

ЕЛН

МАЯ ЖИВКОВА ИЦНОВА,

Република България

и гр./с./ София, област София, Република България,

гражданин на Република България,

завършил през 2007 година висше образование

по учебен план за

ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР

ПО МАРКЕТИНГ

с продължителност на обучение

ТРИ УЧЕБНИ ГОДИНИ / ШЕСТ СЕМЕСТЪРА

и общ брой кредити

180

Среден успех от курса на обучение

МН. ДУБЪЛ 4.78

Успех от дипломирането

МН. ДУБЪЛ 5.00

и общ успех от дипломата

МН. ДУБЪЛ 4.89

Протокол на Държавната изпитна комисия
№ 40 / 15 юли 2007

РЕГИСТРАЦИОНЕН № 2276 / 2007 г.

СЕРИЯ КМТМ - 2007 / № 092587

РЕКТОР



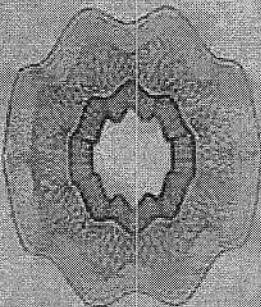
ДИРЕКТОР

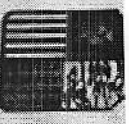


РЕПУБЛИКА
БЪЛГАРИЯ

ДИПЛОМА

ЗА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ





**КОЛЕЖ
ПО МЕНИДЖМЪНТ, ТЪРГОВИЯ И МАРКЕТИНГ**
СОФИИ



ДИПЛОМА ЗА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ

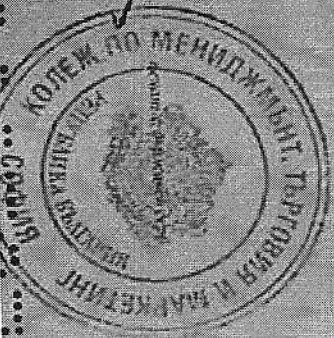
на **МАЯ ЖИВКОВА ИЛЧОВА**

С ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН
ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР ПО

СПЕЦИАЛНОСТ
МАРКЕТИНГ

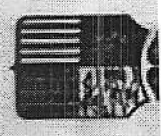
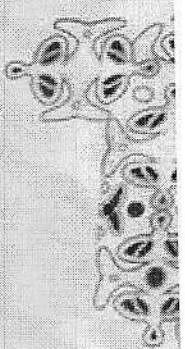
И ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ
ИКОНОМИСТ

РЕКТОР



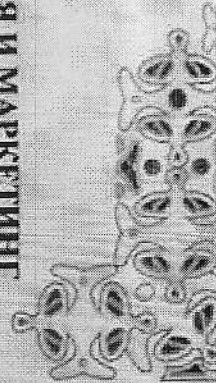
ДИРЕКТОР

СОФИИ



КОЛЕЖ
ПО МЕНИДЖЪРЪНТ, ТЪРГОВИЯ И МАРКЕТИНГ

София



ПРИЛОЖЕНИЕ

КЪМ ДИПЛОМА ЗА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ

на **МАЯ ЖИВКОВА ИЛЧОВА**

С ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН
ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР ПО

СПЕЦИАЛНОСТ
МАРКЕТИНГ

ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ОБУЧЕНИЕТО ПО УЧЕБЕН ПЛАН
ТРИ УЧЕБНИ ГОДИНИ / ШЕСТ СЕМЕСТЪРА

ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕТО
ЗАДОЧНА

ФАКУЛТЕТЕН НОМЕР
КМТМ - 247015

№	УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	ХОРАРИУМ		ОЦЕНКИ	ECTS
		Д	У		
1.	Микроикономика	45	-	Мн. добър	5
2.	Догова икономика	20	20	Мн. добър	5
3.	Счетоводство	20	25	Отличен	6
4.	Дискови операционни системи	30	30	Добър	4
5.	Макроикономика	45	-	Мн. добър	5
6.	Статистика	20	20	Мн. добър	5
7.	Основи на маркетинга	30	20	Добър	4
8.	Основи на предприемачеството	20	-	Мн. добър	5
9.	Обработка на текстови данни	20	30	Добър	4
10.	Основи на управлението	20	15	Мн. добър	5
11.	Финанси	30	-	Среден	3
12.	Предприемачество и бизнес идея	10	20	Отличен	6
13.	Стратегически маркетинг	30	-	Добър	4
14.	Обработка на цифрови данни	30	-	Добър	4
15.	Основи на правото	30	-	Отличен	6
16.	Международен маркетинг	20	15	Мн. добър	5
17.	Функционално-стойностен анализ	25	-	Среден	3
18.	Банково дело	30	-	Среден	3
19.	Регалционна база данни	30	-	Мн. добър	5
20.	Търговско право и търговски сделки	30	-	Мн. добър	5
21.	Техника на връшнотърговската дейност	30	-	Мн. добър	5
22.	Маркетингови проучвания	15	15	Добър	4
23.	Управление на продажбите	30	-	Мн. добър	5
24.	Международен бизнес	30	-	Мн. добър	5
25.	Електронна търговия	10	10	Мн. добър	5
26.	Бизнес проект	40	-	Отличен	6
27.	Учебна практика	60	-	Мн. добър	5
28.	Английски език	120	-	Отличен	6

№	СПЕЦИАЛИЗИРАНИ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ	ХОРАРИУМ		ОЦЕНКИ	ECTS
		Д	У		
29.	БРАУДМЕНИДЖЪНТ				

29.1.	Браудмениджънт	30	Мн. добър	5	3
29.2.	Медиапланиране	30	Мн. добър	5	3
29.3.	Ефективност на позиционирането	20	Отличен	6	2
29.4.	Браудмениджънт-практикум	20	Мн. добър	5	2
29.5.	Корпоративен PR	20	Зачита се		2

ОБЩ ХОРАРИУМ НА КУРСА ЗА ОБУЧЕНИЕ
1175

СРЕДЕН УСПЕХ ОТ КУРСА НА ОБУЧЕНИЕ
МН. ДОБЪР 4.78

БРОЙ КРЕДИТИ ОТ КУРСА НА ОБУЧЕНИЕ
170

ДИПЛОМИРАНЕ

ПИСМЕН ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ПО СПЕЦИАЛНОСТТА

УСПЕХ ОТ ДИПЛОМИРАНЕ
МН. ДОБЪР 5.00

БРОЙ КРЕДИТИ ОТ ДИПЛОМИРАНЕ
10

Приложението е невалидно без диплома, серия КМ1ТМ - 2007, у. и. № 092587
регистрационен № 2276/2007 г.

РЕКТОР

ДИРЕКТОР



