

**ПРЕДВАРИТЕЛЕН ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА
НА “СОФАРМА” АД
2009 година**



29.01.2010 година



СОФАРМА АД

ПРЕГЛЕД НА РАЗВИТИЕТО, РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА И СЪСТОЯНИЕТО ПРЕЗ 2009 Г.


Обща информация за дружеството

„Софарма” АД е търговско дружество, регистрирано в България по ТЗ, със седалище и адрес на управление гр. София, ул. “Илиенско шосе” №16

„Софарма” АД води началото си от 1933г. Съдебната регистрация на дружеството е от 15.11.1991г., решение №1/1991г. на Софийски градски съд. „Софарма” АД е публично дружество съгласно Закона за публично предлагане на ценни книжа.

„Софарма” АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от петима членове както следва: д.и.н Огнян Донеv - председател и членове Весела Стоева, Александър Тодоров, Андрей Брешков и „Унифарм” АД, чрез представителя си Огнян Палавеев. Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор д.и.н. Огнян Донеv.

Акционерна структура към 31.12.2009



Акционер	%
Донеv инвестмънтс холдинг АД	24,98 %
Телекомплект АД	20,42 %
Gramercy Emerging Markets Fund	15,48 %
Финансова консултанска компания ЕООД	16,87 %
Други юридически лица	18,90 %
Физически лица	3,35 %

Софарма” АД е основна структурна единица в групата предприятия „Sopharma Pharmaceuticals”.

Дружеството извършва производство и търговия на лекарствени субстанции и лекарствени форми; научно-изследователска и инженерно-внедрителска дейност в областта на лекарствените средства.

„Софарма” АД извършва услуги, както с производствено

предназначение, така и свързани със спомагателната и обслужващата си дейност.

Дружеството притежава разрешения за употреба по реда на ЗЛАХМ за всички продукти от производствената си номенклатура.

Обзор

Основни пазари	България	Приносът на местния пазар към общите приходи от основна дейност през 2009 г. възлиза на 35% (при 37% за предходната година).
	Русия	Ръстът на реализираната продукция през 2009 г. в сравнение с 2008г. в Русия възлиза на 11%.
	Украйна	Ръстът на реализираната продукция през 2009 г. в сравнение с 2008г. в Украйна възлиза на 24%.
Нови пазари	Турция, Сърбия	През 2009г. дружеството реализира приходи от над 2 350 хил.евро от новите си пазари.
		С цел минимизиране на валутния риск бе въведено еврото като основна валута при операциите на фирмата на всички основни пазари.

Продукти

	Нови 2009	Внедрени са 9 бр. продукти, от които 3 броя нови за фирмата: Dupaverin film. tabl.; Trimductal film. tabl.
	2010	До края на 2010 година се очаква да бъдат внедрени 5 до 10 нови продукта, в зависимост от излизането на Разрешението за употреба.
	Нови регистрации в чужбина	„Софарма” АД регистрира Tribestan ®Vita film. tabl. като хранителна добавка за Литва и Латвия; Deprexog за Украйна, Беларус, Грузия, Азербайджан; Methylprednisolon за Монголия.
	Разработки	В процес на разработване са 7 нови технологии за внедряване и 8 технологии за трансфер в завод ОАО „Витамины” в Украйна. Провежда се фармацевтично разработване на нови за фирмата продукти.

Програми и проекти

С подкрепата на Европейски социален фонд по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” по проект „Повишаване на адаптивността и производителността на заетите лица в „Софарма” АД се проведеха следните обучения:

- Обучение по чужд език: английски език
- Обучение по компютърни и информационни технологии

Грижа за правата на служителите.

В „Софарма” съществуват три синдикални организации: Конфедерация на труда „Подкрепа”, Конфедерация на независимите синдикати / КНСБ / и Независим синдикат Промяна. Не се допуска дискриминация по пол, възраст, религия, политическа принадлежност. Полагат се грижи за работниците с намалена работоспособност, като се трудоустрояват на подходящи за здравословното им състояние работни места.

„ Софарма” АД спазва стриктно Закона за защита срещу дискриминация. Не се допуска преференциално отношение, привидно спазване на закона, както и наличие на квоти. Не се допуска преследване за оплакване.

Във вътрешните правила на предприятието са регламентирани продължителността на работното време, редуването на смените, осигуряването на почивка.

Комисията за финансов надзор на свое заседание от 05.03.2009г. одобри Проспект за допускане до търговия на регулиран пазар в Европейския съюз на емисия акции на „Софарма” АД, гр. София.

На 27.05.2009г. се проведе редовно Общо събрание на акционерите за отчитане на дейността и приемане финансовия отчет на дружеството за 2008г. в седалището на дружеството в гр.София, ул.„Илиенско шосе” №6.

Огнян Донев беше избран за председател на Българската генерична фармацевтична асоциация (БГФарма), която обединява български производители и представителства на чуждестранните компании, които произвеждат генерични лекарства.

От 05.06.2009г. „Софарма” АД, е включено в новите индекси Dow Jones FEAS South East Europe Index и в Dow Jones FEAS Composite Index.

Председателят на Българският национален комитет на Международната търговска камара (МТК-България) г-н Огнян Донев и членът на ръководството на МТК-България и изпълнителен директор на КРИБ г-н Евгений Иванов участваха в 6-тия Конгрес на Световната федерация на търговските камари през м. юни 2009 г. в столицата на Малайзия Куала Лумпур, на тема „Лидерство към устойчив растеж и промяна” . Конгресът фокусира вниманието на бизнес лидери от цял свят към едно от най-големите предизвикателства в момента – климатичните промени.

На 31 май, по повод на Световния ден за борба с тютюнопушенето Специализираната болница за активно лечение на белодробни болести „Св. София” и Дружеството по белодробни болести с подкрепата на СОФАРМА АД, организираха “Ден на отворени врати за консултации за пушачи”.

„Софарма” АД записа акции на новоучреденото в САЩ дружество Extab с цел разширяване на пазарите си на продуктите си от растителен произход, в частност на продукта за лечение на никотинова зависимост “Табекс”.

В началото на м.Юни приключи успешно тригодишният изследователски проект за производство на активното вещество галантамин по синтетичен път. Галантаминът е активното вещество, от което се произвежда оригиналният продукт “Нивалин” за лечение на Алцхаймер, детски паралич, нервни разстройства.

Изпълнителният директор д.и.н.Огнян Донев получи награда от Асоциацията на инвеститорите за 2008г. в категория „Принос за развитието на капиталовия пазар”.

С определение № 978 от 07.09.2009г. състав на Върховния касационен съд постанови, че не допуска касационното обжалване на решение № 34 на Софийски апелативен съд по гр.д. 381/2005 г. Посоченото определение е окончателно и на практика слага край на осемгодишния съдебен спор във връзка с допинг – скандала от Олимпиадата в Сидни през 2000г. С това окончателно влиза в сила решението на Софийски апелативен съд, с което всички искове на БОК, БФВТ, Иван Славков, състезатели и треньори срещу “Софарма” АД са отхвърлени изцяло като неоснователни, като гореспоменатите лица трябва да възстановят направените от “Софарма” АД разходи по съдебни дела.

На 23.09.2009 г. след продажба на акции, дялът на „Софарма” АД в капитала на „Софарма логистика” АД падна под 30%.

СОФАРМА АД

Промени през 2009

След планирана инспекция на завода в Украйна придобит от „Софарма” АД, чрез покупката на украинското дружество „Витамины”, лиценза за производство на завода за лекарствени средства беше удължен до 2012 година.

На 03.09.2009 год. „Донев инвестмънтс холдинг” АД намали участието си в капитала на „Софарма” АД под 25%, след продажба на 40 000 броя акции.

На 23.09.2009 г. след продажба на акции, делът на „Софарма” АД в капитала на „Софарма логистика” АД падна под 30%.

Съветът на директорите взе решение „Софарма” АД да участва в предстоящото увеличение на капитала на “БРИЗ” ООО – Латвия. “Софарма” АД ще придобие 51% от капитала на дружеството след неговото увеличение.

С решение от 10 ноември 2009 год., Комисията по конкуренция в Латвия постанови, че не е необходимо разрешение за сключване на сделката за придобиване на дял от страна на “Софарма” АД в латвийското дружество “БРИЗ” ООО. В резултат на това беше приключена процедурата по пре-регистрация на “БРИЗ” ООО – Латвия и вписване на “Софарма” АД като акционер в дружеството. Участието на “Софарма” АД в капитала на дружеството възлиза на 51%.

Съветът на директорите на „Софарма” АД взе решение да оправомощи Изпълнителният директор, Огнян Донев да договори продажбата на участието на „Софарма” АД в капитала на дъщерните дружества „Минералкомерс” АД и „Сфарм Инвестмънтс Лимитид”.

„Софарма” АД увеличи дела си в „Унифарм” АД до над 5% като има намерение да осъществи сливането си с дъщерните си дружества „Българска роза Севтополис” АД, „Медика” АД и „Унифарм” АД.

„Софарма” АД ще оповестява регулираната и друга информация и на сайта на www.infostock.bg.

СОФАРМА АД

Преглед на дейността на дружеството през 2009г.

Производство

• „Софарма” АД е разположено върху 6 локации – 4 с производствено предназначение и 2 с логистично, няма клонове.

• Производствената дейност на дружеството се осъществява и развива в следните основни направления:

- ⇒ Производство на субстанции и препарати на основата на растителни суровини (фитохимично производство);
- ⇒ Готови лекарствени форми:
- ⇒ Твърди таблетки, обвити таблетки, филмирани таблетки, капсули;
- ⇒ Галенични - супозитории, капки, сиропи, унгвенти;
- ⇒ Парентерални - инжекционни разтвори, лиофилни прахове за инжекции;

Софарма АД е известна от години с традиционното производство на 14 на брой уникални продукта на база растителни екстракти получавани по собствено създадени технологии. Тези продукти са защитени освен с търговска марка, и с патент или фирмено ноу хау.

По отношение на генеричните продукти, които произвежда, за тяхната пазарна отличителност Софарма залага на бранд имена, всички от които са регистрирани търговски марки на дружеството.

The logo for Nivalin features the word "Nivalin" in a bold, dark green, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located to the upper right of the text. Above the letter 'i' in "Nivalin", there is a stylized graphic element consisting of three curved lines in shades of green and yellow, resembling a leaf or a drop.

Интелектуална собственост

През всичките години на своето съществуване, Софарма генерира и защитава своя индустриална собственост. В резултат, дружеството притежава голям брой обекти на индустриалната собственост, по-голямата част, от които – регистрирани права (марки, патенти, дизайни) и по-малка част нерегистрирани обекти – предимно технологии.

Тези активи са резултат от специалната политика на дружеството към продуктово и технологично обновление, и в частност към иновациите.

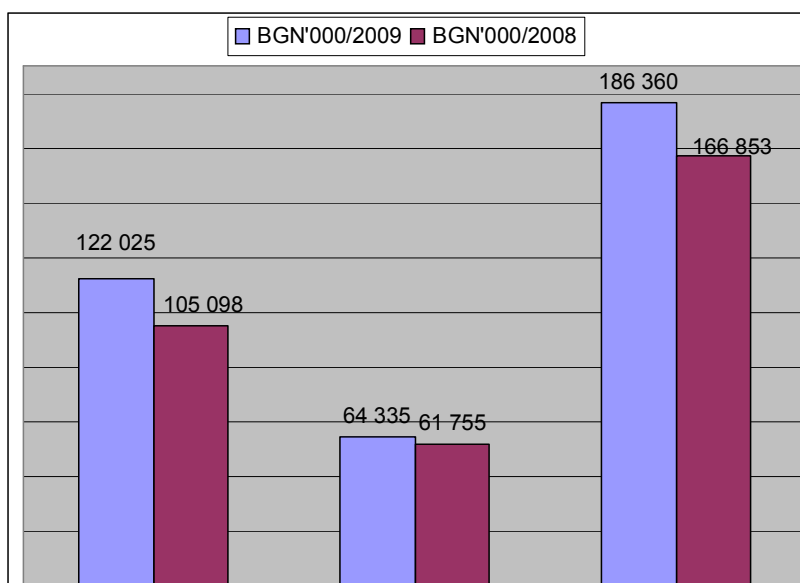
The logo for TRIBESTAN consists of the word "TRIBESTAN" in a bold, sans-serif font. The letters "TRI" are blue, "BEST" is green, and "AN" is blue. A registered trademark symbol (®) is positioned to the upper right of the text.The logo for PHYTIN features a stylized sun with a smiling face, composed of yellow rays and a yellow circle with eyes and a mouth. To the right of the sun is a large, red, stylized letter 'P'. Below these elements, the word "PHYTIN" is written in a bold, red, sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®).

Доклад за дейността

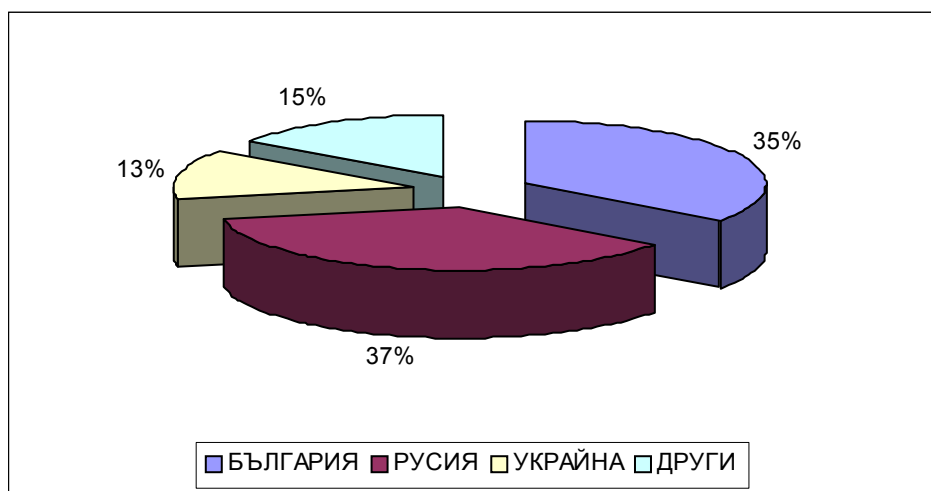
Резултати от дейността.

„Софарма” АД приключи 2009г. с нетна печалба в размер на 33 375 хил. лв., което е със 73% повече в сравнение с 2008г.

Общият ръст в приходите от продажби на дружеството (12%), други доходи от дейността и оптимизиране на част от разходите (външни услуги, представителни разходи, командировки) водят до подобрене на оперативните и нетните резултати.



Върху размера на приходите на дружеството най-голямо влияние имат приходите от продажба на продукция. Те заемат 98% от приходите през 2009г., като увеличението им спрямо 2008г. е с 19 507 хил.лв. (с 12%). Факторите за увеличението на приходите от продажби са ръстът на продажбите от вътрешен пазар с 4% и на продажбите от износ—с 16%. Със значимо увеличение са продукти като Антистенокардин, Сопрал, Фликсотид, Вицетин, Хлофадон, Амикацин, Гентамицин и др.

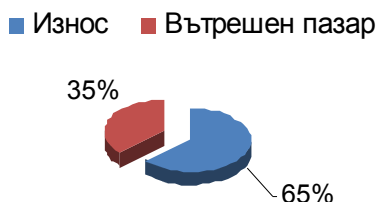


Продукцията на дружеството е изнасяна в 37 страни. Общият осреднен ръст на продажбите на по-малките по обем външни пазари е 9%. Увеличава се дялът на изнесената продукция за Кавказ и Средна Азия с 6%, Прибалтика—с 16%, за Балканския регион вкл. Турция—над два пъти.

С най-висок относителен дял в обема на износа са таблетните форми, следвани от сиропи, ампули и унгвенти.

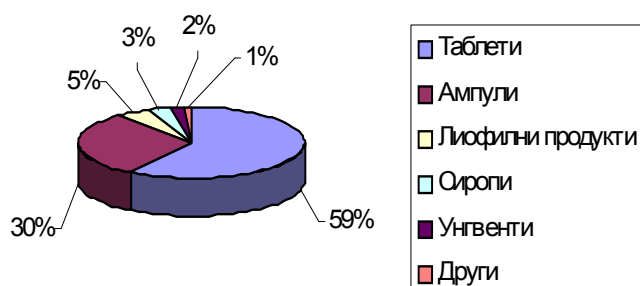
Вътрешен пазар

Относителен дял на продажбите на вътрешен пазар 2009 година



Към четвърто тримесечие „Софарма“ АД заема 7% от общия обем на българския фармацевтичен пазар. Позициите на основните конкуренти на дружеството на територията на страната са както следва: Actavis - с дял 8%, Novartis – 6%, Servier – 5%, Glaxosmithkline – 5%, Sanofi-Aventis – 4%, Menarini – 4%, Roch – 3%, Novo Nordisk – 3%, Bayer – 3%, Pfizer – 3%, Thaikapharma – 3%, Gedeon Richter – 2%, Astra Zeneca -2%, KRKA – 2%, Zentiva – 2% и др.

Продажби по категории продукти за вътрешен пазар през 2009г.



Продажбите на „Софарма“ АД на вътрешния пазар в стойностно изражение бележат ръст с 4% (с 2 580 хил.лв).

През 2009г. се запазва структурата на продажбите на дружеството на вътрешния пазар — с най-голям относителен дял са таблетните и ампулните форми - общо около 89%.

Други доходи от дейността

ДРУГИ ДОХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА	2009	2008	рѣст %
	BGN '000	BGN '000	
Печалба от продажба на материали	269	671	-60%
Печалба от продажба на дълготрайни активи	(233)	(160)	46%
Печалба от продажба на стоки	695	630	10%
Печалба (загуба) от курсови разлики	(45)	(520)	-91%
Приходи от предоставяне на услуги	2 832	2 373	19%
Лихви по разплащателни сметки и от клиенти	4	8	-50%
Приходи от финансираня	188	135	39%
Други доходи	88	205	-57%
Общо	3 798	3 342	14%

Другите доходи от дейността на компанията нарастват с 14% (456 хил.лв.) спрямо 2008г. Дружеството отчита:

-намаляване на загубата от валутнокурсони разлики по търговски вземания и задължения и текущи разплащателни сметки;

-увеличение на приходите от предоставяне на услуги (с 459 хил.лв.— основно от наеми);

Разходи за дейността

Разходи за дейността	2009	2008	рѣст %	отн. дял %
	BGN '000	BGN '000		
Промени в запасите от готова продукция и незавършено производство	(2 067)	13 941	115%	1%
Разходи за материали	(44 783)	(52 393)	-15%	32%
Разходи за външни услуги	(53 355)	(56 987)	-6%	38%
Разходи за персонала	(26 418)	(27 611)	-4%	19%
Разходи за амортизация	(8 298)	(8 831)	-6%	6%
Други разходи за дейността	(6 757)	(6 350)	6%	5%
Общо разходи за дейността	(141 678)	(138 231)	2%	100%

През 2009г. Софарма АД успява да постигне устойчив рѣст в бизнеса си и да запази много добро финансово състояние. Нетната рентабилност на дружеството нараства от 11.6% за 2008г. до 17.9%, а рентабилността измерена чрез печалбата преди лихви, данъци и амортизации нараства съответно от 23.96% до 34.48%.

Разходи за материали	2009	2008	рѣст %	отн. дял %
	BGN '000	BGN '000		
Основни материали	35 019	39 216	-11%	78%
Резервни части и лабораторни и технически материали	3 123	5 181	-40%	7%
Топлоенергия	2 754	3 547	-22%	6%
Електроенергия	1 817	1 834	-1%	4%
Горива и смазочни материали	822	967	-15%	2%
Охрана на труда	426	534	-20%	1%
Брак на материали	67	523	-87%	0%
Материали за изсл.-д-ст	0	82	-100%	0%
Вода	755	509	48%	2%
Общо	44 783	52 393	-15%	100%

Разходите за основни материали отчитат спад от 11% спрямо 2008г. Повисоките разходи за материали през предходния период се обуславят и от отчетеното по-голямо изменение в наличностите от продукция и незавършено производство.

В резултат на оптимизиране на наличностите през годината се наблюдава спад в разходите за резервни части, лабораторни и технически материали.

ПРЕГЛЕД НА РАЗВИТИЕТО, РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА И СЪСТОЯНИЕТО ПРЕЗ ДЕВЕТМЕСЕЧИЕ 2009 г.

СО ФАРМА АД

Доклад за дейността

Разходи за външни услуги	2009	2008	отн. дял	
	BGN '000	BGN '000	%	
Изработка	25 949	26 778	49%	
Реклама	7 731	11 134	14%	
Транспорт	2 716	2 812	5%	
Поддръжка на сгради и оборудване	2 027	1 037	4%	
Консултантски услуги	1 915	603	4%	
Комисионни възнаграждения	2 029	110	4%	
Държавни и регулаторни такси	1 018	1 298	2%	
Лицензионни възнаграждения и такси	168	383	0%	
Услуги по регистрации на медикаменти	964	964	2%	
Застраховки	934	925	2%	
Граждански договори	769	1 257	1%	
Логистични услуги (износ и втр. пазар)	2 220	3 877	4%	
Охрана	792	698	1%	
Местни данъци и такси	768	727	1%	
Съобщения и комуникации	572	747	1%	
Други (виж бел. към ФО)	2 783	3 637	5%	
Общо	53 355	56 987	100%	

Разходи за персонала	2009	2008	ръст %	отн. дял %
	BGN '000	BGN '000		
Текущи възнаграждения	20 940	20 893	0%	79%
Вноски по социалното осигуряване	4 133	4 753	-13%	16%
Социални придобивки и плащания	868	852	2%	3%
Други начислени суми	477	1 113	-57%	2%
Общо	26 418	27 611	-4%	100%

Други разходи	2009	2008	ръст %	отн. дял %
	BGN '000	BGN '000		
Обезценка на активи	3 138	57	5405%	46%
Представителни разходи	1 398	2 066	-32%	21%
Командировки	500	925	-46%	7%
Присъдени суми по съдебни дела	471	1 430	-67%	7%
Дарения	370	448	-17%	5%
Отписани вземания	311	464	-33%	5%
Плащания към бюджета	158	218	-28%	2%
Обучение	104	89	17%	2%
Непризнат данъчен кредит по ДДС	103	225	-54%	2%
Брак и липси (бел.8)	184	412	-55%	3%
Глоби и неустойки към доставчици	18	0		0%
Други	2	16	-88%	0%
Общо	6 757	6 350	6%	100%

През 2009г. е постигнато оптимизиране на разходите за външни услуги, които намаляват с 3 632 хил.лв. Намаляват разходите за:

- Изработка - намаляват за сметка на собствено производство на дружеството;

- Реклама — намаляват рекламните разходи на вече утвърдени пазари за компанията;

- Ръст отчитат разходите за поддръжка на сгради и оборудване, комисионни възнаграждения и др.

Разходите за персонала отчитат малък спад през 2009г. в частта на осигуровките, начисленията за неизползвани отпуски и дългосрочни начисления за персонала.

В перо “други разходи” през годината е налице съкращаване на представителните разходи, тези по присъдени суми и разходите за командировки.

ПРЕГЛЕД НА РАЗВИТИЕТО, РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА И СЪСТОЯНИЕТО ПРЕЗ 2009 г.

СО ФАРМА АД

Доклад за дейността

Финансови приходи	2009	2008	отн. дял %
	BGN'000	BGN'000	
Приходи от дялово участие	2 862	74	59%
Приходи от лихви по предоставени заеми	1 990	1 636	41%
Приходи от операции с инвестиции	0	1 047	0%
Общо	4 852	2 758	100%
Финансови разходи			
Разходи за лихви по получени заеми	6 670	8 599	93%
Банкови такси по заеми и гаранции	210	330	3%
Нетна загуба от курсови разлики по заеми	155	2 113	2%
Разходи от операции с инвестиции	146	9	2%
Общо	7 181	11 051	100%

Финансовите разходи за периода намаляват с 3 870 хил.лв. в резултат на намаляване на среднопретеглената цена на привлечения ресурс, както и поради нарастване на оперативния паричен поток на компанията, позволяващ редуциране на задълженията към банкови институции. Спадът във финансовите разходи се дължи и на наличието на значителна нетна загуба от курсови разлики по заеми през 2008г.

СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ	31.12.2009	31.12.2008	отн. дял %
	BGN '000	BGN '000	
СОБСТВЕН КАПИТАЛ			
Основен акционерен капитал	132 000	132 000	53%
Резерви	28 832	26 978	12%
Неразпределена печалба	88 421	56 925	35%
	249 253	215 903	62%
ПАСИВИ			
Нетекущи задължения			
Дългосрочни банкови заеми	24 606	71 826	84%
Задължения по финансов лизинг	326	543	1%
Пасив и по отсрочени данъци	3 382	3 625	11%
Задължения към свързани предприятия	0	1 670	0%
Задължения към персонала при пенсиониране	1 154	1 120	4%
	29 468	78 784	20%
Текущи задължения			
Краткосрочни заеми	53 053	58 225	44%
Краткосрочна част на дългосрочни банкови заеми	52 007	6 989	43%
Търговски задължения	7 867	8 873	6%
Задължения към свързани предприятия	3 349	7 111	3%
Задължения към персонала и за социално осигуряване	1 684	2 193	1%
Задължения за данъци	2 570	173	2%
Други текущи задължения	534	727	0%
	121 064	84 291	80%
ОБЩО ПАСИВИ	150 532	163 075	38%
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ	399 785	378 978	100%

В структурата на пасива се наблюдава значително изменение, дължащо се основно на променената структура на банковата експозиция. Като цяло тя търпи намаление спрямо края на 2008г., следствие на съкращаването на оперативните разходи и увеличението на приходите. С допълнително генерирания паричен поток дружеството е намалило банковите си задължения 7 374 хил.лв., което представлява спад от 5.4%. Изменението на дела на нетекущите спрямо текущите пасиви се дължи на приближаващ падеж на част от дългосрочните заеми, като дружеството е в процес на преговаряне на матуритетите на тези кредити.

Задлъжнялостта на „Софарма“ АД намалява от 0.43 до 0.38 към 31.12.2009г. Компанията има договори за кредит с „Райфайзенбанк“ АД, „Юробанк И Еф Джи България АД (предишно наименование Българска пощенска банка АД), „Банка ДСК“ АД, „Пиреос банк“, „Юнион Банк“ АД, Уникредит Булбанк“ АД, „Ситибанк“ АД, BNP Париба.

Доклад за дейността

АКТИВ	31.12.2009 BGN '000	31.12.2008 BGN '000	отг. дял %	
Нетекущи активи				Инвестициите в дъщерни дружества заемат 31% от нетекущите активи и се намаляват с 2,5 млн.лв., а тези на разположение и за продажба заемат 7% от нетекущите активи и се увеличават с 1 421 хил.лв. (бел. 17 от ФО).
Имоти, машини и оборудване	113 187	125 371	48%	Текущите активи към 31.12.2009г. се увеличават с 24 120 хил.лв. спрямо 31.12.2008г.
Нематериални активи	1 634	2 618	1%	
Инвестиционни имоти	18 865	10 368	8%	Нарастват краткосрочните вземания на дружеството от свързани лица, поради повишаване на продажбите на вътрешен пазар и отпускане на кредити на дружества от групата за развитие на дейността им.
Инвестиции в дъщерни дружества	71 447	74 001	31%	
Инвестиции в асоциирани дружества	1 926	2 209	1%	
Инвестиции на разположение и за продажба	15 961	14 540	7%	
Предоставени заеми на свързани предприятия	10 839	8 060	5%	
Други нетекущи активи	7	12	0%	
	233 866	237 179	58%	
Текущи активи				
Материални запаси	47 247	49 775	28%	Материалните запаси заемат 28% в структурата на текущите активи, като се намаляват спрямо края на 2008г. основно в частта на готовата продукция и незавършено производство. В резултат обращаемостта на годишна база на готовата продукция и на материалните запаси намалява съответно до 42 и 91 дни. (от съответно 51 и 107 дни за 2008г.).
Вземания от свързани предприятия	74 424	49 265	45%	
Търговски вземания	36 536	37 563	22%	Търговските вземания заемат относителен дял 22% в структурата на текущите активи и се намаляват с 1 027 хил.лв. основно в частта на предоставените търговски заеми и аванси. Налице е подобряване на обращаемостта на вземанията от продажби за износ от 120 дни за 2008г. до 100 дни за предходната година.
Други вземания и предплатени разходи	2 558	3 458	2%	
Парични средства и парични еквиваленти	5 154	1 738	3%	
	165 919	141 799	42%	
ОБЩО АКТИВИ	399 785	378 978	100%	

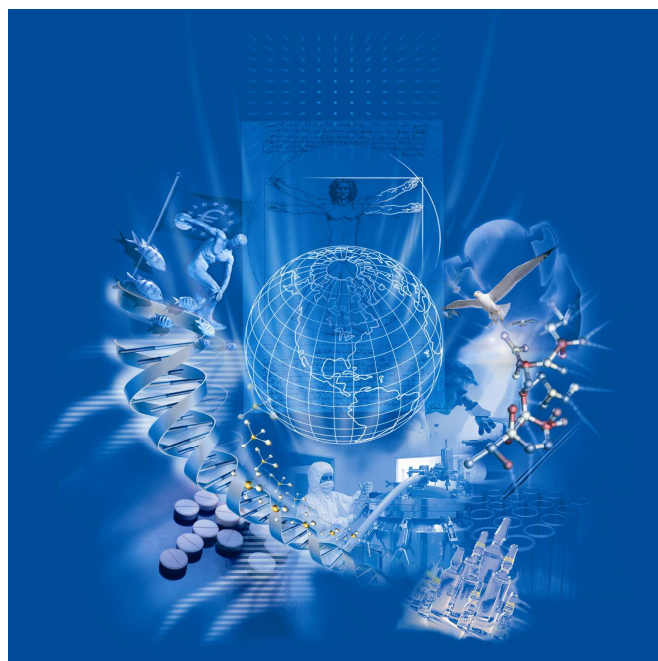
Материални запаси	31.12.2009 BGN '000	31.12.2008 BGN '000	ръст %	отг. дял %	
Материали	17 647	17 752	-1%	37%	(105)
Готова продукция	21 829	23 412	-7%	46%	(1 583)
Полуфабрикат	4 421	3 629	22%	9%	792
Незавършено производство	3 142	4 930	-36%	7%	(1 788)
Стоки	208	52	300%	0%	156
Общо	47 247	49 775	-5%	100%	(2 528)

Търговски вземания	31.12.2009 BGN '000	31.12.2008 BGN '000	ръст %	отг. дял %	
Вземания от клиенти	34 112	35 084			
Обезценка на несъбираеми вземания	(585)	(646)			
	33 527	34 438	-3%	92%	
Предоставени търговски заеми	1 961	1 235	59%	5%	
Предоставени аванси	1 048	1 890	-45%	3%	
Общо	36 536	37 563	-3%	100%	

Дружеството постига ръст от над 100% в генерирания паричен поток от оперативна дейност. Паричната ликвидност нараства от 0.02 към 31.12.2008г. до 0.04 в края на 2009г.

Доклад за дейността

Финансови коефициенти	2009г.	2008г.	Изменение
Рентабилност			
Рентабилност на приходите (нетна печалба./приходи)	18%	11%	7%
Възвращаемост на СК (нетна печалба/СК)	13%	9%	4%
Възвращаемост на активите (оперативна печалба/Активи)	12%	8%	4%
Коеф.еф.на р-дите (п-ди/Об.Р-ди+Р-ди за Д-ци)	1,2	1,1	0,1
Оборот на активите (Приходи/Активи)	0,5	0,4	0,1
Ликвидност			
Коеф. на текуща ликвидност (ТекущиА /ТекущиЗ)	1,4	1,7	-0,3
Коеф. на парична ликвидност (Пар.ср./ТЗ)	0,04	0,02	0,02
Коеф. на бърза ликвидност (Вз.+Пар.ср./ТЗ)	1,0	1,1	-0,1
Коеф.на фин.автоном. (СК/П)	1,6	1,3	0,3





СОФАРМА АД

Промени в цената на акциите на дружеството

Общият брой на издадените към 31.12.2009 г. акции от "Софарма" АД е 132 000 хил.броя с номинална стойност от 1 лв. на акция. Всички, емитирани акции са поименни, безналични, обикновени и неделими, съгласно Устава на дружеството. Всички издадени акции са от един клас. Всяка акция дава равни права на своя притежател, съразмерни на номиналната стойност на акцията, а именно:

- право на глас в Общото събрание на акционерите;
- право на дивидент;
- право на ликвидационен дял.

Акциите на "Софарма" АД се търгуват на официалния пазар на

БФБ – София АД, участват във формирането на индексите SOFIX, BG40 и BGTR30. В следващата графика е показано движението на цената на акциите от (01.01.2009г. до 31.12.2009г.)

Акциите на дружеството са включени в индексите Down Jones STOXX EU Enlarged Total Market Index с тегло 0,11%, с най-голяма тежест (40%) в Erste Bank Bulgaria Basket, CECE MID на Виенската фондова борса, в сертификата на Райфайзенбанк – Raiffeisen Osteuropa Fonds както и в сертификата ABN AMRO SOFIX – Open-end-certificate и в новия blue-chip индекс Dow Jones STOXX Balkan 50 Equal Weighted Index.



В класация на в-к "Капитал" от 9 януари т.г. акцията на "Софарма" АД беше обявена за акция номер едно за 2009 година с постигнат ръст в цената на една акция от 77%. През 2009 година са извършени 6 157 сделки, чрез които бяха изтържувани 8 804 916 акции с общ оборот за годината близо 28 милиона лева. Максималната средно-претеглена цена е 4,47 лева, а средно-претеглената цена е 3,17 лева. (данни на "БФБ—София" АД)

Предварителният доклад за дейността на Софарма АД за 2009г. не е одитиран.

Подпис:

д.и.н. Огнян Донев

/ИД, Софарма АД/

29.01.2010 година