

*МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА*

*НА ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД,*

---

СЪДЪРЖАЩ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ВАЖНИ СЪБИТИЯ,  
НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010  
ГОДИНА

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА  
НА ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД,

**съдържащ информация за важни събития, настъпили през четвърто тримесечие на  
2010 г. и с натрупване от началото на текущата година**

**съгласно чл. 100о, ал.4, т.2 от ЗППЦК**

Съгласно междинния консолидиран финансов отчет за четвърто тримесечие на 2010 година консолидираните приходи от дейността на компанията са в размер на 403 милиона лева спрямо 406 милиона лева за същия период на 2009 година. Приходите от продажби нарастват от 349 милиона лева за предходния период до 351 милиона лева за отчетния период. Финансовите приходи намаляват от 57 милиона лева на 52 милиона лева, което се дължи основно на еднократен ефект в размер на 4.4 милиона лева, възникнал през 2009 г. при покупката на автомобилния холдинг Авто Юнион АД. Групата отчита печалба за периода в размер на 3.29 милиона лева спрямо 1.29 милиона лева за съпоставимия период на миналата година.

Консолидираните разходи на групата Еврохолд към края на 2010 година са в размер на 402 милиона лева спрямо 407 милиона лева за съпоставимия период на 2009 година. Разходите за дейността запазват размера си от 369 милиона лева и в двата разглеждани периода докато при финансовите разходи се наблюдава спад от 37.67 милиона лева на 33.11 милиона лева за четвърто тримесечие на 2010 година. Спадът на финансовите разходи се дължи основно на намалението от 21,41% на разходите за лихви, в резултат на намалялата задлъжнялост на групата.

Собственият консолидиран капитал на групата Еврохолд е в размер на 155 милиона лева, а малцинственото участие е 53 милиона лева. Нетекущите консолидирани пасиви намаляват от 232.3 милиона лева към края на 2009 г. до 226.5 милиона лева. Текущите пасиви на групата за отчетния период намаляват значително до 169.7 милиона лева спрямо 205.9 милиона лева за 2009 година. Значително намаляват заемите от банки и други финансови институции - от 171.8 на 140.8 милиона лева или намаление от 31 милиона лева. Задълженията по облигационни заеми намаляват с 28.2 милиона лева от 63.2 милиона лева към края на 2009 година до 34.9 милиона лева към 2010 година. Общото намаление на задължения по банков и облигационни заеми в размер на 59.2 милиона лева се дължи на редуциран дълг на компанията-майка, погасени облигационни емисии и извършените продажби на производствените компании през месец септември. Холдингът отбелязва положителен паричен поток от оперативна дейност в размер на 11.4 милиона лева.

## ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП

През 2010 година Евроинс Иншурънс Груп (ЕИГ) реализира приходи от застрахователни премии в размер на 233 милиона лева, според предварителните финансови отчети, спрямо 223 милиона лева за 2009 г. Ръстът се дължи основно на дейността на дружеството в Румъния, а по видове застраховки – на нарастването на приходите от застраховка «Отговорности» (37%), «Гражданска отговорност на автомобилистите» (12%) и «Имущество» (39%) . За 2010 г. се запазва тенденцията на нарастване на премиения приход спрямо същия период на предходната година, макар и с по-бавен темп.

Реализираната консолидирана загуба за 2010 година, според неокончателните финансови отчети, в размер на 3.4 милиона лева спрямо загуба от 6.1 милиона лева за 2009 година. Намалението на загубата спрямо предходния период е около 2 пъти и се дължи основно на значителното подобрене на техническата печалба на компаниите от групата.

През отчетния период от 01 януари 2010 година до 31 декември 2010 година са настъпили следните съществени факти и обстоятелства в дейността на дружествата от групата на Евроинс Иншурънс Груп:

### ➤ **Евроинс България**

Според предварителни данни, за цялата 2010 г. “ЗД Евроинс” АД (Евроинс) отчита брутен премиен приход от 71 899 хил. лева или 3.2 % спад спрямо 2009 г. Представянето на компанията е по-добро на пазара по общо застраховане, който регистрира спад от 5.6 % за първите единадесет месеца на 2010 г. по последни данни на Комисията за финансов надзор. Този резултат е постигнат при запазване на политиката на Дружеството за поддържане на разумно ниво на премиите по застраховка “Гражданска отговорност” на автомобилистите.

Само за м.декември 2010 година дружеството е увеличило брутният си премиен приход с над 20%, достигайки 10 109 хил. лева спрямо 8 397 хил. лева за същия период на предходната година.

През 2010 г. ЕВРОИНС реализира нетна загуба от 2 191 хил. лева спрямо загуба от 1 369 хил. лева през 2009 г., като техническият резултат се запазва на нивото от 2009 г. , но при по-слаб инвестиционен резултат.

За периода от 01.01.2010 г. до 31.12.2010 г. най-голям дял в портфолиото на компанията продължават да заемат автомобилните застраховки “Каско” (37%) и “Гражданска отговорност, свързана с притежаването и използването на МПС” (40.3%) или общо 77.3 % от премиения приход. Това е спад от 3 пункта спрямо 2009 г., когато делът на автомобилните застраховки е бил 79.9%.

Възникналите претенции, нетни от презастраховане, през 2010 г. са в размер на 30 639 хил. лева и са с 7.3% повече от 2009 г., когато са били 28 560 хил. лв. Квотата на щетите, нетна от презастраховане, е 62.6% за периода, с 5.6 пункта повече спрямо 2009 г., когато е била 57.0%, което се дължи основно на увеличения размер на техническите резерви вследствие на приетата през м.ноември 2010 г. нова нормативна уредба по застраховка “Гражданска отговорност” на автомобилистите.

Компанията продължава успешно да следва дългосрочната си стратегия за оптимизация на оперативните разходи като административните разходи през 2010 г. са 8 667 хил. лв. или 13% по-малко спрямо 2009 г., когато са били 9 927 хил. лева.

Нетният резултат от инвестиционна дейност за периода е печалба в размер на 752 хил. лева спрямо 1 701 хил. лева през 2009 г.

Техническите резерви, нетни от презастраховане на дружеството в края на 2010 г., нарастват до 43 125 хил. лв. или с 6.9% повече от размера им към 31.12.2009 г., когато са били 40 358 хил. лв.

През 2010 г. ЕВРОИНС продължи да осъществява иновативна продуктова политика и да предлага разнообразни и нестандартни застраховки на българския пазар. Така например, през м. март 2010 г. беше разработен нов продукт “4 x 4” по застраховка “Каско на МПС” за лизингови и нови автомобили, закупени от дилъри, сключващи голям брой застраховки с дружеството. Застраховката е с преференциални тарифни числа, които остават непроменени за срок от 4 години.

От 01.04 до 30.06.2010 г. се извърши “Великденска промоция” по застраховка “Имущество”. Промоцията бе предназначена за физически и юридически лица, като им предоставяше право да сключват полици с допълнителна отстъпка през периода на нейното провеждане. Целта на кампанията беше постигната като бяха запазени съществуващите и привлечени нови клиенти по застраховки “Имущество” чрез подобри условия, които нямат аналог на застрахователния пазар.

През м. май 2010 г. ЕВРОИНС беше стартирана кампания “Благодаря!”, насочена към кръводарителите чрез предоставяне на специални преференции по застраховки “Злополука и общо заболяване” и “Имущество на физически лица”.

През м. юни 2010 г. ЕВРОИНС създаде и комбинирана полица “Дом, кола и здраве”, която отговоря на повишените изисквания на клиентите и оптимално задоволява нуждите им от застраховане на имуществото, колата и здравето. Чрез застраховката се осигурява тройна защита на: 1. Жилищни и вилни сгради, мебели и обзавеждане, битова техника и електроника от пожар, природни бедствия и аварии, кражба чрез взлом, земетресение; 2. Моторни превозни средства (МПС) с български държавни регистрационни номера при пътно-транспортно произшествие, посетено на място от органите на полицията или документирано с двустранен констативен протокол; 3. Здравето на членовете на цялото семейство или други лица по избор на клиента в случай на временна или трайна загуба на работоспособност, както и възстановяване на медицински разходи за лекарства и лечение вследствие на битова злополука.

С цел подобряване на обслужването на клиентите бе въведена нова процедура за обработка на щети по застраховки “Имущество”, която гарантира бързото и качествено уреждане на претенции в цялата страна.

Компанията поддържа политиката си на реструктуриране на портфолиото и редуциране на дела на автомобилните застраховки. През второто тримесечие бе разработена система за оценка и допълнително стимулиране на агенциите. Системата има за цел повишаване ефективността от работата на агенциите и насърчаване на пласмента на неавтомобилни застраховки. Беше създаден и специализиран екип от регионални координатори, които съдействат на всички офиси в страната с работата си в сферата на обучението и маркетинга.

През м. юли 2010 г. отвориха врати два нови ликвидационни центъра в гр. София, в които клиентите на компанията могат да завеждат щети по всички видове застраховки. В центровете се извършват огледи на автомобили по застраховки “Каско на МПС” и “Гражданска отговорност на автомобилистите”, издават се и възлагателна писма според правилата на ЕВРОИНС.

Пак от месец юли 2010 г. компанията предлага ко-брандирана международна кредитна карта iCARD EUROINS MASTERCARD, в партньорство с издателя на картата Интеркарт Файнанс. Освен че с картата могат да се извършват покупки на стоки и услуги и теглене на пари в брой в страната и чужбина, с нея значително е улеснено плащането на всички видове застраховки, сключени в ЕВРОИНС. Основното предимство на iCard Euroins Mastercard е, че в случай на застрахователно събитие клиентите на компанията имат възможност да получат обезщетението си директно по сметката на картата си.

В съответствие с основната линия в маркетинговата политика на ЕВРОИНС да предлага на своите клиенти иновативни услуги и продукти, от началото на м. октомври 2010 г. компанията предоставя възможност на своите клиенти да заплатят през Интернет вноските по сключени застраховки чрез системите на ePay.bg или eBG.bg.

През м. октомври 2010 г. беше въведена и нова процедура за получаване на достъп до webINACS. В тази връзка представители от всички агенции на дружеството преминаха обучение, позволяващо им да обучават застрахователни посредници за издаване на полици посредством информационната система webINACS.

Във връзка с измененията и допълненията в Наредба № 27 за реда и методиката за образуване на техническите резерви от застрахователите и презастрахователите, и на здравноосигурителните резерви (обн., ДВ, бр. 89 от 12.11.2010 г.), през м. ноември 2010 г. беше намален максималният размер на аквизиционните разходи на агенциите на дружеството и възнагражденията на застрахователните посредници по задължителната застраховка “Гражданска отговорност” на автомобилистите.

#### ➤ **Евроинс Румъния**

Според предварителните финансови отчети, за дванадесетте месеца на 2010 г. Евроинс Румъния регистрира брутен премиен приход от 148 млн. лева, или 9.05% ръст спрямо 2009 г. За същия период, компанията реализира нетна загуба от 1.2 млн. лева спрямо загуба от 3.9 млн. лева през 2009 г.

През отчетния период Евроинс Румъния разшири гамата на застрахователното си портфолио с няколко нови продукта, които бяха специално разработени за румънския пазар. Компанията предлага на своите настоящи и бъдещи клиенти следните нови видове застраховки:

- застраховка „АН1 N1 Медицински разходи”;
- застраховка “Загуба на документи”,

- застраховка "Имущество – три риска"
- туристическа застраховка с SMS
- застраховка Каско по време на криза

Компанията предложи на своите клиенти и нов ко-брандиран продукт в партньорство с Otto broker, а именно застраховка на имущество първи риск плюс незабавно изплащане на щети. Промоционалният ко-брандиран продукт беше валиден за периода август-септември 2010, като основен канал за продажба са големите супермаркети Carrefour, Cora, Auchan, Real, Kaufland.

Новите застрахователни продукти са разработени в отговор на повишените изисквания на развиващия се застрахователен пазар. Евроинс Румъния работи и в насока подобряване на условията по съществуващите продукти, като например застраховка „Медицински разходи при пътуване в чужбина”.

Освен с разработването и предлагането на нови застрахователни продукти през изминалия период, Евроинс Румъния продължава и с подобряване на оперативната си дейност в двете основни направления на застрахователния бизнес:

- Относно дейността по уреждане на претенции, през отчетния период бяха подобрени вътрешните правила и процедури. Освен това, се въведоха критерии за оценка на инспекторите, които отговарят за обработването на щетите, предявени от клиентите на компанията. Разработена беше и програма за директна доставка на автомобилни резервни части, целяща намаляване стойността на ремонтите при претенции по автомобилни застраховки.
- Относно дейността по продажба на застрахователни полици, започна издаване на електронни полици и прилагане на бонус-малус система за тарифиране на застраховка „Гражданска Отговорност” на автомобилистите. В допълнение на това, Евроинс Румъния продължи с политиката си за увеличаване на дела на неавтомобилните застраховки чрез мотивиране и допълнително стимулиране на своите агенти и посредници и въвеждане на нови критерии за оценка на агенциите.

В рамките на дванадесетте месеца на 2010 г. беше създаден нов отдел „Регресни искове” с цел повишаване на събираемостта по регреси. В резултат на това се повишава събираемостта на вземания с 20% спрямо същия период предходната година.

#### ➤ **Евроинс Македония**

За дванадесетте месеца на 2010 г. Евроинс Македония регистрира брутен премиен приход от 13.9 млн. лева, според първоначални данни, или 5.2% ръст спрямо същия период на 2009 г. Реализираната нетна печалба за 2010 г. е 85 хил. лева спрямо загуба от 1.2 млн. лева за 2009 г.

През отчетния период Евроинс Македония запазва стабилните си позиции на македонския застрахователен пазар. Тенденцията за малък, но стабилен ръст в премийния приход е налице през цялата 2010 г. Евроинс запазва ценовите равнища на повечето от предлаганите продукти, независимо от увеличената конкуренция в страната с навлизането на Кroatия, Република Хърватска и Винер, Австрия на застрахователния пазар.

Важно е да се отбележи, че през отчетния период са спечелени два нови търга за най-големите клиенти на компанията – Централната Банка на Република Македония и най-голямата частна банка в Република Македония – Комерциална банка.

С оглед постигане на по-добър контрол на риска са осъвременени условията по застраховка „Каско на МПС“. В допълнение на това, Евроинс Македония продължи с наложената на холдингово ниво политика за мотивиране и допълнително стимулиране на своите агенти и посредници. В тази връзка, бяха въведени нови критерии за оценка на агенциите.

Чрез внедряването на нова интегрирана информационна система, отговаряща на стандартите на Еврохолд, Евроинс Македония цели подобряването на контрола и работата на агенциите, отношенията с клиентите, отчетността и увеличаване събираемостта на вземанията.

#### ➤ **Евроинс Здравно Осигуряване**

Според неокончателни финансови данни, за дванадесетте месеца на 2010 г. Евроинс Здравно Осигуряване регистрира брутен премиен приход от 2.5 млн. лева или 91.7% ръст спрямо 2009 г. През годината компанията реализира нетна печалба от 19 хил. лева спрямо печалба от 372 хил. лева за 2009 г.

### АВТО ЮНИОН

Еврохолд България в продължение на процеса на структуриране на три подхолдинга – автомобилен, застрахователен и лизингов, извърши промени в структурата на автомобилния си бизнес. Причините са, че досегашната структура на автомобилното направление създаваше известни затруднения и тромавост при изготвянето на консолидирани финансови отчети, минавайки през 4 нива на консолидация. Оперативните автомобилни компании бяха разделени, като по-голямата част от тях бяха дъщерни на холдинга Авто Юнион, а останалите на Авто Юнион Груп. Това създаваше затруднения в дейността на автомобилното направление най-вече по отношение на по-ефективното управление на паричните потоци, оптимизиране структурата на привлечените средства на автомобилните компании, оптимизиране разходите за администрация, управление, външни услуги и други.

С оглед посочените причини Еврохолд е взел решение в края на 2010 г. всички оперативни компании в автомобилното направление да се консолидират от Авто Юнион АД. Поради което Авто Юнион Груп продава част от дъщерните си компании на Авто Юнион АД, който ще бъде директна собственост на Еврохолд България.



С решение на общото събрание на облигационерите проведено на 29.12.2010 г. Авто Юнион АД става солидарен длъжник по облигационния заем емитиран от Авто Юнион Груп и отговаря наравно с емитента за всички плащания по облигационната емисия – в т.ч. главница и лихви. Като допълнително обезпечение по заема Авто Юнион Груп сключва застраховка, гарантираща плащанията по облигационния заем.

След реструктурирането, извършеното от Еврохолд в края на 2010 година, Авто Юнион Груп АД е част от нова икономическа група - SHIPKA BUSINESS SOLUTIONS BV.

Еврохолд продължава да гарантира ефективно изплащането на задълженията на Авто Юнион Груп по облигационния заем с падеж 2014 година чрез своя оперативен автомобилен подхолдинг Авто Юнион АД. Авто Юнион АД встъпва във всички задължения по облигационния заем като солидарен длъжник заедно с Авто Юнион Груп, за което се подписва и договор с банката–довереник. Плащанията по емисията могат да бъдат реално извършвани от Авто Юнион АД. В изпълнение на решение на Еврохолд, всички задължения по облигационния заем ще бъдат допълнително гарантирани и със застрахователна полица.

\*\*\*

Към края на 2010 година Авто Юнион отбелязва постигане на основната си цел за годината – запазване на лидерската си позиция на пазара на нови автомобили в България с пазарен дял от 12.3%, сравнено с 11.5% през 2009. Авто Юнион постигна и втори място сред дилърите на мотопеди с марките си Пиаджо, Веспа и Джилера.

Пазарът на нови автомобили според Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България е приключил с 18,820 продадени нови автомобили през 2010 година, което е спад от 27% в сравнение със спад на продажбите на групата от само 21%, което води и до по-високия пазарен дял на Авто Юнион Груп.

За добрите резултати на групата допринасят успешните промоции и имиджови кампании на марки като Мазда, представянето на новия модел Фиат Добло, избран за „Международен ван на 2011г.“ в Хановер през месец септември 2010г., изцяло новия Сааб 95 и Алфа Ромео Жулиета.

Политиката на компанията за предлагане на максимално добро обслужване не само при продажбите, но и при следпродажбеното обслужване е популяризирано чрез офертите на Опел и Шевролет към крайни клиенти.

### **Продажби на нови автомобили от Авто Юнион за декември 2010 г.**

Продажбите на леки и лекотоварни автомобили в България за декември са 2,260 броя (с 26% повече от ноември 2010 г.), като продажбите на Авто Юнион са 261 броя (с 53.5% повече от ноември), или пазарен дял от 11.5%, сравнено с едва 9.5% през ноември. По-добрите продажби се дължат най-вече на Нисан-София – 83 бр., Ауто Италия – 67 бр., и Стар Моторс – 53 бр. и извеждат АЮГ на първо място при дилърите за месеца. Втори са Порше БГ (VW и Audi) с 251 продажби и 11.1% дял; трети е Еуратек (Skoda) с 225 и 10.0%; четвъртото място се дели от Мото Пфое (Ford, Land Rover, Volvo, Jaguar) и



София Франс Ауто (Peugeot) с по 203 продажби и дял от 8.9%. Тойота Болканс (Toyota и Lexus) са едва шести със 122 продажби и 5.4 дял%

Спрямо декември 2009 г. пазарът е по-силен с 12.5%, докато продажбите на Авто Юнион намаляват с 10.6%, като тогава групата е била с месечен пазарен дял от 14.5% (292 продажби). Задължително трябва да бъде отбелязан и факта, че декември 2010 г. е вторият поред месец, в който се отбелязва ръст спрямо същия месец на предходен период, но все още е рано да се говори за тенденция към стабилен ръст на пазара.

## ЕВРОЛИЙЗ ГРУП

През последното тримесечие на 2010 година, Евролийз Ауто продължи да работи с дилърите от групата, като същевременно успя да разшири и партньорството си с редица дилъри извън групата на Еврохолд. В резултат на това през отчетния период компанията финансира нов портфейл от приблизително 8 милиона лева. През четвъртото тримесечие компанията усвои изцяло първия транш от финансирането от ЕБВР и през 2011 година започна усвояване по втория транш.

За цялата година спадът на лизинговия портфейл на компанията е 15%, при спад на пазара от почти 20%, съгласно статистиката на Българска асоциация за лизинг. В резултат на политиката за управление на риска, през изминалата година Евролийз Ауто е начислил обезценка на активи в размер на 2.4 милиона лева като това е съобразено със състоянието на пазара и желанието на мениджмънта за по-консервативен подход при изготвянето на годишните финансови отчети на дружеството.

С усвояването на втория транш от ЕБВР и лимитите, които компанията има от местни банки, Евролийз Ауто разполага с необходимия ресурс за финансиране на дейността през 2011 година. С оглед тенденцията за възстановяване на автомобилния пазар през последните 3 месеца, компанията очаква по-големи обеми на новия бизнес.

Евролийз Ауто Румъния започна да финансира нови договори, изразходвайки ресурса от новодоговорените кредитни линии. През последното тримесечие на 2010 година, компанията сключи договори с редица дилъри за партньорство и предлагане на продуктите на компанията. Очаква се резултатите от тези партньорства да се отразят през 2011 година.

Евролийз Ауто Македония продължава да си сътрудничи с дилърите, с които сключи договори предходната година, като към края на отчетния период компанията достигна портфейл от лизингови договори в размер на 2 милиона лева.

Както компанията в България, така и компаниите в Румъния и Македония имат осигурено финансиране за новия бизнес през 2011 година.

Към края на годината, Евролийз Груп реализира консолидирана печалба в размер на 317 хиляди лева.

#### ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ (ИНДИВИДУАЛНА БАЗА)

Съгласно неконсолидирания финансов отчет на Еврохолд за четвърто тримесечие на 2010 година финансовият резултат е печалба в размер на 2.8 милиона лева спрямо печалба в размер на 2 милиона лева отчетена през същия период на 2009 година.

Общите приходи от дейността на дружеството през отчетния период са в размер на 16.1 милиона лева, от които приходи от лихви 1.8 милиона лева и приходи от финансови операции в размер на 14 милиона лева. За сравнение през четвърто тримесечие на 2009 г. общите приходи са в размер на 17.2 милиона лева, от които приходи от лихви 1.4 милиона лева и приходи от финансови операции в размер на 13.6 милиона лева.

Общите разходи за дейността на Еврохолд България на индивидуална база намаляват, като за четвърто тримесечие те възлизат на 13.3 милиона лева спрямо 15.2 милиона лева за същия период на 2009 година или намаление от 12,5%. Разходите за лихви намаляват до 7.2 милиона лева за четвърто тримесечие на 2010 година спрямо 8.9 милиона лева за същия период на 2009 година вследствие на редуцирания дълг на компанията или намаление от 19,1%.

Към края на месец септември активите на компанията възлизат на 296 милиона лева, съпоставени с 316.4 милиона лева към края на 2009 година. Собственият капитал е в размер на 192 милиона лева в края на трето тримесечие и 189 милиона лева в края на 2009 г. Инвестициите в дъщерни предприятия през отчетния период са в размер на 272 милиона лева, спрямо 279 милиона лева към 31.12.2009 г. Намалението на активите и собствения капитал през трето тримесечие се дължи на реализираните продажби на производствените предприятия.

Размерът на нетекущите пасиви към 31.12.2010 г. е в размер на 81.8 милиона лева, спрямо 92.9 милиона лева към края на 2009 г. Намалението на нетекущите активи е в размер на 11,94%. Значително намалява и размера на текущите пасиви, към 31.12.2010 г. те са в размер на 9.5 милиона лева, докато към края на 2009 г. възлизат на 21.7 милиона лева.

### **ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 Г., ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ КЪМ 31.03.2010 Г.**

През отчетния период не са настъпили важни събития, които да повлияят на резултатите във финансовия отчет за четвърто тримесечие.

**ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ,  
ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД ПРЕЗ  
ОСТАНАЛАТА ЧАСТ ОТ ФИНАНСОВАТА ГОДИНА**

Осъществявайки дейността си, дружествата от групата са изложени на многообразни финансови рискове: пазарен риск (включващ валутен риск, риск от промяна в справедливата стойност на финансовите инструменти под влияние на пазарните лихвени нива и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск от промяна на бъдещите парични потоци в резултат на промяна в пазарните лихвени нива. Програмата за цялостно управление на риска е съсредоточена върху непредвидимостта на финансовите пазари и има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат на групата.

#### **СЕКТОРЕН РИСК**

---

Секторният риск се поражда от влиянието на технологичните промени върху доходите и паричните потоци в този отрасъл, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

#### **БИЗНЕС РИСК**

Предопределя се от самото естество на дейност на компанията. Еврохолд България АД развива дейност в четири основни бизнес направления – финансово, продажба на автомобили, недвижими имоти и производство. Най-голям бизнес риск е концентриран във финансовото направление, където и конкуренцията в сектора е най-голяма.

#### **ФИНАНСОВ РИСК**

---

Допълва бизнес риска, когато се използват средства под формата на заеми или дългови ценни книжа при осъществяване на дейността на дружеството, плащанията за тези средства представляват фиксирано задължение. Еврохолд България АД е в състояние да покрива всички свои задължения и не е изправено пред финансов риск.

#### **ФИРМЕН РИСК**

---

Основният фирмен риск за Еврохолд България АД е свързан с възможността за намаляване на приходите от продажби на дружествата, в които участва. Това оказва влияние върху получаваните дивиденди. В тази връзка фирменият риск може да окаже влияние върху ръста на приходите на дружеството, както и върху промяната на рентабилността.

Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовия риск.

## ЛИХВЕН РИСК

Групата е изложена на лихвен риск във връзка с използваните банкови и търговски кредити тъй като една част от получените заеми са с променлив лихвен процент договорен като базисна лихва (EURIBOR/LIBOR) завишена с определена надбавка. През 2009 година заемите с променливи лихвени проценти са деноминирани в евро.

Размерът на лихвените проценти е посочен в съответните приложения.

## ВАЛУТЕН РИСК

Групата е изложена на валутен риск чрез разплащанията в чуждестранна валута и чрез активите и пасивите си, които са деноминирани в чужда валута. В резултат от експозициите в чужда валута възникват печалби и загуби, които са отразени в отчета за приходите и разходите. Тези експозиции съставляват паричните активи на Групата, които не са деноминирани във валутата, използвана във финансовите отчети на местните дружества.

Групата няма инвестиции в други държави извън държавите, в които оперира – България, Румъния, Македония, Холандия, Сърбия и Турция. В случаите, когато местната валута е изложена на значителен валутен риск, управлението му се постига чрез инвестиции в активи, деноминирани в Евро.

## КРЕДИТЕН РИСК

Кредитният риск на Групата е свързан предимно с търговските и финансови вземания. Сумите, представени в баланса, са на нетна база като изключват провизиите за съмнителни вземания, оценени като такива от ръководството, на база предишен опит и текущи икономически условия.

## ЛИКВИДЕН РИСК

Ликвидният риск е рискът групата да не може да изпълни финансовите си задължения тогава, когато те стават изискуеми. Политиката в тази област е насочена към гарантиране наличието на достатъчно ликвидни средства с които да бъдат обслужени задълженията когато същите станат изискуеми включително в извънредни и непредвидени ситуации. Целта на ръководството е да поддържа постоянен баланс между непрекъснатостта и гъвкавостта на финансовите ресурси чрез използване на адекватни форми на финансиране. Управлението на ликвидния риск е отговорност на ръководството на групата и включва поддържането на достатъчна наличност от парични средства, договаряне на адекватни кредитни линии, изготвяне анализ и актуализиране на прогнози за паричните потоци.

**ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ  
ЛИЦА ПРЕЗ ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 Г.**

През отчетния период не са сключвани големи сделки между свързани лица.

28.02. 2011 г.

Изпълнителен директор:

Асен Минчев