



“БУЛГАР ЧЕХ ИНВЕСТ ХОЛДИНГ” АД

гр.Смолян, ул.“Хан Аспарух” №4, п.к. 141 тел.(0301) 6 23 79; факс (0301) 6 26 12

E-mail: bchi@abv.bg

КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

през 2015 година

СЪДЪРЖАНИЕ

1	Въведение.....	3
2	Преглед на дейността	3
2.1	Инвестиционен портфейл в дъщерни дружества:	3
2.2	Основни показатели, характеризиращи резултатите от дейността на икономическата група общо.....	3
2.3	ЛИКВИДНОСТ	4
2.4	РЕНТАБИЛНОСТ	4
3.3	Капиталови ресурси:.....	5
3	Анализ на баланса	6
4.1	Нетекущи активи.....	6
4.2	. Текущи активи	7
4.3	. Парични средства.....	7
4.4	. Собствен капитал	7
4	Рискови фактори за дейността на предприятията.....	7
5	Важни събития, настъпили от началото на годината	9
6	Предвиждано развитие на предприятията от групата	9
7	Научноизследователска и развойна дейност	10
8	Допълнителна информация по приложение 10 на Наредба № 2 на КФН	10

1 Въведение

Годишният консолидиран доклад за дейността представя коментар и анализ на финансовите отчети и друга съществена информация относно резултатите от дейността и състоянието на дружествата от икономическата група /ИГ/ включени в консолидацията като цяло. Той съдържа информацията по чл. 33, ал. 3 от Закона за счетоводството и чл. 100н, ал. 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), както чл. 32а, ал. 1, т. 2 и ал. 2 от Наредба № 2 на Комисията за финансов надзор. Коментарите и анализа в доклада са извършени по отчетите от форми на финансови отчети, одобрени от зам.председателя, ръководещ Управление „Надзор на инвестиционната дейност“ на Комисията за финансов надзор.

БУЛГАР ЧЕХ ИНВЕСТ ХОЛДИНГ АД е публично акционерно дружество по смисъла на чл. 110 от ЗППЦК. Дружеството е правопреемник на ПРИВАТИЗАЦИОНЕН ФОНД БУЛГАР ЧЕХ ИНВЕСТ. Дружеството носи сегашното си наименование от 20 февруари 1998 година.

БУЛГАР ЧЕХ ИНВЕСТ ХОЛДИНГ АД е предприятие „майка“, със седалище и адрес на управление: гр. Смолян, ул. „Хан Аспарух“ №4. Предмет на дейност: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, управление и продажба на облигации; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за използване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва; финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва; инвестиране и инвестиционно кредитиране; маркетинг, борсови операции, инженеринг, собствена търговска дейност; други търговски сделки, незабранени със закон. БУЛГАР ЧЕХ ИНВЕСТ ХОЛДИНГ АД заедно с дъщерните предприятия образуват икономическа група която изготвя консолидиран отчет.

Холдинга притежава акции в дъщерни предприятия /които влизат в ИГ/ посочени в т.2.1.

2 Преглед на дейността

2.1 Инвестиционен портфейл в дъщерни дружества:

№	Предприятие	Седалище	% участие
1	"УНИТЕХ" АД в ликвидация	Троян	43.26%
2	"ЗММ СВИЛЕНГРАД" АД	Свиленград	24.88%
3	"ЕГИДА" АД	Ивайловград	57.06%
4	"ВИТТЕЛ ИНЖЕНЕРИНГ" АД	Пловдив	92.38%
5	"ПЕТРО ОИЛ" АД	Смолян	62.03%
6	„ЕЛПРИБОР“ АД	Бургас	4,63%
7	"ОАЗИС ТУР" АД	Бургас	49.97%

2.2 Основни показатели, характеризиращи резултатите от дейността на икономическата група общо.

(хил. лв.)

Показател	2013 г	2014 г	2015 г
Приходи от дейността	1283	990	1451
Печалба след данъци	158	0	2
Общо активи	8325	8191	8292
Собствен капитал	6504	6503	6504

В горепосочените показатели е изключен „УНИТЕХ“ АД в ликвидация

През 2015 г. приходите от продажби са увеличени, респективно печалбата в икономическата група /ИГ/ е увеличена поради следните основни причини:

Увеличение на приходите от продажби с 461 х.лв. както следва:

Увеличение на приходите в „БЧИХ“ АД с 4 х.лв., „ОАЗИС ТУР“ АД с 597 х.лв

Намаление на приходите в „ЗММ-СВИЛЕНГРАД“ АД с 11 х.лв., „ПЕТРО ОИЛ“ АД с 2 лв., „ЕЛПРИБОР“ АД с 4 х.лв., „ЕГИДА“ АД с 22 х.лв..

ОСНОВИ ПАРАМЕТРИ НА ГОДИШНИЯ КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

2.3 ЛИКВИДНОСТ

Коефициента на общата ликвидност е 12,69, който се е увеличил спрямо 2014 г. с 8,69 пункта. Коефициент на бърза ликвидност е 6,5 и коефициент за незабавна ликвидност е 2,36. Факторите оказали влияние на ликвидността се виждат от посочената по-долу таблица.

№	Показател	Разчет	Текущ период	Предишен период	Изменение
1.	Материални запаси	т.1	1 225.00	1 182.00	43.00
2.	Краткосрочни вземания	т.2	817.00	382.00	435.00
3.	Краткосрочни инвестиции	т.3	128.00	128.00	0.00
4.	Парични средства	т.4	332.00	276.00	56.00
5.	Краткотрайни активи (т.1+т.2+т.3+т.4)	т.5	2 502.00	1 968.00	534.00
6.	Краткосрочни задължения	т.6	195.00	475.00	(280.00)
7.	Предстояща за плащане през годината сума за погасяване на Дългосрочни задължения	т.7			0.00
8.	Текущи задължения (т.6+т.7)	т.8	195.00	475.00	(280.00)
Коефициенти					
9.	Коефициент на обща ликвидност	т.5:т.6	12.8308	4.1432	8.6876
10.	Коефициент на бърза ликвидност	(т.2+т.3+т.4):т.6	6.5487	1.6547	4.8940
11.	Коефициент на незабавна (финансова) ликвидност	(т.3+т.4):т.8	2.3590	0.8505	1.5084
12.	Коефициент на абсолютна ликвидност	т.4:т.8	1.7026	0.5811	1.1215

2.4 РЕНТАБИЛНОСТ

№	Показатели	Размер	Текущ период	Преходен период	Изменение
1.	Брутен финансов резултат (счетоводна печалба /загуба/)	т.1		0.00	3.00
2.	Нетен финансов резултат (печалба/загуба/)	т.2	3.00	(2.00)	4.00
3.	Нетен размер на приходите от продажби	т.3	2.00	974.00	439.00
4.	Собствен капитал	т.4	1 413.00	6 503.00	1.00
5.	Пасиви (привлечен капитал)	т.5	6 504.00	630.00	23.00
6.	Функциониращ капитал (т.4 +т.5)	т.6	653.00	7 133.00	24.00
7.	Обща сума на активите	т.7	7 157.00	8 171.00	481.00
Брутни коефициенти					
8.	Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	(т.1:т.3)	0.0021	0.0000	0.0021
9.	Коефициент на рентабилност на капитала	(т.1:т.6)	0.0004	0.0000	0.0004
10.	Коефициент на рентабилност на собствения капитал	(т.1:т.4)	0.0005	0.0000	0.0005
11.	Коефициент на рентабилност на пасивите	(т.1:т.5)	0.0046	0.0000	0.0046
12.	Коефициент на капитализация на активите	(т.1:т.7)	0.0003	0.0000	0.0003
	Коефициент:собствен капитал/ дълг	2. Приходи от участия	10.9602	11.3222	1.0435
Нетни коефициенти					
13.	Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	(т.2:т.3)	0.0014	-0.0021	0.0035
14.	Коефициент на рентабилност на капитала	(т.2:т.6)	0.0003	-0.0003	0.0006
15.	Коефициент на рентабилност на собствения капитал	(т.2:т.4)	0.0003	-0.0003	0.0006
16.	Коефициент на рентабилност на пасивите (привлечения капитал)	(т.2:т.5)	0.0031	-0.0032	0.0062
17.	Коефициент на капитализация на активите	(т.2:т.7)	0.0002	-0.0002	0.0005

3.3.Капиталови ресурси:

През отчетения период коефициент дълг/собствен капитал (ливъридж) – 0,10 през 2016 г. се предвижда да се поддържа в диапазона 0,10 – 0,15.

№	Показатели	Размер	Текущ период	Преходен период	Изменение
1.	ИМСО, положителна репутация, финансови активи	т.1	6 150.00	6 203.00	(53.00)
2.	Текущи активи, вземания	т.2	2 502.00	1 968.00	534.00
3.	Сума на активите	т.3	8 652.00	8 171.00	481.00
4.	Парични средства в лева и валута	т.4	332.00	276.00	56.00
5.	Размер на целия капитал (т.6 +т. 7)	т.5	8 292.00	8 191.00	101.00
6.	Собствен капитал	т.6	6 504.00	6 503.00	1.00
7.	Пасиви (привлечен капитал)	т.7	653.00	630.00	23.00
8.	Нетекущи пасиви	т.8	415.00	140.00	275.00
Показатели за капиталовата структура					
9.	Капиталов механизъм	т.7:т.5	0.0788	0.0769	0.0018
10.	Коефициент на покриване на пасивите със собствен капитал	т.6:т.7	9.9602	10.3222	-0.3620
11.	Коефициент на финансова маневреност	т.2:т.6	0.3847	0.3026	0.0821
12.	Коефициент на мобилизация на капитала в дълготрайни активи	т.1:т.5	0.7417	0.7573	-0.0156

13.	Коефициент на покритие на дълготрайни активи с постоянен капитал	2. Приходи от участия	1.1250	1.0709	0.0541
Показатели за интензивност на имуществото					
14.	Дял на дълготрайните активи в общата сума на активите	т.1:т.3	0.7108	0.7591	-0.0483
15.	Дял на краткотрайните активи в общата сума на активите	т.2:т.3	0.2892	0.2409	0.0483
16.	Коефициент на динамичност на краткотрайните активи	т.4:т.2	0.1327	0.1402	-0.0076

3 Анализ на баланса

4.1 Нетекущи активи

4.1.1. Имоти, машини, съоръжения, оборудване /ИМСО/ и дълготрайни нематериални активи /ДНА/

ИМСО и ДНА за текущия спрямо предходния период са намалени с 302 х.лв. вследствие на начислените амортизации на тези ИМСО, продажба на ДМА и закупени нови ДМА в „ОАЗИС ТУР“ АД

ИМСО представляват 55,10% от всички активи на ИГ. Характерно за тези активи е, че основните машини и съоръжения са доставени повече от 25 и повече години и са със изтекъл амортизационен срок. На сградния фонд в редица предприятия от ИГ е извършен частичен ремонт. Средната възраст на сградите е над 28 години с изключение на нововъведените хотел апарт РЕДЖИНА МАРЕ, ПРИМЕЯ и хотел в „ОАЗИС ТУР“ АД .

ИМСО и ДНА са оценени по цена на придобиване (себестойност), включваща покупната цена, включително митата и невъзстановимите данъци върху покупката, както и всички преки разходи за привеждането на актива в работно състояние за предвидената му употреба. На активите е извършвана преоценка за периода от 1998 до 2001 г. съгласно изискванията в действащия тогава Закон за счетоводството. През 2003 г. е извършен основен преглед на дълготрайните активи и са заведени по справедливата им стойност. В баланса са показани с балансовата им стойност, т.е. намалени с начислената до момента амортизация.

Амортизацията на ИМСО и ДНА са начислявани, като последователно е прилаган линейният метод, на база полезния живот на активите.

4.1.2. Дългосрочни финансови активи

Финансовите активи представляват 15,3% от активите на ИГ и се завишават с 249х.лв. Това се дължи на намалено търсене на акции в резултат на спадане покупателната способност на хората и оттегляне на чуждите инвеститори от страната и увеличени дългосрочни вземания.

4.2. Текущи активи

4.2.1 Материални запаси

Материалните запаси са текущи активи за обслужване на дейността на дъщерните дружества и са в размера 1225 х.лв. , които спрямо 2014 са се увеличили с 43 х.лв. и представляват 14,2% от всички активи.

4.2.2 Вземания

Текущите вземанията представляват 9,4% от всички активи и са увеличени спрямо 2014 г. с 435 х.лв. Увеличени текущи вземания са в БЧИХ АД, Оазис Тур АД, ЕГИДА АД и ПЕТРО ОИЛ АД

Вземанията от контрагенти и бюджета са намалени с 51 х.лв., други вземания са увеличени с 126 х.лв..

4.3. Парични средства

Наличните парични средства в края на отчетния период се увеличават с 56 хил.лв., и представляват 3,8% от всичко активи.

В отчета за паричните потоци са показани паричните постъпления и плащания по видове дейности.

Парични потоци в ИГ са дадени в отчета по прекия метод.

4.4. Собствен капитал

4.4.1 Основен капитал

Основният капиталът е 1 191 х.лв. и представлява 14,36% от всички пасиви.

4.4.2. Резерви

Резервите през отчетната година са запазили равнището си от 2014 г. и представляват 37,07% спрямо всички пасиви.

4.4.3. Финансов резултат

Финансовия резултат през текущия период след данъците е печалба от дейността на всички предприятия 2 х.лв.

Собствения капитал на ИГ е 6 504х.лв. увеличен с 1х.лв. спрямо 2014г и представлява 78,44% от всички пасиви.

Финансовите резултати, икономическите показатели както и активите и пасивите на баланса са консолидирани без отчета на „УНИТЕХ“ АД в ликвидация и неизвършено преизчисление на сравнителните данни за предходния период.

4 Рискови фактори за дейността на предприятията

Към настоящият момент на ръководството на БЧИХ АД освен глобалните икономически фактори /световната финансово-икономическа криза и последствията за нашата страна, банковите криза в Европейския съюз и зависимостта на нашите банки от развитието на тази криза/, тенденциите наблюдавани в отчетите на ИГ очертават недобри перспективи върху бъдещата дейност и резултати на ИГ. Конкретни данни ще посочим по-долу:

„УНИТЕХ“ АД в ликвидация – Троян изпадна във финансови проблеми главно породени от предявени претенции на банки и доставчици към дружеството. Има много

заведени и присъдени дела в полза на кредитори на "УНИТЕХ" АД в ликвидация, които допълнително усложняват финансовата състояние в предприятието. Твърде често се намесва съдия изпълнител в продажба на активи на дружеството на много ниски цени които не могат да разплатят дължимите средства към кредитора.

„ЕГИДА“ АД и „ЗММ-СВИЛЕНГРАД“ АД изпаднаха в икономически проблеми породени главно от липса на поръчки и пазар за продукцията, която произвеждат. Предприетите мерки за намаляване на разходите в т.ч. съкращаване и пенсиониране на персонала, допълнително намаляват перспективите за развитие на предприятията в съществуващите предмети на дейност. Има две алтернативи прекратяване на дейността им и ликвидация с цел удовлетворяване на всички кредитори и възмездяване на инвеститорите в т.ч. акционерите на фирмите и втората алтернатива - продажба на земя, сгради и оборудване на инвеститори с интереси в тези региони от страната и чужбина. Тези предприятия нямат кредити към банки и задължения към доставчици и не съществува риск от обявяване в неплатежоспособност.

Спада в цените на имоти отдавани под наем води до спад на постъпленията във ВИТТЕЛ ИНЖЕНЕРИНГ АД и ЕЛПРИБОР АД, който основно отдава имоти под наем. Престъпи се към реструктуриране дейността на ЕЛПРИБОР АД като освободените производствени площи се ремонтираха и пригодиха като спортни площадки .

В ПЕТРО ОИЛ АД в резултат на големи колебания на цените в продаваните горива и извършваните услуги във фирмата се извърши реструктуриране като основните подобекти бяха отдадени под наем на малки, гъвкави контрагенти, което доведе до рязко спадане на приходите от продажби, но ще подобри финансовия резултат през следващите години.

Има спад в търсенето и цените на недвижими имоти на морето, където основно се формираха приходите в ОАЗИС ТУР АД. Това наложи да се развие хотелиерска дейност в построените апартаментни хотели, развитие на маркетинг в областта на туризма, намиране на подходящи туроператори, реструктуриране на персонала.

Въпреки намаляване на лихвите и сегашните нива в търговските банки не позволяват разгръщане на мащабни инвестиционни програми водещи до реструктуриране на дейностите на предприятията.

Китайската конкуренция, по-ниските нива в пъти на машиностроителните и електронни изделия произведени в предприятията от ИГ, доведе до изгубване пазарите в България и страните в които се изнасяха тези изделия, бракуване и продажба на съществуващите машини и съоразжения. Икономическия анализ показва, че инвестиции в модернизация на съществуващите предприятия от машиностроене и електротехника с банкови кредити са неефективни.

Оттеглянето на чуждите инвеститори от страната много силно влияе на покупко-продажбите на акции и дялове на предприятия от ИГ респективно възможности за развитие чрез привличане на чужди инвеститори.

В почти всички предприятия от ИГ се извършиха частични и пълни съкращения на персонала, което усложнява много възстановяване на каквато и да е производствена дейност, особено що се касае до освобождаване на високо квалифицирани специалисти – стругари, фрезисти, настройчици и др./ Увеличаване на безработицата може да окаже благоприятно влияние в пазара на труда, но главно в предлагането на неквалифицирана работа. За нашите нужди са необходими квалифицирани кадри от машиностроителни и елкто специалности които се закриха в средните училища, а висшите не успяват да запълнят предвидените бройки. Тези професии станаха непрестижни и доведоха до масово оттегляне на младите хора от тях.

Рискови са възможните изменения в търсенето на произвежданата продукция от гледна точка на надеждността и платежоспособността на потребителите. В страната все повече се задълбочава вътрешната задължнялост между фирмите.

Целите и политиката на ИГ за управление на финансовия риск са дадени в консолидирания финансов отчет за 2015г.

5 Важни събития, настъпили от началото на годината

Наблюдава се постоянната тенденция на спад на заявките за произвежданите в икономическата група изделия, както и спад на цените и интересите на чужди инвеститори за закупуване на недвижими имоти и акции.

6 Предвиждано развитие на предприятията от групата

Политическата криза, изборите и смяната правителствата остави своя негативен отпечатък и задълбочи финансово икономическата криза в България, създаде много и съществени изменения в макроикономическата среда. Преработващите отрасли в т.ч, машиностроене, приборостроене, електротехника, дървообработване и през 2015 г. продължиха да работят със намален капацитет и без дългосрочни цели за развитие. Много сложно и трудно при тази несигурна икономическа среда да се предвиди какво развитие ще претърпи ИГ през следващи периоди.

Предприятията като „ЕГИДА“ АД, „ЗММ-СВИЛЕНГРАД“ АД изпаднаха в сериозни икономически проблеми породени главно от морално остаряло производство, липса на поръчки и пазар за продукцията, която произвеждат, конкурентни продукти от китайски производители с ниски цени. Предприетите мерки в тези и останалите предприятия за намаляване на разходите в т.ч. съкращаване и пенсиониране на персонала, оценка и продажби на физическо и морално остаряло оборудване допълнително намаляват перспективите за развитие на предприятията в съществуващите предмети на дейност.

Има три алтернативи: прекратяване на дейността им и ликвидация с цел удовлетворяване на всички кредитори и възмездяване на инвеститорите в т.ч. акционерите на фирмите, втората алтернатива - продажба на земя, сгради и оборудване на инвеститори с интереси в тези региони от страната и чужбина и трета сливане на предприятията от икономическата група с цел по добро управление, контрол и опазване на имуществото. По големата част от тези предприятия нямат кредити към банки и задължения към доставчици и не съществува риск от обявяване в неплатежоспособност.

„УНИТЕХ“ АД в ликвидация – Троян изпадна във финансови проблеми главно породени от предявени претенции на банки и доставчици към дружеството. Има много заведени и присъдени дела в полза на кредитори на „УНИТЕХ“ АД в ликвидация. Често имуществото се продава от съдия изпълнител при значително по ниски цени които не могат да разплатят дължимите средства към кредитора.

Останалите дружества от икономическата група на холдинга за сега нямат финансови и икономически проблеми, но и при тях се наблюдава силно намаляване на търсенето на продуктите и услугите които предлагат и намаляване на приходите от продажби, което респективно води до ниски финансови резултати. Предприети са мерки за промяна на предназначението и предмета на дейност на разполагаемите площи в сградите и отдаване под наем.

При така очертаващата се макро-икономическа рамка в страната, спад в потреблението и продажбите на стоки и услугите които предлагат предприятията, проблемите породени от съкращението на персонала поради липса на работа и трудности да не кажем невъзможност за осигуряване на такъв поради демографски проблеми и обезлюдяване на малките градове, закриването на паралелките с такива специалности и отлива на младите хора от техническите училища ще затруднят в бъдеще набирането на квалифициран персонал и невъзможност за развитие в тези отрасли. Въпроса за сливане и обединяване на предприятия от икономическата група на холдинга става все по актуален и наложителен с цел по-ефективно управление. Той ще се разгледа и евентуално приеме от ОС на холдинга и предприятията.

Създалата се финансово-икономическа ситуация в страната и на международните пазари, не дава предпоставки да се поставят големи и дългосрочни цели и разработват програми за развитие на БЧИХ и неговите предприятия от икономическата група. Като се вземе предвид и мерките свързани с намаляване на разходите и съкращаване на персонала взети през миналата и текущата година още повече ограничават възможностите за развитие. Най-реалистични изглеждат целите поставени пред БЧИХ, а именно:

1. Сливане и обединяване на предприятия с цел по-ефективно управление и намаляване на разходите

2. Оценка и анализ на дълготрайните активи на икономическата група и предприемане на мерки за продажба и освобождаване от активи предимно сгради и земи които нямат перспектива за усвояване и развитие.

3. Засилен финансов контрол на ликвидността и платежеспособността на предприятията с цел недопускане изпадането им в неплатежеспособност и несъстоятелност.

4. Търсене на възможности за реструктуриране на предприятията в други дейности и предлагани услуги.

7 Научноизследователска и развойна дейност

Научни изследвания и разработки не се извършват в ИГ поради липса на средства и развойни звена. Извършват се малки инженерно-технически разработки и внедряване на нови изделия, технологии, модернизация и реконструкция на оборудването със собствени средства и възможности. Холдинга участва във финансиране на такива инженерно-внедрителски проекти.

8 Допълнителна информация по приложение 10 на Наредба № 2 на КФН

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на емитента като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година.

ПРИХОДИ	БЧИХ	ЗММ-Свиленград	ЕГИДА АД	ВИТТЕЛ	ПЕТРО ОИЛ	ОАЗИС ТУР	Е.ПРИ БОР	ВСИЧКО
а	1	2	3	4	5	6	7	
А. Приходи от дейността								
1. Нетни приходи от продажби на:								
1. Продукция	0	1	0	0	0	86	47	134
2. Стоки	0	0	0	0	0	0	12	12
3. Услуги	3	22	0	3	0	492	12	532
4. Други	5	28	1	6	16	733	63	852
Общо за група I:	8	51	1	9	16	1311	134	1530

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабвяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставяне на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента.

Икономическата група има много различни дейности. Всички приходи от продажби са от вътрешен пазар. Доставените материали за производството са основно от търговски бази в страната и малки магазини, тъй като изпълняваните поръчки са дребно, серийни и единични.

Приходите на дъщерните дружества се формират основно от:

□ УНИТЕХ АД в ликвидация, в резултат на изключителна конкуренция в страната и чужбина от китайски, испански, японски и малоазиатски производители изгуби пазарните си позиции и поради натрупване на големи задължения към банки, доставчици и персонал беше принудено на извънредно ОС на акционерите да вземе решение за прекратяване на дейността на дружеството и обявяването му в ликвидация. Приходите му са главно от продажба на активи на фирмата.

□ ЗММ-Свиленград АД с предмет на дейност производство на патронници за ръчни пробивни машини и шлосерски менгемета. Реализира своята продукция основно на българския пазар, Турция и Германия. През последните години порди голямата конкуренция на китайски патронници завода прекрати тяхното производство и търси нови продукти за запълване на производствения си капацитет. Поради специализирания характер на притежаваното оборудване /машини, агрегати и технологии за производство на патронници и менгемета/, промяната в продуктовата структура е изключително трудна. Възможностите са нищожни, тъй като фирмата разполага с твърде малко на брой универсално оборудване, което има ниска производителност и изиска висока квалификация на персонала. Наличния в предприятието персонал е квалифициран за строго специализирани операции и машини, което създава изключително големи проблеми с неговото преквалифициране като по-широки специалисти изискващи евентуално новата структура. Разработени бяха елементи на луксозни паралети необходими в строителството. Спада и прекратяване на строителните обекти в България рязко намали нуждата от тези елементи. Това наложи съкращение на разходите респективно на персонала, продажба на ИМСО. За част от наличните свободни площи се намеринка наематели и се получават приходи които осигуряват съществуването на фирмата и опазване на имуществото.

□ ЕГИДА АД произвеждаше механични термо релета които продава в България и Гърция. Тези изделия са от 80те години, механични които не могат да конкурират електронните и значително по евтини такива изделия предлагани от Турция и Китай. Търсенето на тези продукти рязко намалю в България, а пазара който имаше в Гърция преустанови търсенето поради ликвидация. През 2010 г. предприятието прекрати

производствената дейност. Търсят се наематели или инвеститори за купуване на наличните сгради и земи.

□ ВИТЕЛ ИНЖЕНЕРИНГ АД беше поделение към бившото ДСО „Транспортно машиностроене“ което се разформира и преустанови производството на морално остарели автомобили например „Москвич“. Това доведе до отпадане и рязко намаляване търсенето на електронни елементи за автомобилостроене и каростроенето на българския пазар. Производството им се преустанови и в момента дружеството извършва основна дейност отдаване под наем на помещения. Има заведени дела с община Пловдив за имота върху които има построена сграда на дружеството.

□ ПЕТРО ОИЛ АД - Обекта се въведе в експлоатация през 2005 г. за продажба на течни горива и газ за автомобили и битови нужди. През 2007 г.се въведоха и търговски обекти за продажба на стоки, безалкохолни напитки и кафе. Наблюдава се през последните 3 години рязко спадане на маржа на горивата и силна конкуренция на бензиностанциите на Лук оил, Петрол ОМВ. Голямо влияние оказва намалената покупателна възможност на хората и резки изменения в цените на горивата което води до реализиране на големи загуби и невъзможност за планиране на големи доставки на горива. В момента дейността на продажбите на горива и извършваните услуги са дадени на малки гъвкави контрагенти с цел по-ефективно използване на съществуващата база.

□ ОАЗИС ТУР АД - Дружество което главно стопанисваше дървени бунгала и плажни съоръжения в къмпингите "Оазис" и "Нестинарка" през 2009 г. придоби възможност за развитие на туристически услуги в модерни комплекси и разполага с 270 легла в които се предлагат туристически услуги /нощувки, плаж, басейн и т.н./. В дейността на дружеството са концентрирани и задачите по проектиране и изграждане на нова туристическа база отговаряща на съвременните европейски изисквания. Търсене възможности за привличане на други инвеститори за съвместно изграждане и стопанисване на туристически обекти на Черно море в посочените по горе къмпинги. Характерно за дейността на дружеството е, че след 2009 г. се спряха предвидените инвестиционни програми в изчакване макроикономически процеси в развитието на туризма и търсене на инвестиционни имоти от наши и чужди граждани на морето. Тези програми ще бъдат възобновени в подходящи бъдещи времена. Дружеството стопанисва изградената хотелска база и търси възможности за продажби на апартаменти.

□ ЕЛПРИБОР АД произвежда електро измервателни уреди, ампермери, волтмери и други, стоки за бита. Извършва сервизна дейност на електроизмервателни уреди, реализира продукцията си на българския пазар, има минимален износ на турския пазар. Тези продукти са електромеханични които са намирали голямо приложение през 70-те и 80-те години. Съвременните технологии са наложили ново поколение електронни измервателни уреди които се купират с компютри и автоматизирани с-ми за управление. Основни производители и вносители са фирми от Япония, Китай, Тайван и др. Това доведе до рязък спад на продажбите особено след 2004 г насам през 2013 г фирмата извършваше главно сервиз и подмяна на продадени в миналото уреди, отдаване под наем на свободни полци и реструктуриране на сградния фонд в други помещения подходящи за спортни и развлекателни дейности.

3. Информация за сключени големи сделки и такива от съществено значение за дейността на емитента.

През 2015 година не са сключени големите сделки от съществено значение.

4. Сделки сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период, предложени за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента.

Няма сделки които са извън обичайната дейност на емитента и предприятията от неговата група. Няма сделки, които се отклоняват от пазарните условия. Няма сделки извършени със свързани лица.

5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

Няма събития и показатели с необичаен характер, оказали съществено влияние върху дейността на емитента и предприятията от групата.

6. Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за емитента и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на емитента.

Няма сделки, водени извънбалансово.

7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата икономическа група и източниците/начините на финансиране.

Инвестициите на БУЛГАР ЧЕХ ИНВЕСТ ХОЛДИНГ АД са в ценни книжа и дялови участия в български предприятия. Инвестициите на предприятията от групата са в ремонтно-възстановителни дейности и реструктуриране на сградния фонд.

Информация за дяловите участия на БУЛГАР ЧЕХ ИНВЕСТ ХОЛДИНГ АД е дадена в този доклад – т. 2.1 Състояние на инвестиционния портфейл.

8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения.

ЕЛПРИБОР АД в размер на 22 х.лв.

ОАЗИС ТУР АД в размер на 42 х.лв.

9. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем, включително предоставяне на гаранции от всякакъв вид, в това число на свързани лица, с посочване на конкретните условия по тях, включително на крайните срокове за плащане, и целта, за която са били отпуснати.

- ЕГИДА АД в размер на 14 х.лв.
- БЧИХ АД в размер на 2 х.лв.
- ОАЗИС ТУР АД в размер на 14 х.лв.

10. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.

През отчетния период няма ново емитиране на ценни книжа.

11. *Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.*

12. *Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.*

Политиката на БУЛГАР ЧЕХ ИНВЕСТ ХОЛДИНГ АД е насочена основно към управление на предприятията от портфейла си. Свободните парични средства се насочват към финансиране на дружествата при доказване на тяхна необходимост за извършване на инвестиции в нови изделия и технологии, поддържане и реструктуриране на сграден фонд и инфраструктура или необходимост от оборотни средства. БЧИХ ползва и услуги на банки за ефективно депозирание на излишни средства при преференциални лихви.

БУЛГАР ЧЕХ ИНВЕСТ ХОЛДИНГ АД и предприятията от групата обслужват всичките си задължения своевременно и имат заделени резерви, така че няма заплахи, за които да се предвиждат мерки за отстраняването им.

13. *Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.*

В ИГ има възможности за инвестиции в реструктурирането на свободните площи в „ЕПРИБОР“ АД, „ЗММ СВИЛЕНГРАД“ АД и „ОАЗИС ТУР“ АД ще се извършат ремонтно възстановителни работи, подмяна на подови настилки и закупуване на ново оборудване в хотелите.

Не се предвижда ползване на банкови кредити, а само обслужване на получените такива.

14. *Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група.*

През отчетния период няма промени в основните принципи на управление на БУЛГАР ЧЕХ ИНВЕСТ ХОЛДИНГ АД и неговата икономическа група.

15. *Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рисковете.*

С цел осигуряване на независима и обективна оценка на финансовите отчети, годишният одит на БУЛГАР ЧЕХ ИНВЕСТ ХОЛДИНГ АД и дъщерните предприятия се извършва от независим експерт-счетоводител. Всички финансови отчети се изготвят съгласно международните счетоводни стандарти. Текущата финансово-счетоводна дейност на дружествата е обект на периодичен контрол и анализ от страна на управителните органи. В холдинга има утвърдена практика за периодично обсъждане на текущите финансови резултати от дейността на дружествата, включени в стратегическия му инвестиционен портфейл, с оглед осигуряване изпълнение на бизнес-програмите им и прецизен анализ на възможностите за осъществяване на бъдещи инвестиционни проекти.

16. *Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетната финансова година.*

В предприятията в ИГ няма промени

БУЛГАР ЧЕХ ИНВЕСТ ХОЛДИНГ АД има едностепенна структура на управление. Съветът на директорите се състои от 3 лица.

17. Информация за размера на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от членовете на управителните и на контролните органи на БЧИХолдинг за отчетната финансова година, изплатени от емитента, независимо от това, дали са били включени в разходите на емитента или произтичат от разпределение на печалбата.

а) получени суми и непарични възнаграждения;

- Христо Енев Христов П-л на СД – 400 лв.
- Дина-Мария Боянова Райнова Член – 400 лв.
- Тома Христов Томов – Изпълнителен Директор - 400 лв.

б) условия или разсрочени възнаграждения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи на по-късен момент;

в) сума, дължима от емитента или негови дъщерни дружества за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения.

На членовете на съвета на директорите не се дължат компенсации и обезщетения при пенсиониране.

18. За публичните дружества - информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени им от емитента опции върху негови ценни книжа - вид и размер на ценните книжа, върху които са учредени опциите, цена на упражняване на опциите, покупна цена, ако има такава, и срок на опциите.

„ТОМОВ“ ЕООД притежава 56490 бр. акции с право на глас в БЧИХ, което представлява 4,74% от гласовете в Общото събрание и Тома Христов Томов притежава 106587 бр. акции с право на глас в БЧИХ, което представлява 8,95% от гласовете в Общото събрание на БЧИХ АД

19. Информация за известните на дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери

Не са известни такива договорености.

20. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал.

Няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, както и решения или искания за прекратяване и обявяване в ликвидация на предприятията от групата.

21. Промени в цената на акциите на дружеството

Предвиджани промени в цената на акциите на дружеството не можем да извършим. Особено влияние на капиталовия пазар оказва финансово икономическа криза, която силно повлия на финансовите пазари и рязко намали покупко продажбата и цените на акции. Тази криза ще оказва дългосрочно влияние върху продажбата на акции и капиталовите пазари. Спада в покупко-продажбата на акции засега и акциите на БЧИХ, тяхното търсене и цена. Във връзка с намалената покупко-продажба на акции, Съвета на директорите на БФБ с протокол №37 от 30.09.2009 г. , считано от 04.01.2010 г. премести

служебно на неофициален пазар на акции, сегмент „В” емисията акции, издадена от БЧИХ, във връзка с това, че емисията не отговаря на критериите чл.37 ал.3 от Правила за допускане до търговия на БФБ.

През 2015 г. акциите на БЧИХ на БФБ са се търгували с максимална цена – 0,20 и минимална цена е 0,084 ст. за акция.

Акциите на останалите дружества от икономическата група не се търгуват на регулиран пазар.

22. Данни за директора за връзки с инвеститора, включително телефон и адрес за кореспонденция.

Директор за връзки с инвеститорите: Елиана Атанасова Койчева, тел. 0301/62379, факс 0301/62612, адрес за кореспонденция: 4700 Смолян, ул.“Хан Аспарух” №4



(„ТОМОВ” ЕООД представявано от Тома Христов Томов)

Изпълнителен директор
БЧИХ АД
гр. Смолян