# Анализатори очакват по-ниски приходи на телекомите в Източна Европа

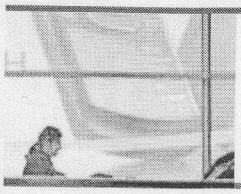
## Отчетите за миналата година показаха смесени резултати

Христо Ласков | *hristol@dnevnik.bg*

Свиването на приходите на мобилните оператори в Централна и Източна Европа ще продължи и през 2011 г., прогнозират анализаторите от Analysys Mason. Започналата преди 2 години тенденция ще се затвърди, а изгледите за пазара не са особено позитивни, пише в доклада на компанията, озаглавен Telecoms Market Matrix. От трите български мобилни оператора не коментираха какви са очакванията им за пазара през 2011 г., но и българските анализатори са на мнение, че „не е невъзможно да има спад на пазара, макар и по-малък спрямо миналата година".

„М-Тел" и „Глобул" приключиха 2010 г. със свиване на приходите си съответно с 8.2% и 8.3%, а единствено „Виваком" успя да отчете ръст от 4.8%, показват отчетите на трите български компании. Като цяло спадът на пазара е близо 4%, отчитат от Analysys Mason. Общият оборот на трите оператора у нас за 2010 г. беше малко над 3 млрд. лв., показват отчетите на трите компании. „Рецесията ще продължи да тормози телекомуникационните оператори в повечето европейски държави", твърдят от Analysys Mason.

Според тях въпросът е „доколко слабото представяне на мобилния сектор се дължи на рецесията и доколко то е в резултат на по-дългосрочни ефекти като узряването на пазара на гласови услуги". Приходите от мобилни услуги започнаха да намаляват за първи път в края на 2008 г. и продължиха през следващите 2 години. Така при „М-Тел" средният приход от абонат (ARPU) е намалял с 8% в рамките на 2010 г. до 16.3 лв., а при „Глобул" спадът е 4.2% до 16.40 лв., показват отчетите на компаниите.



Ниската активност на бизнеса може да доведе до лек спад и на пазара у нас

Допълнителни услуги като интернет достъп през мобилна мрежа обаче все още не са достатъчно навлезли, за да компенсират свиването. Така например около 10% от приходите на „Глобул" се дължат на мобилен интернет, коментират от компанията.

През 2010 г. резултатите на операторите в Европа са смесени, показват данните на анализаторите. В повечето държави от западната част на континента компаниите вече реализират ръстове.

„Миналата година обаче беше доста по-трудна за мобилните оператори в Централна и Източна Европа", коментират анализаторите. В България спадът на приходите също забави темпове, но това не е причина за оптимизъм от страна на анализаторите. „Смятам, че приходите на българските телекоми от бизнес клиенти могат да отчетат лек спад или ръст през 2011 г.", коментира анализаторът от „Индъстри уоч" Красен Йотов. По думите му тази прогноза се дължи на факта, че „към Източна Европа няма да има приток на свежи капитали, което означава ниска активност на бизнеса". При потребителите телекомите могат да отчетат лек ръст, а целият пазар може да „отчете лек спад, но по-малък спрямо 2010 г.", твърди анализаторът. Финансовите резултати на мобилните оператори у нас за първото тримесечие на тази година се очакват най-рано през май.

# И „Глобул" спира автоматичното подновяване за нови абонати

Христо Ласков | *hristol@dnevnik.bg*

Вторият по големина мобилен оператор в България - „Глобул", планира да премахне клаузата за автоматично подновяване в договорите на новите си абонати от 5 април, съобщиха от компанията. Подобен ход обяви във вторник и лидерът на пазара „М-Тел". И двете компании обявиха, че ще премахнат окончателно спорната клауза от договорите си след влизането в сила на промените в Закона за електронните съобщения.

„Глобул" счита, че обявеното от „М-Тел" премахване на клаузите за автоматично продължаване на договорите на нови абонати не е решение на проблема", пише в официално съобщение от оператора. Затова и той се въздържа от елиминирането на клаузата за всичките си 2.3 млн. клиенти с контракти. Промени в Закона за електронните предвиждат ограничаването на срока на договорите до 24 месеца с опцията и за 1-годишни контракти в случаите „когато клиентът изрично предяви такова желание". След изтичането на срока на договорите те ще стават безсрочни и ще могат да бъдат прекратявани с едномесечно предизвестие и без плащане на неустойки. До влизането им в сила обаче клаузата за автоматично подновяване ще продължи да фигурира в договорите на настоящите клиенти на „Глобул" и „М-Тел". Единствената опция остава сключването на нов срочен договор или преподписването на съществуващ такъв след 5 април, но на точната дата от изтичането на настоящия договор. В противен случай контрактът се подновява автоматично за същия срок и при същите условия. Засега единствено „Виваком" е премахнала автоматичното подновяване в договорите както на новите си клиенти, така и на потребителите, които вече са подписали договори с компанията. Председателят на Комисията за регулиране на съобщенията Веселин Божков заяви пред агенция „Фокус", че „Глобул" и „М-Тел" трябва да въведат промените и за настоящите си абонати.

**ПОКАНА**

**ЗА ИЗВЪНРЕДНО ОБЩО СЪБРАНИЕ НА АКЦИОНЕРИТЕ НА „АСТЕРА КОЗМЕТИКС" АД – 03.05.2011 г.**

Съветът на директорите на „Астера Козметикс" - АД, гр. София, ЕИК: 175005293, на основание чл. 223 от Търговския закон (ТЗ) и чл. 115 от Закона за публично предлагане на ценни книжа (ЗППЦК) свиква извънредно общо събрание на акционерите на 03.05.2011 г. в 11,00 ч. в гр. София, район Надежда, ул. „Кирил Благоев" № 12, Заседателна зала № 308 при следния дневен ред: 1. Изслушване на мотивиран доклад от Съвета на директорите на дружеството за целесъобразността и условията на предлаганите сделки по чл. 114, ал. 1, т. 3, предложение второ и по чл. 114, ал, 1, т. 1, б."б" от ЗППЦК; проект на решение: ОС одобрява представения от Съвета на директорите мотивиран доклад по чл. 114а, ал. 1 от ЗППЦК и чл. 46 от Наредба № 2 на КФН за целесъобразността и условията на предлаганите сделки по чл. 114, ал. 1, т. 3, предложение второ и по чл. 114, ал. 1, т. 1, б. „б" от ЗППЦК. 2. Овластяване на членовете на Съвета на директорите и изпълнителния директор да извършат сделка по чл. 114, ал. 1, т. 3 от ЗППЦК, вследствие на които възникват вземания от заинтересувано лице на обща стойност 0,2% (нула цяло и две на сто) от по-ниската стойност на активите съгласно последния одитиран или последния изготвен счетоводен баланс на дружеството; проект на решение: ОС овластява членовете на Съвета на директорите и изпълнителния директор да извършат сделка по чл. 114, ал. 1, т. 3, предложение второ от ЗППЦК при условията и реда, посочени в Раздел I от мотивирания доклад на Съвета на директорите; 3. Овластяване на членовете на Съвета на директорите и изпълнителния директор да извършат сделка по чл. 114, ал, 1, т. 1, б."б" от ЗППЦК, в резултат на която дружеството прехвърля дългограйни активи на обща стойност над две на сто от по-ниската стойност на активите съгласно последния одитиран или последния изготвен счетоводен баланс на дружеството; проект на решение: ОС овластява членовете на Съвета на директорите и изпълнителния директор да извършат сделки по чл. 114, ал, 1, т. 1, б."б" от ЗППЦК при условията и реда, посочени в Раздел II от мотивирания доклад на Съвета на директорите; 4. Разни.

Поканват се всички акционери с право на глас или техни упълномощени представители да вземат участие в събранието. Право на глас в общото събрание на акционерите ще имат само лицата, вписани в регистрите на Централния депозитар като акционери 14 дни преди датата на общото събрание (акционерите към дата 19.04.2011 г.), съгласно списък на акционерите на дружеството, предоставен към тази дата от „Централен депозитар" АД. Общият брой на акциите и съответно на правата на глас в общото събрание е 1 705 706 (един милион седемстотин и пет хиляди седемстотин и шест).

Регистрацията на акционерите и техните пълномощници започва в деня на събранието в 10:00 ч. При липса на кворум на основание чл. 227, ал. 3 от ТЗ събранието ще се проведе на 18.05.2011 г. в 11.00 ч., на същото място и при същия дневен ред. Поканата и материалите по предложения дневен ред са на разположение на акционерите на адрес гр. София, ул. „Кирил Благоев" № 12 и в интернет на следните адреси: www.asteracosmetics.com, www.lsc.bg – раздел „Новини от e-Register", www.bse-sofia.bg – раздел „X3 news", www.investor.bg – раздел „Бюлетин".

Пълномощниците трябва да са упълномощени изрично за това събрание с писмено пълномощно по чл. 116 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа, образец на което е приложен към материалите за общото събрание и може да бъде получен по предвидения по-горе ред за получаване на материалите. Пълномощниците на акционери – юридически лица се регистрират за участие в събранието след представянето на пълномощното в оригинал, удостоверение за актуално състояние или друг подобен документ за акционери – чуждестранни юридически лица и документ за самоличност на упълномощения. Пълномощниците на акционери – физически лица се регистрират за участие в събранието след представянето на пълномощното в оригинал и документ за самоличност.

Всеки, който представлява акционер или акционери в ОСА следва да представи на адрес: гр. София, ул. „Кирил Благоев" № 12 оригинала на пълномощното, въз основа на което ще се осъществи представителството най-късно до 12.00 часа на работният ден, предхождащ деня на общото събрание. В срока по предходното изречение дружеството може да бъде уведомено за представляването на акционер от пълномощник чрез електронно съобщение до: bozhana.yordanova@aroma.bg съдържащо подписан с валиден електронен подпис текст на пълномощното, съгласно образеца. Преупълномощаването с правата по пълномощното, както и пълномощието, дадено в нарушение на правилата на ЗППЦК е нищожно.

Акционери, които повече от три месеца притежават акции, представляващи поне 5 на сто от капитала на дружеството, могат след обявяване в търговският регистър или изпращане на поканата да включат и други въпроси в дневния ред на ОСА. Не по-късно от 15 дни преди откриването на ОСА акционерите по предходното изречение следва да представят за обявяване в търговски регистър списък на въпросите, които ще бъдат включени в дневния ред и предложенията за решения. С обявяването в търговския регистър, въпросите се смятат за включени в дневния ред.

Най-късно на следващият работен ден след обявяването в търговския регистър, акционерите следва да представят списъка от въпроси, предложенията за решения и писмените материали по адреса на управление на дружеството (гр. София, ул. „Шумака" № 16) както и на Комисията за финансов надзор.

Всеки акционер (негов пълномощник) има право да поставя въпроси по време на общото събрание и да прави предложения за решения по въпроси, включени в дневния ред.

# „Хюлет-Пакард" пуска първите webOS устройства в България до края на годината

Първите устройства с новата операционна система на „Хюлет-Пакард" webOS може да се появят в България до края на 2010 г. Това заяви пред „Дневник" Илия Тошев, мениджър на компютърното подразделение на компанията за страната ни. Глобалната стратегия на компанията е свързана с налагане на придобитата от „Палм" мобилна операционна система на всички свои устройства. За момента с нея работят таблета компанията TouchPad, двата смартфона, представени от компанията, HP Veer и Pre 3 и принтерите й, които поддържат ePrint технологията.

„Първите webOS устройства на HP ще се появяват на пазара в края на годината или в началото на 2011 г.", заяви Тошев. Той обясни, че дебютът им зависи от степента на локализация на таблеттите и смартфоните на компанията. „Локализирането на webOS ще отнеме време и ще забави пускането на устройствата на пазара", коментира той. Решението дали мобилната операционна система на компанията ще бъде локализирана или не обаче все още не е взето окончателно.

HP придоби webOS с изкупуването на „Палм" през април 2010 г. за 1.2 млрд. долара. Мобилната операционна система обаче е ключова за развитието на лидера на компютърния пазар в света. „Имаме най-добрата операционна система в лицето на webOS", коментира изпълнителният директор на компанията Лео Апотекер. „Таблетът ни TouchPad, който работи с нея, ще се появи на пазара през юни", твърди той. „Искаме да използваме webOS, с която да обединим всичките си продукти", обяви Апотекер. Тя ще бъде на всеки компютър, който продадем през следващата година, както и на принтерите ни, коментира Апотекер. | ДНЕВНИК