

Вътрешна информация по чл. 7 от Регламент (ЕС) No 596/2014 на Европейския парламент и на Съвета от 16 април 2014 г. относно пазарната злоупотреба (Регламент относно пазарната злоупотреба) относно обстоятелствата, настъпили през първото тримесечие на 2019 година

11 януари 2019

Уведомление

Уведомяваме Ви, че за месец декември 2018 година “Софарма” АД реализира ръст в продажбите си с 26% спрямо същия месец на предходната година в т.ч. 75% ръст на продажбите за вътрешен пазар и 1% спад на продажбите за износ.

През 2018 година приходите от продажби на продукцията намаляват с 3% спрямо 2017 година в т.ч. 3% ръст на продажбите за вътрешен пазар и 7% спад на продажбите за износ.

„Измина една година на равносметка – в навечерието на 85 годишнината си погледнахме назад, за да се радваме на успехите си, да благодарим на хората, с които ги постигнахме и да празнуваме с всички, с които искаме да делим и своето бъдеще. Благодаря и на вас, нашите акционери, за всичко споделено! Горди сме, че отново бяхме сред пионерите с две знакови инициативи – разпределихме акции сред всичките си служители според техния стаж и съответно принос към успехите на компанията и раздадохме за първи път междинен дивидент. Получихме подкрепа от акционерите си и за двете инициативи, а това винаги е било важно за нас потвърждение, че правим правилните стъпки.”, коментира д.и.н. Огнян Донеv, изпълнителен директор и председател на Съвета на директорите на „Софарма“ АД.

30 януари 2019

Уведомление

“Софарма“ АД уведомява, че на 30.01.2019 г. в дружеството постъпи Уведомление за разкриване на дялово участие по чл. 145 от ЗППЦК от ЗУПФ „Алианц България“ за придобиване на акции от капитала на „Софарма“ АД, в следствие на което дяловото участие на ЗУПФ „Алианц България“ в капитала на „Софарма“ АД преминава границата от 5 % и достига до 5.09%.

Датата на регистрация на сделката в Централен депозитар АД е 23.01.2019 година.

5 февруари 2019

Уведомление

“Софарма“ АД уведомява, че за месец януари 2019 година “Софарма” АД реализира ръст в продажбите си с 1% спрямо същия месец на предходната година в т.ч. 13% ръст на продажбите за износ и 15% спад на продажбите за вътрешен пазар.

6 март 2019

Уведомление

“Софарма“ АД уведомява, че за месец февруари 2019 година “Софарма” АД реализира спад в продажбите си с 14% спрямо същия месец на предходната година в т.ч. 38% спад на продажбите за вътрешен пазар и 1% ръст на продажбите за износ.

През първите два месеца на 2019 година приходите от продажби на продукция се увеличават с 1% спрямо същия период на 2018 година в т.ч. 15% спад на продажбите за вътрешен пазар и 13% ръст на продажбите за износ.