



Качествени лекарства с грижа за пациентите

Междинен доклад за дейността на Унифарм АД

1 януари - 30 септември 2008 г.





Управление и акционерна структура

Структура на управление

- Надзорен съвет с членове д.и.н. Огнян Донеv – председател, адв. Венцислав Стоев и д-р Стоян Гаров.
- Управителен съвет с членове д-р Огнян Палавеев – председател, инж. Димитър Чипанов, маг. фарм. Анета Истилянова, маг. фарм. Владимир Илиев, г-н Атанас Малинов.

Акционерна структура и капитал

- Унифарм е акционерно дружество. Към 31.09.2008 година акционерният капитал на дружеството е 500 000 лв, разпределен в 500 000 безналични поименни акции.



Публичен статут

- Структура на капитала:
- Юридическите лица **2.74 %**,
- Физически лица **97.26%**





Унифарм АД - публично дружество

- Решение на ОСА от 18.09.2007 г. за промяна на акциите в бензалични и придобиване на публичен статут.
- Регистриране на емисия от 500 000 поименни безналични акции с номинална стойност 1 лев, (ISIN код BG1100154076) на 21.12.2007 г.
- Унифарм АД е публично дружество от 02.04.08, след решение на КФН за потвърждение на проспекта и допускане до търговия на регулирания пазар и за вписване на дружеството в публичния регистър по чл.30, ал.1, т. 3 от ЗКФН.

Унифарм АД - публично дружество

- Акциите на компанията се търгуват на „Българска фондова борса - София" АД от 26.05.08, Неофициален Пазар на акции сегмент "А".
- Броят на акционерите на дружеството към 08.07.2008 г. е 155





Корпоративно управление

- Прие и представи **Програма за корпоративно управление**, в съответствие с новоприетия от БФБ **Кодекс за корпоративно управление**.
 - Програмата гарантира равнопоставеност на всички акционери независимо от броя на притежаваните от тях акции, прозрачност и добросъвестно управление
- <http://www.unipharm.bg/bg/investors/view/21>



Бизнес стратегия и цели

- *Унифарм – надежден бизнес партньор за производство на собствени и лицензионни лекарствени продукти.*
- *Стабилен производител в силно конкурентна среда.*
- *Гъвкав и конкурентноспособен лидер във водещи продуктови сегменти.*
- *Надежден източник на доходи за своите акционери.*



Мисия и основни ценности на компанията



Бизнес среда и тенденции на развитие



Анализ на основни финансовите показатели

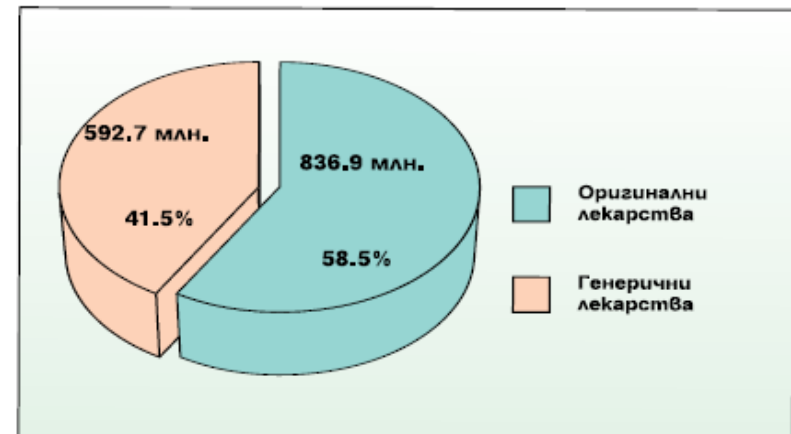
№	Финансови показатели и коефициенти	3Q 08/07 %	3Q 2008 г. '000лв	3Q 2007 г. '000лв
1	Приходи от продажби на продукцията	6.6%	14120	13244
2	Собствен капитал	- 0.8%	15978	16078
3	Пасиви	46%	4773	3227
4	Обща сума на активи	14.5%	21678	18923
5	Приходи общо	5.8%	14303	13516
6	Разходи	3.4%	12638	12218
7	Финансов резултат	8.3%	1677	1548
8	Парични средства	269%	1443	391



Пазар на лекарствата в България за 2007 г.

	Пазар 2007 в стойност (лева)	Пазар 2007 в обем (опаковки)
Общ Фармацевтичен Пазар	1 430 млн. лв., ръст 11,8% (↑)	244 млн. опаковки, ръст 8% (↑)
АПТЕЧЕН	1 199 млн. лв., ръст до 12,5%	201 млн. опаковки, ръст 7,5%;
БОЛНИЧЕН	230 млн. лв., ръст 8,4%	43 млн. опаковки, ръст 10,6%;

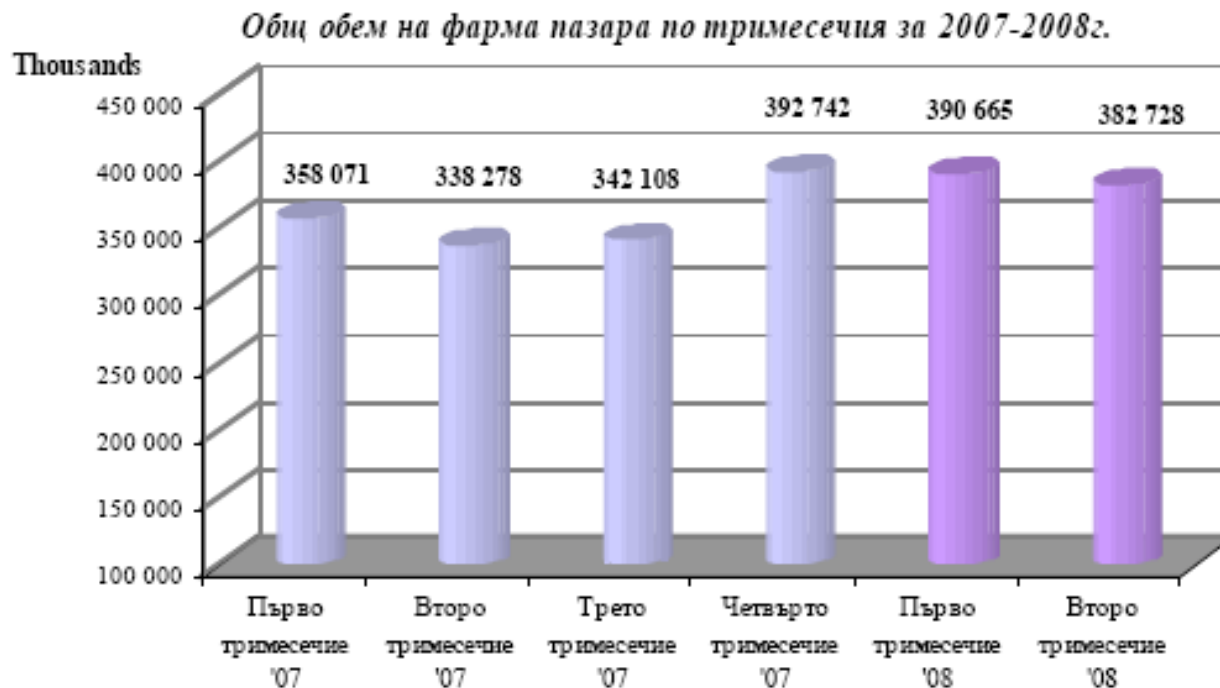
Източник: IMS



Източник: IMS



Пазар по тримесечия





Прогназа за ръст на фармацевтичния пазар

	Прогнозен пазар за 2008 в стойност (лева)	Прогнозен пазар за 2008 в обем (опаковки)
Общ Фармацевтичен Пазар	До 1 560 mln BGN, ръст 7-9% (↑)	До 260 mln опаковки, ръст 6-7% (↑)
АПТЕЧЕН	1 320 mln BGN, ръст 8-10%	213 mln опаковки, ръст 5-6%;
БОЛНИЧЕН	244 mln BGN, ръст 5-6%	49 mln опаковки, ръст 8-10%;



Прогназа за ръст на финансовия резултат

- Унифарм счита, че има обстоятелства и фактори, които могат да повлияят на постигането на обявени прогнозни резултати - като рестриктивно ценообразуване от страна на държавата и висок инфлационен ръст, поради което прогнозира до 150% ръст на финансовия резултат спрямо 2007 г.



Инвестиции в процес на изпълнение

- Субсидия за създаване на нов медицински продукт от Националния иновационен фонд
- Стойността на инвестицията е 702 634 лв. като безвъзмездната подкрепа на фонда представлява 60% - 404 638 лв.
- Проект по PHARE и EFCD на стойност EUR 79 219 за внедряване на контролно аналитична апаратура за тестове и анализ на химически субстанции



Главни бъдещи инвестиции

- Налице е одобрен проект за реконструкция и модернизация на „Таблетен Цех - 1” в съответствие с GMP на обща стойност - 6 млн. лв.
- Финансиране в етап на изграждане със собствени средства, а в етап на оборудване с банкови заеми.
- Цехът ще увеличи производствения капацитет до 500 млн. таблетки годишно



Основни рискове

- Стопански риск
- Неблагоприятни промени в пазарните и икономическите условия не се очаква да възникнат в условия на политика на стабилен икономически растеж от страна на правителството.



Основни рискове

- Валутен риск
- Дружеството е минимизирало валутния риск, тъй като основната му дейност е свързана с производство на собствени лекарствени продукти и доставките се договарят в български лева.



Основни рискове

- Ценови риск
- Дружеството е изложено на ценови риск от следните фактори:
 - Евентуално нарастване на доставните цени на суровините и материалите
 - Засилване на конкуренцията
 - Рестриктивна ценова политика от страна на държавата.



Основни рискове

- Кредитен риск
- Кредитният риск е минимизиран посредством подбор и текущо наблюдение върху ликвидността и финансовия стабилитет на основните търговски партньори на дружеството.



Основни рискове

- Ликвиден риск
- За извършване на дейността си Унифарм използва предимно собствени средства, като коефициентът на задлъжнялост на дружеството е сведен до минимум, т.е. налице е висока степен на финансова автономност;
- Основни източници на ликвидност са средствата от дейността на дружеството
- Външни източници на ликвидност са банковите институции в страната, с които дружеството има добри традиционни взаимоотношения.



Лекарствени продукти

Твърди лекарствени форми

- Основно място в производството на фирмата продължават да заемат таблетните форми, с приложение при заболявания на сърдечно-съдовата, гастроентерологичната, неврологичната и дихателната система.

Концентрати за хемодиализа

- Фирмата е основен производител на КХД в България.
- В процес на разработка са нови видове концентрати, които се очаква да предложат допълнителни терапевтични решения при лечението на бъбречната недостатъчност.

Течни лекарствени форми – капки, кремове, др.

- Фирмата произвежда собствени продукти и по възлагателен договор.



Продажби и пазари

Продажби

- За деветмесечието на 2008 г. фирмата е реализирала приходи от продажби на медикаменти на стойност **14 120** млн. лв., с **6.6%** повече от същия период за 2007 г.
- В обема на продажбите таблетните форми заемат 85.6%, концентратите за хемодиализа – 10%, а течните лекарствени форми – 4,4%.

Пазари

- Основен е българският пазар, където се реализира по-голяма част от произведените лекарствени продукти
- Външни пазари: Русия, Украйна, Грузия и други държави от ОНД, Литва, Латвия, Полша, Тунис.



Продажби на лекарства

Приходи от продажба на лекарствени продукти (хил.лв)	30.09.2008 '000 лв.	30.09.2007 '000 лв.
Таблетни форми	12093	11407
Концентрати за хемодиализа - КХД	1419	1099
Течни лекарствени форми	586	649
Други	22	68
Общо:	14120	13244



Патенти

- Патент за състава на лекарствена форма съдържаща Ранитидин за директна компресия за осигуряване на стабилност и подобрена разтворимост на лекарствената форма
- Два патента за нови КХД в процедура:
 - патент за намаляване на оксидативния стрес при пациенти с хронична бъбречна недостатъчност
 - патент за намаляване на мекотъканните калцификати при пациенти с хронична бъбречна недостатъчност



Сертификати

- Притежава сертификат по ISO 9001:2000
- През месец февруари 2008 г. беше получена сертификация по ISO 13485 на производството на КХД – СЕ маркировка за произвежданите от Унифарм медицински изделия



Развитие

- Ре-позициониране на подценени продукти с висок пазарен потенциал.
- Внедряване на нови генерични продукти по възлагателен договор и под лиценз.
- Трансформиране на прескрипционни продукти със слаб потенциал в лекарства без рецепта (OTC).



Производство на нови продукти

- През отчетния период дружеството е внедрило в производство един нов продукт – Депрексор, за лечение на заболявания на Централната нервна система;
- Дружеството получи от Изпълнителната агенция по лекарствата лиценз за производството на сиропи;
- В процес на разработка са нови разтвори за хемодиализа.



Развойна дейност и подобряване на технологии

- Унифарм и Софарма - Дирекция „Наука и развитие” успешно си сътрудничат в разработката и внедряването на нови генерични лекарствени продукти. В резултат на тази съвместна дейност се разработват нови продукти, които се регистрират от Софарма и се произвеждат от Унифарм;
- Подобрили са производствените технологии на три продукта – Кетотифен, Пираминол и Тамоксифен;



Регистрация на продукти

- Мовикс 7,5 и 15 mg таблетки-Армения и Казахстан
- Правастатин Унифарм 10 и 20 mg-Полша
- Пентоксифарм в Средна Азия
- Предстои регистрация на Правастатин в Сърбия;
- Финализирана е регистрация на Правастатин в Тунис и стартира първи износ;
- Извършена е текуща хармонизация на документацията на продуктите на дружеството в съответствие с изискванията на Европейската Агенция за оценка на лекарствени продукти в Лондон (въведен CTD формат)

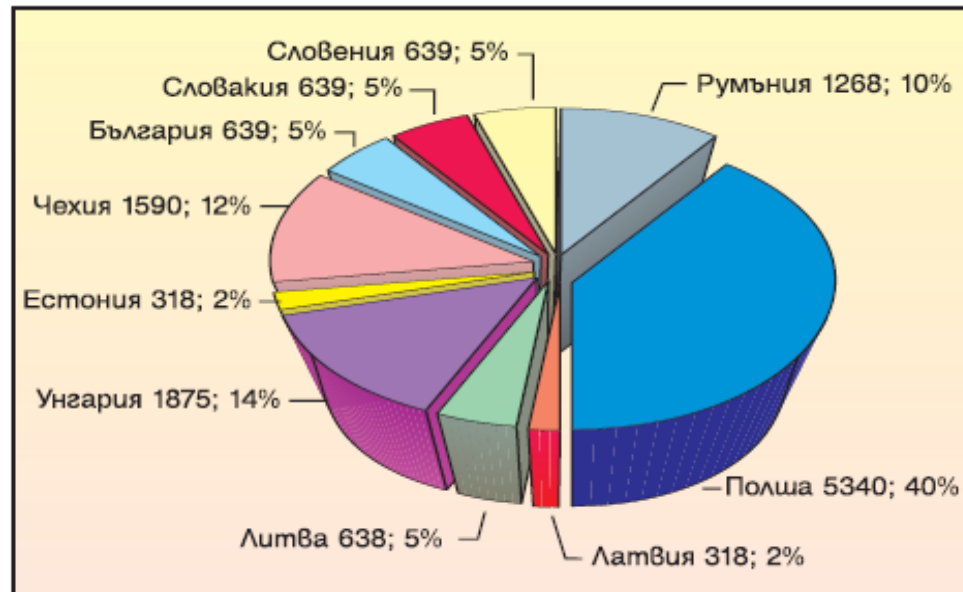


Информация за тенденциите

- Увеличени разходи за основни материали (субстанции, помощни вещества, първична и вторична опаковка, енергоносители); валутни разлики
- Отказ от страна на МЗ за повишаване на цени за догонване на инфлационните индекси
- Завишаването на цените за доставка на валидирани по GMP активни вещества
- Запазване на тенденцията на повишаване възлагателното производство от Софарма АД, като то се повишава от 28% за 2006 на 39% за 2007

Информация за тенденциите

- Обемът на фармацевтичния пазар на страните от Централна и Източна Европа, членки на ЕС възлиза на 13,2 млрд. евро или 41,5% от лекарствения пазар на Европейската общност, като делът на България възлиза на 5%.





Информация за тенденциите

- За периода 2007 – 2012 се очаква обемът на българския пазар в стойност да нарасне с близо 40% до 909 млн. евро, със средногодишен ръст от 5,6%.





Информация за тенденциите

■ Икономически фактори:

- Наситен пазар в повечето терапевтични сегменти
- Агресивна конкуренция
- Висок ръст на инфлация и повишаване на разходите за производство
- Глобална финансова криза и забавяне на ръста на националната икономика

■ Регулаторни фактори:

- Политика на ограничаване на разходите за лекарства от страна на държавата
- Рестриктивно ценообразуване
- Актуализиране на Позитивен лекарствен списък от края на януари 2009 г.



Корпоративни комуникации

- Изготвен е нов уеб сайт на дружеството, със съвременен дизайн и функционалност;
- Сайтът предоставя информация за акционерите и инвестиционната общност за корпоративното развитие на компанията;
- Предоставя точна информация за медицинските специалисти и пациентите, относно произвежданите продукти и техните характеристики.

Корпоративни комуникации

Унифарм АД - Windows Internet Explorer

http://www.unipharm.bg/bg/home/index

File Edit View Favorites Tools Help

Унифарм АД

НАЧАЛНА ЗА КОМПАНИЯТА ПРОДУКТИ НОВИНИ ЗА ИНВЕСТИТОРИ КАРИЕРИ КОНТАКТИ

English | Русский



Качествени лекарства с грижа за пациентите



LORATADIN

Вашият избор при симптомите на алергия!

UNIVAL

Глицино природен продукт!

25 години

ПРОИЗВОДСТВО НА ХЕМОДИАЛИЗНИ КОНЦЕНТРАТИ В УНИФАРМ АД

ЗА КОМПАНИЯТА

- > за компанията
- > структура и управление
- > управление на качеството

ЗА ИНВЕСТИТОРИ

- > за инвеститори
- > пазарно участие
- > финансова информация
- > акции

ПРОДУКТИ

- > продукти
- > лекарствен каталог
- > реимбурсирани лекарства
- > лекарствена безопасност

НОВИНИ

- > актуални съобщения
- > архив

АКЦИИ	59XUJFM
Avg. (BGN)	Vol. Chg. (%)
54.4	10 -13.33
18.07.2008 14:30:03 подробно	

MOVIX[®]

Meloxicam

таблетки 7,5 mg и 15 mg

НЕСТЕРОИДНО ПРОТИВЪВЪЗПЛАЙТЕЛНО И ПРОТИВРЕВМАТИЧНО СРЕДСТВО

Обявено стигматна на болката!

начална | за компанията | продукти | новини | за инвеститори | кариери | контакти |

Всички права запазени © 2001-2008 Унифарм АД

Internet

100%

start

2 Window...

DVI_doklad_...

plan_DVI do...

Razkrivane n...

Programa_D...

Унифарм А...

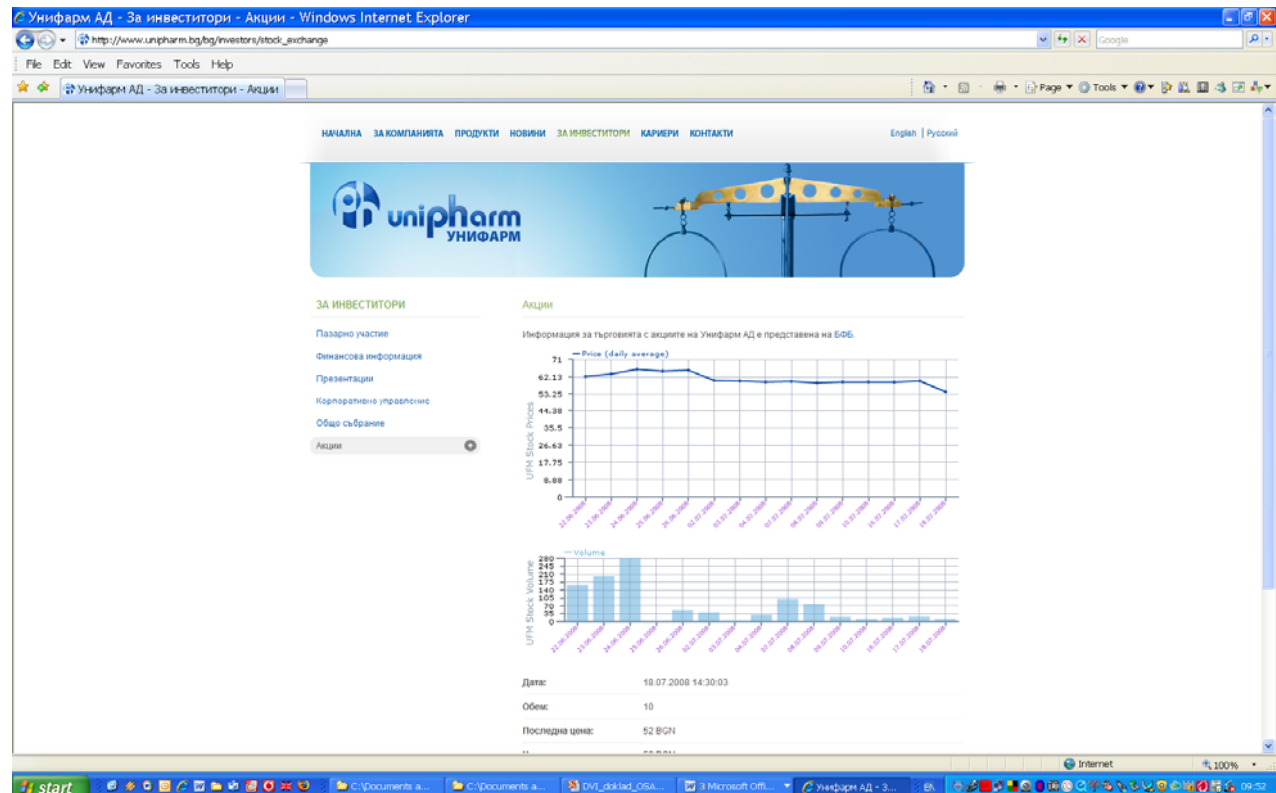
EN

09:51



Корпоративни комуникации

- Изграден модул към уеб-сайт, интегриран с електронната система на БФБ
- Представяне на информация за резултатите от търговските сесии на акциите на дружеството в реално време.





Корпоративна социална отговорност

- Унифарм продължава да изпълнява социалната си програма за своите служители:
- Провеждане на редовни медицински и стоматологични прегледи и поддържане на безопасни условия на труд;
- Семинари за фирмено обучение и повишаване на професионалната квалификация – спечелен грант по програма на ЕСФ “Развитие на човешки ресурси”;
- Поддържане на бази за отдих и възстановяване и провеждане на спортни мероприятия.



Корпоративна социална отговорност

- Програма за развитие на взаимоотношенията със здравните институции, медицинските специалисти и пациентите:
- Подкрепа на учебната дейност във Факултет по фармация и Медицински факултет към Медицински Университет;
- Подкрепа на дейността на пациентски организации;
- Провеждане на конференции за здравните институции на тема национална лекарствена политика и законодателство.



Членство в браншови организации

- Унифарм е член на управителния съвет на Сдружението на Българските Фармацевтични Производители (СБФП), учредено в София през 2001 г.
- Член на Европейската асоциация на производителите на генерични лекарства (EGA), чрез СБФП;
- Член на Българо-Германската търговско-промишлена камара;
- Член на Конфедерация на индустриалците и работодателите в България (КРИБ).

Унифарм АД

