГН 7312102888 или заедно с члена на Съвета на директорите Венцислав Кирилов Стойнев с ЕГН 7305012902 или заедно с прокуриста Марияна Борисова Пътова с ЕГН 5504081435, поотделно.

Основният предмет на дейност на Балканкар ЗАРЯ АД е производство, сервиз, ремонт и търговия с джанти и други компоненти за кари и друга подемно-транспортна техника, стоки и услуги за населението.

Финансовият отчет към 30 юни 2010 г. (включително сравнителната информация към 31 Декември 2009 г.) е съставен в съответствие с изискванията на действащите МСС и МСФО.

### **Счетоводна политика**

Дружеството изготвя финансови отчети на основата на историческата цена, като е възможно прилагането на счетоводни оценки и допускания, извършвани при отчитане на текущи събития и действия. Ръководството на дружеството следва да направи най-добрите приблизителни оценки, начисления и разумни предложения, които оказват влияние върху отчетните стойности на активите и пасивите, оповестяване на условни вземания и задължения към датата на отчета, и респективно на отчетните стойностни размери на приходите и разходите за съответната година. Извършените предположения, начисления и оценки са основани на информацията, която е налична към датата на финансовия отчет, поради което бъдещите фактически резултати могат да бъдат различни от тях.

### **Отчетна валута**

Функционалната и оперативна валута при изготвянето на финансовите отчети е българския лев. Паричните средства, вземанията и задълженията се отчитат в легова равностойност на база валутния курс към датата на операцията. На месечна база се прави преоценка на валутните позиции като се използва официалния обменен курс на БНБ към последния работен ден на месеца, за който се прави преоценката. Отчетените валутни курсови разлики се отчитат като текущи финансови приходи или разходи и си представят в отчета за приходи и разходи.

### **Приходи и разходи**

Дружеството признава приходите на база принципа на начисляване и до степента, до която икономическите изгоди са придобити от дружеството и отчитане на възможността приходите да могат надеждно да се измерят. Приходите от продажби на продукция и стоки се признават, когато всички съществени рискове и ползи от тяхното използване са прехвърлени на купувача. Приходите, реализирани от продажба на услуги се отчитат, ако може реално да се установи завършеността на сделките, както и съответно да се установят преките разходи по извършване на сделката и разходите по приключването ѝ. Реализираните приходи от лихви се отчитат на времева база, като се използва метода на ефективната лихва.

Извършените разходи се отразяват в момента на тяхното възникване и на база принципите на начисляване и съпоставимост. Финансовите приходи и разходи се отразяват в отчета за отчета за доходите нетно, като се състоят от разходи за лихви, курсови разлики от валутни операции и банкови такси по получени банкови заеми.

### Схеми на финансови отчети

Ръководството на дружеството определя формата и съдържанието на отделните компоненти на финансовия отчет – баланс, отчет за всеобхватния доход, отчет за измененията в собствения капитал, отчетта за паричните потоци, както и последователността на представяне на статиите по степен на същественост. Те се прилагат последователно от един отчетен период в друг, освен ако се налага промяна от нормативен акт или по преценка на дружеството.

Издадените обикновени акции съставляват част от основния акционерен капитал. Дивидентите по издадени обикновени акции се отчитат в намаление на капитала през периода. Дружеството не отчита невнесен капитал.

Дружеството е създадо законови резерви според изискванията на законодателството. Размерът на законовите резерви изисква той да съответства най-малко на 10% от акционерния капитал на дружеството. При несъответствие законовите резерви трябва да бъдат допълвани до достигането на изискването за минималния им размер. Тези резерви не подлежат на разпределение. Другите резерви и неразпределената печалба подлежат на разпределение.

### Инвестиции в дъщерни предприятия

Дъщерни са тези дружества, които се намират под контрола на предприятието-майка. Контролът върху тях се изразява във възможността да се ръководи финансовата и оперативната политика на дъщерното предприятие, така че да се извлечат изгоди в резултат от дейността му. В самостоятелните финансови отчети на Дружеството, инвестициите в дъщерни предприятия, са включени по себестойност. При използване на този метод в отчета за доходите се признава доход от инвестицията само доколкото инвеститорът получава дял от разпределението на акумулираната нетна печалба от предприятието, в което е инвестирал. Доходът, получен от инвестицията над размера на припадащата му се част от печалбата, се отчита като намаление на стойността на инвестицията.

Балканкар ЗАРЯ АД - Павликени притежава 51% от капитала на Балканкар РУЕН АД – Асеновград. Предметът на дейност на дъщерното дружество е производство, ремонт, сервиз и търговия с компоненти за кари и друга подемно-транспортна техника.

«Балканкар ЗАРЯ» АД притежава 99,98% от капитала на «ЗАРЯ Инвест»АД. Дружеството е с предмет на дейност придобиване, управление и отчужаване на капиталови участия в други търговски дружества; управление на търговски дружества; консултации във връзка с придобиването, управлението и отчуждаването на капиталови участия в търговски дружества; консултации във връзка с управлението на търговски дружества; извършване на анализ на финансовото, икономическото и правното състояние на търговски дружества, оценяване на търговски дружества и капиталови участия в търговски дружества; придобиване, управление и отчуждаване на всякакъв вид финансови и други активи; лизинг; сублизинг. Дружеството има седалище и адрес на управление гр. София, район „Красно село”, булевард „Братя Бъкстон” №40, ет.7.

Членове на съвета на директорите са Стоян Стойчев Стоев (председател на СД), Венцислав Кирилов Стойнев и Антон Кирилов Стойнев (изпълнителен член на СД – изпълнителен директор).

«ЗАРЯ ИНВЕСТ» АД е с капитал 50 000 лева, разпределени в 50 000 броя поименни безналични акции. «Балканкар Заря» АД записа и притежава 49 990 акции.

### Доходи на акция

Основните доходи на акция се получават като се раздели нетната печалба или загуба за периода, подлежаща на разпределение между акционерите, притежатели на обикновени акции, на средно претегления брой на притежаваните обикновени акции за периода.

Средно-претегленият брой акции предствява броя на държаните обикновени акции в началото на периода, коригиран с броя на обратно изкупените обикновени акции и на новоемитираните такива през периода, умножен по средно времеви фактор. Този фактор изразява броя на дните, през които конкретните акции са били държани, спрямо общия брой на дните през периода.

Доходи на акция с намалена стойност не се изчисляват, тъй като няма издадени потенциални акции с намалена стойност.

Дружеството е създадо законови резерви според изискванията на законодателството. Размерът на законните резерви изисква той да съответства най-малко на 10% от акционерния капитал на дружеството. При несъответствие законните резерви трябва да бъдат допълвани до достигането на изискването за минималния им размер. Тези резерви не подлежат на разпределение. Другите резерви и неразпределената печалба подлежат на разпределение.

### Пенсионни и други задължения

Трудовите и осигурителни отношения с работниците и служителите в дружеството се основават на разпоредбите на Кодекса на труда, на разпоредбите на действащото осигурително законодателство. Работодателя е длъжен да извършва задължително осигуряване на наетия персонал за пенсионно, здравно и срещу безработица осигуряване. Размерите на осигурителните вноски се утвърждават със закона за бюджета за ДОО, като съотношението на осигурителната тежест между осигурител и осигурявано се лице се променя и се определя от осигурителния кодекс.

Към дружеството няма създаден и функциониращ частен доброволен осигурителен фонд. Осигурителните и пенсионни планове, утвърдени от дружеството и прилагани от него в качеството му на работодател, се базират на българското законодателство и са планове с твърдо определени вноски. Съгласно разпоредбите на кодекса на труда, работодателят има задължение да изплати на работник или служител при прекратяване на трудовия договор при неспазено предизвестие – за периода на неспазеното предизвестие; - при пенсиониране – до 6 брутни месечни работни заплати според трудовия стаж в дружеството; - за неизползван платен годишен отпуск – обезщетение за съответните години за времето, за което се признава за трудов стаж.

След изплащане на посочените обезщетения за работодателя не произтичат други задължения към работниците и служителите.

Краткосрочните доходи на персонала под формата на възнаграждения, социални доплащания и придобивки, се признават като разход в отчета за доходите в периода, в който е положен труда за тях или са изълнени изискванията за тяхното получаване, и като текущо задължение в размер на недисконтираната им сума. Дължимите от дружеството вноски по социално и здравно осигуряване се признават като текущ разход и начисление в недисконтиран размер, заедно и в периода на начисление на съответните доходи, с който те са свързани.

Дружеството прави оценка към датата на годишния финансов отчет на очакваните разходи по натрупващите се компенсиреми отпуски, която се очаква да бъде изплатена като резултат от неизползваното право на платен годишен отпуск. В оценката се включва приблизителната преценка за

## Балканкар ЗАРЯ АД – Междинен финансов отчет за второ тримесечие на 2010 г.

самите възнаграждения и разходите по задължително социално и здравно осигуряване, които работодателя дължи върху тези суми.

Съгласно Кодекса на труда дружеството е задължено да изплаща на лица от персонала при настъпване на пенсионна възраст обезщетение, което в зависимост от трудовия стаж в предприятието може да варира до 6 брутни месечни работни заплати към датата на прекратяване на трудовото правоотношение.

### Активи

#### Дълготрайни материални активи

Дълготрайните материални активи се оценяват първоначално по себестойност. Към себестойността се прибавят и всички извършени разходи по придобиване на актива – всички платени мита, непризнати данъци, както и всички преки разходи по привеждане на актива в работно състояние. Всички последващи разходи, извършени по съответния актив се включват към неговата амортизируема стойност, ако направените разходи доведат до повишение на икономическите ползи от използване на актива над първоначално признатите. Всички други разходи се отнасят като текущи разходи за периода.

Дълготрайните материални активи се амортизират на базата на линейния метод, като оцененият полезен живот на различните групи активи е следният:

<u>ДМА</u>	<u>Норма</u>	<u>Срок</u>
Сгради	4%	25 години
Машини и оборудване	30%	3.3 години
Транспортни средства, без автомобили	10%	10 години
Автомобили	25%	4 години
Стопански инвентар	15%	6.7 години
Компютри	50%	2 години
Други	15%	6.7 години

Придобитите дълготрайни материални активи по условията на финансов лизинг се амортизират на основата на сравнението на придобития актив с други подобни, освен ако срока на лизинговия договор е по-кратък от полезния срок на използване на актива.

Определеният минимален стойностен праг на същественост на материалните дълготрайни активи е 500 лева.

#### Нематериални дълготрайни активи

В групата на нематериалните дълготрайни активи попадат програмните продукти, правата върху собственост, продукти от научна и развойна дейност. Нематериалните активи се признават първоначално по себестойност, заедно с всички преки разходи по придобиването на актива като вносни мита, невъзстановими данъци и разходите по въвеждане на актива в работно състояние. Последващо извършените разходи, свързани със съответния актив се включват към себестойността му, ако могат да

доведат до увеличение на икономическите изгоди от използването му. Всички други последващи разходи по експлоатацията на актива се отнасят към текущите разходи за периода.

Амортизирането на нематериалните активи се извършва при използване на линейния метод.

В баланса на Дружеството нематериалните дълготрайни активи се представят по цена на придобиване намалена с натрупаната амортизация и загубите от обезценка. Стойността на активите подлежи на обезценка, когато се установи че са налице обстоятелства, водещи до намаление на нетната реализируема стойност под балансовата.

### **Материални запаси**

Към групата на материалните запаси се отнасят материалите, продукцията, стоки и незавършеното производство. Материалните запаси се оценяват по метода на средно-претеглената стойност. При определяне на себестойността им се вземат под внимание разходите по придобането и всички други преки разходи по преработка, обработка, производство и разходите по доставка. Извършените финансови разходи по придобиване не се отнасят към себестойността на съответния материален запас.

Незавършеното производство се оценява на база извършените преки разходи за материали и труд и припадащата се част от производствените непреки разходи. В края на отчетният период плановата себестойност сепривежда в съответствие с фактическите извършени разходи.

В баланса материалните запаси се завеждат по по-ниската от двете стойности: себестойността и нетната реализируема стойност.

### **Търговски и други вземания**

Вземанията се отчитат и представят по стойността на издадената фактура. Оценката за загуби от несъбираеми вземания се прави ако има индикации за несигурност по отношение на събираемостта на вземанията. Несъбираемите вземания се изписват, когато това обстоятелство се установи.

### **Финансови активи**

Финансовите активи включват парични средства и други категории финансови активи с изключение на хеджиращите финансови инструменти. Отнасянето им към една или друга група финансови инструменти се извършва чрез определяне на целта на тяхното придобиване. В края на всеки отчетен период се прави преоценка на принадлежността на съответния актив към съответната група финансови инструменти.

Първоначалното признаване на финансовия актив се извършва по цена на придобиване, нетирана със съответните разходи за придобиването им. В края на периода се прави тестване на финансовия актив за наличие на обезценка. Отписването на дадения финансов актив се извършва, когато дружеството изгуби контрол върху притежаваните финансови инструменти в следствие на прехвърляне на правата по тях.

Инвестиции, държани до падеж с фиксирани или определяеми плащания на определена бъдеща дата, се оценяват по амортизирана стойност чрез метода на ефективната лихва. При наличие на обезценка, финансовият инструмент се оценява по нетна настояща стойност на изчислените парични потоци.

Финансовите активи, отчитани по справедлива стойност като печалба или загуба, са тези активи, които са придобити с цел получаване на печалба, вследствие краткосрочните колебания в цената.



Първоначалното оценяване на финансовите активи се извършва по себестойност, която е справедливата стойност на платеното насрепчно възмездване. След първоначалното оценяване, финансовите инструменти от тази категория се оценяват последващо по справедлива цена, а ако няма възможност да се осигурят такива котировки, се прави оценка на финансовия актив по амортизираната стойност като се използва метода на ефективния лихвен процент.

Финансовите активи, обявени за продажба, са онези финансови активи, които не са предоставени кредити, не са държани до падеж, не са отчитани като печалби или загуби. Те се отчитат при придобиването по себестойност, нетирана с разходите по придобиването, а последващо се оценяват по настояща стойност, а ако нямат котировки за съответния актив, се оценяват по амортизирана стойност, като се използва метода на ефективната лихва.

Настъпилите промени в справедливата стойност на съответния финансов актив се отразяват собствения капитал, нетно от данъци. При продажба на финансовия актив реализираната печалба или загуба се отразява в отчета за доходите.

Предоставените заеми и възникналите вземания са предоставените парични средства, стоки или услуги. Те са също финансов актив, създаден от предприятието, които не е деривативен финансов инструмент и не се търгува на регулиран пазар. Последващо тези активи се оценяват по амортизируема стойност, като се използва метода на ефективната лихва. При наличие на разходи за обезценка, стойността на съответния актив се намалява с обезценката, като намалението се отразява в отчета за доходите.

Търговските вземания се обезценяват, когато са налице обстоятелства, че дружеството няма да събере сумите по тези вземания. Обезценката на вземанията се извършва чрез определяне на разликата между балансовата стойност на вземането и нетната настояща стойност на бъдещите парични потоци.

### **Пари и парични еквиваленти**

Като пари и парични еквиваленти в дружеството се отчитат наличните в брой парични средства по банковите сметки, депозити, краткосрочни и високоликвидни инвестиции, които бързо и лесно могат да се трансформират в ликвидни средства и са нискорискови по отношение промяната в цената им в краткосрочен план.

### **Данъци върху дохода**

Данъчните задължения или вземания са тези краткосрочни активи или пасиви, отнасящи се за текущия период и неплатени към датата на изготвяне на баланса. Тяхното изчисляване се извършва като се използват данъчната ставка за периода и данъчните правила към отчетния период, за които се отнасят. Всяка промяна в размера на данъчните вземания и задължения върху дохода се признава като елемент на отчета за доходите.

Отсрочените данъци се изчисляват по пасивния метод за всички временни разлики – сравнение между балансовата сума на активите и пасивите и тяхната съответна данъчна основа. Не се признават отсрочени данъци по репутация, временни разлики, свързани с акции в дъщерни предприятия, ако обратното проявление на тези акции може да бъде контролирано от предприятието и не се очаква в близко бъдеще предприятието да ги продаде.

Пасив по отсрочени временни разлики се признава в пълен размер. Активите по отсрочени временни разлики се оценяват само до степента, в която съществува вероятност дружеството да бъдат усвоени чрез бъдещи данъчни печалби. Когато се определя размера на активите и пасивите по отсрочени данъци се прилага данъчната ставка, която се очаква да бъде актуална през периода на тяхната реализация.

### **Обезценка на активите на дружеството**

Обезценката на активите на дружеството се извършва към датата на изготвяне на отчета с цел да се установи дали стойността на даден актив не е претърпяла корекция. Индивидуалните активи се преглеждат за наличие на обезценка веднъж годишно към датата на изготвяне на баланса. Когато възстановимата стойност на актива е по-ниска от неговата балансова стойност, балансовата сума на актива следва да бъде намалена до размера на възстановимата стойност като разликата се отнася към загубата, причинена от обезценка.

Възстановимата балансова стойност предствалява превишението на нетната продажна цена на даден актив над сегашната стойност на прогнозираните бъдещи парични потоци.

### **Отчитане на лизинговите договори**

Лизинговите договори се отчитат съгласно изискванията на МСС 17 – Лизинг.

При условията на финансов лизинг се прехвърлят всички права и изгоди, които могат да се извлекат от функционирането на съответния актив. В баланса актива се завежда по по-ниската от двете стойности – справедливата стойност на наетия актив и сумата на минималните лизингови плащания. В баланса се отразява бруто задължението по финансов лизинг, независимо дали е платено авансово част от задължението по лизинга, като плащанията по лизинга се отразяват едновременно в баланса в намаление на задължението по финансов лизинг.

Всички новопридобити активи при условията на финансов лизинг се амортизират при условията на амортизация на съответните дълготрайни активи.

Лизинговите договори, които не предоставят прехвърляне на правата и изгодите по предоставения за ползване актив, се отнасят към оперативните лизингови договори. Разходите за плащания по тях се отчитат като текущи разходи. Разходите, свързани с лизинговите договори – застраховки и други подобни текущи плащания по експлоатацията на активите се отразяват в отчета за доходите.

Активите, които дружеството отдава при условията на финансов лизинг, се отразяват в баланса като вземане, равно на нетната инвестиция в лизинговия договор. Получените плащания се определят като постоянен процент на възвръщаемост върху остатъчната стойност на инвестицията.

## **Пасиви**

### **Собствен капитал**

Акционерният капитал на дружеството отразява номиналната стойност на емитираните акции.

Балканкар ЗАРЯ е акционерно дружество и е задължено да регистрира в Търговския регистър определен размер на акционерен капитал, който да служи като обезпечение на вземанията на кредиторите към дружеството. Акционерите отговарят за задълженията на дружеството до размера на своето акционерно участие в капитала и могат да претендират връщане на това участие само в производство по ликвидация или несъстоятелност.

Съгласно изискванията на Търговския закон и Устава дружеството е длъжно да формира и фонд “Резервен”, като източници на фонда могат да бъдат - най-малко 1/10 от печалбата, която се отделя, докато средствата във фонда достигнат 1/10 част от размера на капитала или по-голяма част, определена от Общото събрание; - средствата, получени над номиналната стойност на акциите при издаването им; - други източници, определени от Общото събрание. Средствата от фонда могат да се използват само за покриване на годишната загуба и загуби от минали години. Когато средствата във фонда достигнат определения в устава минимален размер, средствата над тази сума могат да бъдат използвани за увеличаване на акционерния капитал.

Преоценъчният резерв се образува от положителната разлика между балансовата стойност на имотите, машините, съоразенията и оборудването и техните справедливи стойности към датите на извършване на преоценките. Ефектът на отсрочените данъци върху преоценъчния резерв се отразява директно за сметка на този резерв. Преоценъчният резерв се прехвърля към натрупани печалби, когато активите са напълно амортизирани.

### **Финансови пасиви**

В групата на финансовите пасиви се включват банковите заеми, облигационните заеми, търговските задължения, задълженията по финансов лизинг.

За да възникне един финансов пасив трябва да е налице договорно задължение за плащане на парични суми или друг финансов актив или размяната на финансови активи с друго предприятие. Извършените лихвени плащания по привлечените ресурси се отчитат в отчета за доходите.

Полученият облигационен заем се отчита в баланса по себестойност нетно от разходите по получаването на заема. Финансовите разходи по уреждане на заема и преките разходи се отнасят към преносната стойност на финансовия пасив до степента, в която те не се уреждат към края на периода, през който са възникнали.

При финансовия лизинг оценяването се извършва по първоначалната стойност, намалена с капиталовия инструмент на лизинговата вноска.

Търговските задължения се оценяват първоначално по номинална стойност и впоследствие се оценяват по амортизируема стойност, намалена с плащането по уреждане на задължението.

### **Получени заеми**

При първоначалното признаване заемите се отчитат по справедлива стойност, след приспадане на направените разходи по придобиването на заема. Последващото оценяване на заема се извършва по амортизируема стойност. След първоначалното признаване привлечените средства се оценяват последващо по амортизируема стойност по метода на ефективната лихва. Амортизируемата стойност се получава като се вземат предвид всички видове такси, комисионни и други разходи, вкл. Дисконт и премия. Печалбата или загубата се представят в Отчета за доходите като финансов приход или разход през периода на амортизация, както и когато задълженията се отпишат или обезценят.

**БАЛКАНКАР ЗАРЯ АД гр.Павликени**

**ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД**

за периода, завършващ на 30 юни 2010 година

	<b>30.06.2010</b> <b>BGN'000</b>	<b>30.06.2009</b> <b>BGN'000</b>
Приходи	2 096	875
Други приходи/(загуби) от дейността, нетно	93	202
Промени в запасите от готова продукция и незавършено производство	147	327
Разходи за суровини и материали	(1 332)	(428)
Разходи за външни услуги	(252)	(389)
Разходи за персонала	(623)	(526)
Разходи за амортизация	(289)	(290)
Други разходи за дейността	(63)	(143)
Отчетна стойност на продадените стоки		
<b>Печалба/ (загуба) от оперативна дейност</b>	<b>(223)</b>	<b>(372)</b>
Финансови приходи	25	105
Финансови разходи	(437)	(488)
<b>Финансови приходи / (разходи), нетно</b>	<b>(412)</b>	<b>(383)</b>
<b>Печалба/ (загуба) преди данък върху печалбата</b>	<b>(635)</b>	<b>(755)</b>
Разход за данък върху печалбата		
Разходи по отсрочени данъци		
<b>Печалба / (загуба) за годината от продължаващи дейности</b>	<b>(635)</b>	<b>(755)</b>
Печалба / (загуба) за годината от прекратени дейности		
<b>Нетна печалба/ (загуба) за годината</b>	<b>(635)</b>	<b>(755)</b>
<b>Други компоненти на всеобхватния доход:</b>		
<b>ОБЩО ВСЕОБХВАТЕН ДОХОД ЗА ПЕРИОДА</b>	<b>(635)</b>	<b>(755)</b>

**БАЛКАНКАР ЗАРЯ АД гр.Павликени**

**ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ**

към 30 юни 2010 година

	30 юни 2010 BGN'000	31 декември 2009 BGN'000
<b>АКТИВИ</b>		
<b>Нетекущи активи</b>		
Имоти, машини и оборудване	2 777	3 083
Нематериални активи	366	395
Инвестиции в дъщерни дружества	3 426	3 426
Предоставени дългосрочни заеми на свързани предприятия	157	57
Активи по отсрочени данъци	146	146
	<b>6 872</b>	<b>7 107</b>
<b>Текущи активи</b>		
Материални запаси	1 807	1 880
Вземания от свързани предприятия	23	42
Търговски вземания и заеми	2 450	2 384
Вземания по съдебни спорове		
Вземания от продажба на съучастия	800	800
Данъчни вземания	48	
Други вземания	11	11
Парични средства и парични еквиваленти	859	362
Активи (група активи) държани за продажба		
	<b>5 998</b>	<b>5 479</b>
<b>ОБЩО АКТИВИ</b>	<b>12 870</b>	<b>12 586</b>
<b>СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ</b>		
<b>СОБСТВЕН КАПИТАЛ</b>		
Основен акционерен капитал	1 322	1 322
Неразпределена печалба /загуба	(4 708)	(4 077)
Резерви	1 077	1 081
<b>ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ</b>	<b>(2 309)</b>	<b>(1 674)</b>
<b>ПАСИВИ</b>		
<b>Нетекущи задължения</b>		
Дългосрочни задължения по облигационен заем	10 757	10 757
Задължения по финансов лизинг	218	328
Пасиви по отсрочени данъци		

Балканкар ЗАРЯ АД – Междинен финансов отчет за второ тримесечие на 2010 г.

---

Други дългосрочни задължения

**10 975**

**11 085**

**Текущи задължения**

Търговски задължения и заеми

2 065

2 115

Задължения към свързани предприятия

767

240

Задължения към персонала и за социално осигуряване

1 179

689

Задължения за данъци

157

128

Други текущи задължения

36

3

**4 204**

**3 175**

**ОБЩО ПАСИВИ**

**15 179**

**14 260**

**ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ**

**12 870**

**12 586**

**БАЛКАНКАР ЗАРЯ АД гр.Павликени**

**ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ**

за периода, завършващ на 30 юни 2010 година

	30 Юни 2010 г. BGN'000	30 Юни 2009 г. BGN'000
<b>Парични потоци от оперативна дейност</b>		
Постъпления от клиенти	2 037	1 050
Плащания на доставчици	(1 456)	(1 003)
Плащания на персонала и за социално осигуряване	(19)	(457)
Платени данъци (без данъци върху печалбата)	(14)	
Възстановени данъци (без данъци върху печалбата)		40
Платени / Възстановени данъци върху печалбата		
Получени лихви,комисионни и др.подобни		
Курсови разлики, нетно	13	3
Други постъпления/(плащания), нетно		199
<b>Нетни парични потоци от/(използвани в) оперативна дейност</b>	<b>561</b>	<b>(168)</b>
<b>Парични потоци от инвестиционна дейност</b>		
Покупки на имоти, машини и оборудване	(71)	(93)
Постъпления от продажби на имоти, машини и оборудване		
Покупки на инвестиции		
Постъпления от продажба на инвестиции		
Предоставени заеми на свързани лица	(89)	
Възстановени заеми предоставени на свързани предприятия	60	
Предоставени заеми на други дружества		
Възстановени заеми предоставени на други дружества		
<b>Нетни парични потоци (използвани в)/от инвестиционна дейност</b>	<b>(100)</b>	<b>(93)</b>
<b>Парични потоци от финансова дейност</b>		
Постъпления от краткосрочни банкови заеми		
Постъпления от краткосрочни заеми от свързани предприятия	716	306
Изплащане на краткосрочни заеми от свързани предприятия	(80)	(39)
Постъпления от краткосрочни заеми от трети лица	80	
Изплащане на краткосрочни заеми на трети лица	(80)	(389)
Платени лихви и такси по заеми с инвестиционно предназначение	(592)	
Постъпления от продажба на краткосрочни финансови активи		
Други парични потоци от финансова дейност-плащания	(8)	473
<b>Нетни парични потоци (използвани във)/от финансова дейност</b>	<b>36</b>	<b>351</b>
<b>Нетно (намаление)/увеличение на паричните средства и паричните еквиваленти</b>	<b>497</b>	<b>90</b>
Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	362	16
<b>Парични средства и парични еквиваленти на 30 юни</b>	<b>859</b>	<b>106</b>

**БАЛКАНКАР ЗАРЯ АД гр.Павликени**

**ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ**

за периода, завършващ на 30 юни 2010 година

	Основен (акционерен) капитал	Законови резерви	Неразпределена печалба	Други резерви	Преоценъчен резерв	Общо собствен капитал
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000
<b>Салдо към 1 януари 2009 година (оригинално отчетено)</b>	<b>1 322</b>	<b>113</b>	<b>(1 575)</b>	<b>105</b>	<b>865</b>	<b>830</b>
Промени в счетоводната политика/Корекции на грешки от минали години						
<b>Салдо към 1 януари 2009 година (преизчислено)</b>	<b>1 322</b>	<b>113</b>	<b>(1 575)</b>	<b>105</b>	<b>865</b>	<b>830</b>
<b>Промени в собствения капитал за 2009 година</b>	<b>1 322</b>	<b>113</b>	<b>(1 575)</b>	<b>105</b>	<b>865</b>	<b>2 483</b>
Общ всеобхватен доход за годината			(2 404)			(2 404)
Други изменения в собствения капитал			(100)			(100)
Прехвърляне към неразпределената печалба			2		(2)	
<b>Салдо към 31 декември 2009 година</b>	<b>1 322</b>	<b>113</b>	<b>(4 077)</b>	<b>105</b>	<b>863</b>	<b>(1 674)</b>
Общ всеобхватен доход за периода			(635)			(635)
Други изменения в собствения капитал			4		(4)	
Прехвърляне към неразпределената печалба						
<b>Салдо към 30 юни 2010 година</b>	<b>1 322</b>	<b>113</b>	<b>(4 708)</b>	<b>105</b>	<b>859</b>	<b>(2 309)</b>



## БАЛАНС

### Активи

Обем, структура и динамика на активите		
	30.6.2010	31.12.2009
<i>(хил.лв.)</i>		
Дълготрайни активи	6872	7107
Краткотрайни активи	5998	5479
<b>Общо активи:</b>	<b>12870</b>	<b>12586</b>

Активите на Балканкар ЗАРЯ АД към 30.06.2010 г. възлизат на 12870 хил.лв. Увеличението в размера на активите през първо тримесечие на 2010 г. в сравнение с предходния отчетен период е в размер на 284 хил.лв., дължащо се на увеличения размер на паричните средства в брой ( Q2 2010 – 836 хил.лв.; Q1 2010 – 347 хил.лв.).

Обем, структура и динамика на дълготрайни активи			
	30.6.2010	31.12.2009	Изменение, хил.лв.
<i>(хил.лв.)</i>			
1. Земи	278	278	0
2. Сгради и конструкции	1486	1560	-74
3. Машини и оборудване	331	455	-124
4. Съоразения	485	507	-22
5. Транспортни средства	156	241	-85
6. Стопански инвентар	6	7	-1
7. Други дълготрайни материални активи			0
8. Разходи за придобиване на ДМА	35	35	0
9. Инвестиционни имоти	0	0	0
10. Права върху собственост	2	2	0
10. Програмни продукти	311	328	-17
10. Нематериални дълготрайни активи	53	65	-12
11. Търговски и други вземания	157	57	100
12. Финансови активи	3426	3426	0
13. Активи по отсрочени данъци	146	146	0
<b>Общо дълготрайни активи</b>	<b>6872</b>	<b>7107</b>	<b>-235</b>
Краткосрочни вземания			
	30.6.2010	31.12.2009	Изменение
<i>(хил.лв.)</i>			
Вземания от свързани предприятия	23	42	-19
Вземания от клиенти и доставчици	395	329	66
Вземания по предоставени търговски заеми	1815	1815	0

## Балканкар ЗАРЯ АД – Междинен финансов отчет за второ тримесечие на 2010 г.

Данъци за възстановяване	48	0	48
Съдебни и присъдени вземания	0	0	0
Други краткосрочни вземания	1051	1051	0
<b>Общо краткосрочни вземания</b>	<b>3332</b>	<b>3237</b>	<b>95</b>

<b>Вземания от клиенти и доставчици</b>		<b>30.6.2010</b>
		<b>'000 BGN</b>
Германия		54
Англия		112
България		65
Южна Корея		138
Франция		22
Други		1
	<b>Общо:</b>	<b>392</b>
Вземания по предоставени аванси на доставчици		<b>3</b>
<b>Всичко вземания и аванси:</b>		<b>395</b>

Краткосрочните вземания на Балканкар ЗАРЯ АД възлизат на 3332 хил.лв., което представлява увеличение в абсолютна стойност от 95 хил.лв. С най-голямо значение тук е перото “Вземания по предоставени търговски заеми” – 1815 хил.лв.

### Нематериални дълготрайни активи

<b>Нематериални дълготрайни активи</b>		
	<b>30.6.2010</b>	<b>31.12.2009</b>
<i>(хил.лв)</i>		
Права върху собственост	2	3
Програмни продукти	311	328
Други	53	65
	<b>ОБЩО</b>	<b>396</b>

В перо “други” към групата на нематериалните дълготрайни активи са включени извършените разходи по нает актив за нуждите на управлението.

Статията „Програмни продукти” представлява интегрираната информационна система „SAP – ERP “All-in-one”.

### Материални запаси

Материални запаси		
	30.6.2010	31.12.2009
<i>(хил.лв)</i>		
Материали	849	1036
Стоки		
Продукция	200	102
Незавършено производство	758	742
<b>ОБЩО</b>	<b>1807</b>	<b>1880</b>

Материалите включват:		30.06.2010
Основни материали		615
Гориво-смазочни материали		2
Резервни части		57
Спомагателни материали		11
Други материали		164
<b>Общо</b>		<b>849</b>

### Парични средства

Парични средства		30.6.2010
<i>(хил.лв)</i>		
Парични средства в брой		836
Блокирани парични средства		0
Парични средства в безсрочни депозити		23

### Пасиви

Обем, структура и динамика на пасивите		
	30.6.2010	31.12.2009
<i>(хил.лв)</i>		
Собствен капитал	-2309	-1674
Дългосрочни пасиви	10975	11085
Краткосрочни пасиви	4204	3175
<b>Общо пасиви</b>	<b>12609</b>	<b>12586</b>

## Лизинг

Към 30.06.2010 г. “Балканкар ЗАРЯ”АД има сключени 5 договора по финансов лизинг. Обект по лизинговите договори са машини и оборудване за основната производствена дейност, транспортни средства за нуждите на управлението и за основната дейност. Всички лизингови договори съдържат клауза за придобиване на активите в края на лизинговия срок. През периода на договорите се извършват фиксирани лизингови плащания. Към 30.06.2010 г. Настъпи падежа на лизинговия договор за Товарен автомобил KIA K2700 2.7D S/C L.

№	Предмет на договора	Дата на договора	Първоначална стойност	Остатъчна стойност	Дата на приключване
1	Дробометна машина тип КТР 600x400	27.11.2008	EUR 115 900.00	EUR 6 954.00	01.01.2013
2	Трикоординатна измервателна машина TESA MICRO-NITE 3D	21.06.2007	EUR 18 457.64	EUR 1 107.46	01.08.2011
3	Мотокар TCM тип FG30T3	24.09.2007	EUR 17 199.86	EUR 859.99	01.10.2011
4	Товарен автомобил KIA K2700 2.7D S/C L	20.01.2009	EUR 10 727.33	-	01.06.2010
5	Лек автомобил Audi A6 2.4	30.06.2009	EUR 26 842.82	-	01.09.2010

## Дългосрочни финансови пасиви

Дългосрочни финансови пасиви	30.06.2010	31.12.2009
<i>(хил.лв)</i>		
Задължения по облигационни заеми	10757	10757
Други	218	328
<b>ОБЩО</b>	<b>10975</b>	<b>11085</b>

Дългосрочните пасиви се представят в баланса по справедлива стойност чрез изчисляване на настоящата стойност към датата на съставяне на отчетите.

Дружеството емитира емисия корпоративни облигации със следните характеристики:

- ISIN код на емисията: BG2100015077;
- общ размер 5 500 000 (пет милиона и половина)евро; 10 757 065 лева
- Емисионна/номинална стойност на една облигация 1000 (хиляда)евро 1995,83 лв
- Номинален лихвен процент 7,25% на годишна база
- Период на купонно плащане 6 месеца
- Дата на издаване 22.06.2007 г.
- Дата на падеж 22.06.2013 г.

Търговски и други задължения

Търговски и други задължения		
	30.6.2010	31.12.2009
<i>(хиЛ.ЛВ)</i>		
Задължения към доставчици	1991	1825
Задължения към свързани предприятия	767	221
Задължения към персонала	1019	589
Задължения към осигурителни предприятия	160	100
Данъчни задължения	157	128
Задължения по получени търговски заеми	20	70
Други текущи задължения	90	242
<b>ОБЩО</b>	<b>4204</b>	<b>3175</b>

Структура на текущите Задължения към доставчици на Балканкар ЗАРЯ АД към 30.06.2010 г.		
	Задължения	хиЛ.ЛВ.
1	ДМА	67
3	Лизинг	51
4	Осн.м-ли	1534
6	Спом.м-ли и рез.части	19
7	Транспорт, спедиция, куриери	23
8	Услуги	253
	Други	44
	<b>ОБЩО</b>	<b>1991</b>

ОТЧЕТ ЗА ДОХОДИТЕ

Приходи от продажби

Нетен размер на приходите от продажби		
	30.06.2010	30.6.2009
<i>(хиЛ.ЛВ)</i>		
Приходи от продажби на продукция	2074	818
Приходи от продажби на стоки		2
Приходи от продажби на услуги	22	55

Балканкар ЗАРЯ АД – Междинен финансов отчет за второ тримесечие на 2010 г.

Други приходи от продажби	147	78
<b>ОБЩО</b>	<b>2243</b>	<b>953</b>

<b>Разходи по икономически елементи</b>		
	<b>30.6.2010</b>	<b>30.6.2009</b>
(хиЛ.ЛВ)		
Разходи за материали	1332	428
Разходи за външни услуги	252	389
Разходи за амортизации	289	290
Разходи за възнаграждения	537	456
Разходи за осигуровки	86	70
Балансова стойност на продадените активи без продукцията	54	33
Изменение на запасите от продукцията и незавършено производство	-115	-302
Други, в т.ч.	31	118
Обезценка на активи провизии		
<b>ОБЩО</b>	<b>2466</b>	<b>1482</b>

<b>Разходи по икономически елементи</b>	<b>31.03.2010 г.</b>	<b>30.6.2010 г.</b>	<b>30.6.2010 г.</b>
	<b>Q1 2010</b>	<b>Q2 2010</b>	<b>H1 2010</b>
	<b>'000 BGN</b>	<b>'000 BGN</b>	<b>'000 BGN</b>
<b>Разходи за материали</b>			
1. Основни суровини и материали	426	684	1110
2. Горива и енергия	53	57	110
5. Други материали	25	87	112
<b>Общо</b>	<b>504</b>	<b>828</b>	<b>1332</b>

<b>Основните суровини и материали включват:</b>			
ГВ ламарина	272	513	785
Стоманени профили	93	119	212
Прахова боя	33	17	50
Заварочна тел	7	11	18
Други	21	24	45
<b>Общо</b>	<b>426</b>	<b>684</b>	<b>1110</b>

<b>Разходи за външни услуги</b>	<b>31.3.2010</b>	<b>30.6.2010</b>	<b>30.6.2010</b>
	<b>Q1 2010</b>	<b>Q2 2010</b>	<b>H1 2010</b>

Балканкар ЗАРЯ АД – Междинен финансов отчет за второ тримесечие на 2010 г.

	'000 BGN	'000 BGN	'000 BGN
Разходи за транспорт	36	45	81
Ремонт на ДМА	2	9	11
Адвокатски услуги	6	1	7
Охрана	0	7	7
Застраховки	9	5	14
Данъци и такси	5	4	9
Абонаментно обслужване и технически контрол	10	10	20
Наем на други активи	3	22	25
Разходи за комуникация	6	7	13
Консултатски услуги	1	0	1
Комисионни по продажби	17	9	26
Други услуги	30	8	38
<b>Общо</b>	<b>125</b>	<b>127</b>	<b>252</b>

Разходи за възнаграждения

Разходи за възнаграждения		
	30.6.2010	30.6.2009
<i>(хил.лв)</i>		
Разходи за заплати	537	456
Разходи за социални осигуровки	86	70
<b>ОБЩО</b>	<b>623</b>	<b>526</b>

Други разходи

Други разходи за дейността	31.03.2010 г.	30.6.2010 г.	30.6.2010 г.
	Q1 2010	Q2 2010	H1 2010
	'000 BGN	'000 BGN	'000 BGN
Разходи за командировки	5	11	16
- разходи за командировки в страната	4	5	9
- разходи за командировки в чужбина	1	6	7
Непризнат данъчен кредит, ДДС при брак и липси	14	0	14
Алтернативни данъци	1	1	2
Глоби, неустойки, отписани вземания, брак	4	17	21
Представителни разходи	2	2	4
Дарения	0	0	0
Ваучери за храна	0	0	0
Други	2	4	6
<b>Общо</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>31</b>

Сделки със свързани лица

<b>Вземания от свързани предприятия</b>	<b>30.06.2010</b>
Нетекущи	157
Текущи	23
	<b>76</b>

Нетекущите вземания от свързани лица представляват вземания по предоставени заемни средства на Watts Lanka – Private – Шри Ланка, както и вземане по тристранно споразумение, по което Watts Lanka е страна. Разчетните отношения с Watts Lanka са подробно описани по-долу.

Към 30.06.2010 г. „Балканкар ЗАРЯ“ АД е предоставило на „Watts Lanka” – Шри Ланка, парични средства в размер на 72 300 щатски долара или в ледова равностойност към 30.06.2010 г. – 106 хил. лв.

С Тристранен споразумителен протокол „Watts Lanka” – Шри Ланка има задължение към „Балканкар ЗАРЯ“ АД в размер на 37 600 щатски долара или в ледова равностойност към 30.06.2010 г. 51 хил.лв.

Текущите вземания със свързани лица са изцяло в резултат на чисто търговски отношения с дъщерното дружество Балканкар РУЕН АД от сделки за покупко-продажба на продукция.

<b>Задължения към свързани предприятия</b>	<b>30.06.2010</b>
Текущи	767
	<b>767</b>

Текущите задължения към свързани лица са подробно изброени по-долу.

Фуражи Правец ЕАД

Съгласно договор от 25.09.2008 г. Фуражи Правец ЕАД предоставя на Балканкар ЗАРЯ АД заем в размер на 90 хил.лв.

Договорена сума	90 хил.лв.
Договорен лихвен процент	10%
Обезпечение няма	няма
Салдо към 30.06.2010 г.	11513,51 лева.

С договор от 28.12.2009 г. "Балканкар РУЕН" АД е предоставило на "Балканкар ЗАРЯ АД паричен заем в размер на 30000 лв.

Договорна сума	30 хил.лв.
Договорен лихвен процент	8%
Обезпечение	няма
Салдо към 30.06.2010 г.	30000 лв.

С договор от 17.06.2009 г. "Балканкар РУЕН" АД е предоставило на "Балканкар ЗАРЯ" АД паричен заем в размер на 63000 лв.



Балканкар ЗАРЯ АД – Междинен финансов отчет за второ тримесечие на 2010 г.

Договорена сума	63 хил.лв.
Договорен лихвен процент	8%
Обезпечение	няма
Салдо към 30.06.2010 г.	63000 лв.

Към 30.06.2010 г. "КВК Инвест" АД е предоставило на "КВК Инвест" АД парични средства в размер на 658150 лева.

Със споразумителен протокол от 30.12.2009 г. между "Уотс ЗАРЯ Лимитид" АД и "Балканкар ЗАРЯ" АД, са извършени взаимни прихващания на задължения, като в резултат се получава задължение на "Балканкар ЗАРЯ" АД към "Уотс ЗАРЯ Лимитид" АД в размер на 47562,87 лева.

С договор от 23.02.2010 г. "Уотс ЗАРЯ Лимитид" АД е предоставило заем на "Балканкар ЗАРЯ" АД в размер на 19 500 лв.

Договорена сума	19500
Падеж	31.12.2010
Договорен лихвен процент	9%
Обезпечение	няма
Салдо към 30.06.2010 г.	2700

В резултат на извършена покупка на продукцията от дъщерното дружество Балканкар РУЕН АД, то Балканкар ЗАРЯ АД има задължение към последното ов размер на 30 хил.лв., представено в отчета за финансовото състояние в Групата на Нетекущите пасиви – Задължения към свързани предприятия.


## Балканкар ЗАРЯ АД – Междинен финансов отчет за второ тримесечие на 2010 г.

---

### Други важни събития

22.04.2010 г.	Представен отчет на емитент на облигации за изпълнение на условията по облигационния заем за първо тримесечие на 2010 г.
30.04.2010 г.	Представен междинен финансов отчет за първо тримесечие на 2010 г.
30.04.2010 г.	Представен годишен одитиран консолидиран финансов отчет за 2009 г.
20.05.2010 г.	Представени покана и материали за ОСА 30.06.2010 г.
28.05.2010 г.	Обявена в търговския регистър поканата за свикване на ОСА на "Балканкар ЗАРЯ" АД на 30.06.2010 г.
31.05.2010 г.	Представен тримесечен консолидиран финансов отчет за първо тримесечие на 2010 г.
09.06.2010 г.	Представено уведомление относно предстоящо лихвено плащане на 22.06.2010 г.
17.06.2010 г.	Представено уведомление относно насрочено за 13.07.2010 г. Общо събрание на облигационерите на "Балканкар ЗАРЯ" АД
21.06.2010 г.	Представено уведомление относно извършена корекция в ГФО за 2009 г.

26 юли 2010 г.  
Павликени

Гл.счетоводител:.....  
/М.Пътова/