

# "ОРГТЕХНИКА" АД - СИЛИСТРА

## О Т Ч Е Т

за управлението на "Оргтехника" АД, гр. Силистра  
през 2011 година

### I. ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО

Акционерно дружество "Оргтехника" е основано през 1964 г. като завод "Оргтехника" и е държавно предприятие до 1997 година. С решение на Силистренския окръжен съд № 468 от 21.04.1997 г. е преобразувано в акционерно дружество с над 50 на сто собственост на частни физически и юридически лица, а от месец май 1999 г. капиталът е 100 % частен.

Основният капитал на дружеството е разпределен в 255 381 акции с номинал 1.00 лв. всяка една. Към датата на приключване на отчета акционерното участие е следното:

"Оргимпекс" АД, гр. София	96884 акции	37.94 %
"Оргтехинвест" АД, гр. Силистра	82637 акции	32.36 %
Инвестиционно д-во "Златен лев" АД	44830 акции	17.55 %
Други юридически лица 4 броя	1365 акции	0.53 %
Индивидуални акционери 2016 броя	29665 акции	11.62 %

Общият брой на акционерите към 31.05.2011 г. е 1999 физически и седем юридически лица. През периода до края на годината са извършвани незначителни покупко-продажби между физически лица и вероятната промяната в структурата на капитала ще се установи от разпечатката на акционерната книга в двуседмичен срок преди общото събрание на акционерите.

"Оргтехника" АД има едностепенна структура на управление: тричленен съвет на директорите. Председател на съвета на директорите и изпълнителен директор е инж. Върбан Георгиев Върбанов.

#### Информация за членовете на съвета на директорите (чл. 247, ал. 2 от ТЗ).

1. Брутни възнаграждения, получени през 2011 г. от членовете на съвета на директорите:

- Върбан Георгиев Върбанов	- 46182.86 лв.
- Румен Василев Райчев	- 18561.57 лв.
- Бенчо Георгиев Бенчев	- 17033.37 лв.
Общо	81777.80 лв.

2. Притежавани акции от членовете на съвета на директорите:

	Бр. акции	% от капитала
"Оргтехинвест" АД, гр. Силистра	82 637	32.36
представлявано от Върбан Георгиев Върбанов	70	0.027
"Оргимпекс" АД, гр. София	96 884	37.94
представлявано от Румен Василев Райчев	40	0.016
Бенчо Георгиев Бенчев	13	0.005

През 2011 г. членовете на съвета не са придобивали или прехвърляли акции на дружеството.

3. Членовете на съвета на директорите нямат специални права и могат да придобиват акции и облигации на дружеството по общия ред.

4. Участие на членовете на съвета на директорите в други дружества:

- Върбан Георгиев Върбанов: председател на съвета на директорите "Оргтехинвест" АД, гр. Силистра – не притежава повече от 25 на сто от капитала на дружеството;

- Румен Василев Райчев: изпълнителен директор на "Оргимпекс" АД, гр. София – притежава 37.5 на сто от капитала на дружеството.

- Бенчо Георгиев Бенчев - акционер в "Оргимпекс" АД, гр. София – не притежава повече от 25 на сто от капитала на дружеството.

5. Никой от членовете на съвета на директорите или свързани с тях лица не са сключвали с дружеството договори, които излизат извън обичайната му дейност (чл. 240б от ТЗ).

Няма придобивни правни очаквания в полза на дружеството. Няма учредени върху недвижимостите на дружеството ограничени вещни права в полза на трети лица. Няма предявени претенции от граждани за възстановяване на собственост върху недвижим имот на дружеството.

През близо половинвековната си история предприятието е произвеждало джобни и настолни калкулатори, копировадна техника, микропроцесорни системи и компютри, голи и наредени печатни платки, специална продукция и др. В последните години на пазара се предлагат електронни машини и устройства, ползвани в търговията, транспорта, ресторантьорството и в други обслужващи дейности за регистриране продажбите на стоки и таксуване на различни видове услуги.

Предприятието има следните специфични особености:

1. Относително висока самостоятелност: монтиране на печатни платки, механична обработка, пластмасови детайли, инструментална екипировка; собствен автотранспорт.
2. Разположено е на две площадки в приспособени сгради на бившите военно-свързочно училище и текстилна фабрика, което усложнява комуникациите, удължава технологичния път и води до оскъпяване на продукцията.
3. Голяма номенклатура на ползваните суровини, материали и полуфабрикати.
4. Внедряването на нови изделия и технологии частично се осъществява със собствени сили.
5. Износът е предимно за Гърция, Румъния, Украйна, Литва, Малта, Молдова и др. На вътрешния пазар продукцията се реализира чрез широка мрежа от независими дистрибутори.

Основен предмет на дейност в момента са електронно-регистращи касови апарати с финансова памет и сродни на тях фискални устройства – над 20 вида и модификации с различен дизайн и габарити. През отчетния период формираха над 90 на сто от обема на производството и износа. Освен завършени изделия през годината са изнасяни и възли за касови апарати – комплекти корпусни детайли и електронни компоненти.

## II. АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

### 1. Производствена програма и реализация на продукцията.

В началото на годината ръководството прие бизнес-програма за производство и реализация на стойност 3 400 х.лв., с която се залагаше запазване равнището от 2010 година. Направените разчети сочеха, че с изпълнението на тази програма дружеството ще излезе на минимална печалба при запазване на наличните работни места и на средната работна заплата.

През 2011 година е произведена продукцията на стойност 3 065 х. лв., което е с 10 на сто под планираното и произведеното през предходната. Основна причина с намалените заявки на гръцките партньори при запазено сравнително слабо търсене на изделията в Румъния и значително под очакваното такова в България. Икономическата криза в Гърция доведе до известен спад в заявяваните количества и натрупване на стокови запаси, които възприетства изпълнението на поставената в началото на годината цел. Производствените мощности не бяха равномерно натоварвани и използването им беше по-слабо от предходната година, което се отрази отрицателно върху заплащането на работниците и служителите.

Структурата на реализацията беше 81 към 19 в полза на износа. За сравнение през 2005 г. относителният дял на износа в общата реализация беше 38 на сто, през 2009 г. достигна 79 на сто, а през предходната 2010 г. – 85 та сто, което - при относителна съизмеримост на обемите през тези години - говори за постоянно намаляващо търсене на касова и сродна на нея техника на вътрешния пазар в условията на висока степен на насищане и остра конкуренция с местните производители.

Произведени бяха общо 14 839 касови апарата, което с 416 броя повече от предходната година. Увеличи се обаче относителният дял на малогабаритните и по-евтини машини, което в съчетание с намалението на цените в страната и на външните пазари вследствие на икономическата криза, доведе до спад в обема на производството и реализацията спрямо 2010 г.

## 2. Трудови ресурси.

Числеността на персонала в дружеството на 1.01.2011 г. е 120 бр., а в края на годината в дружеството на трудови договори работеха 117 човека. През повечето месеци на годината пряко заетият в производството персонал беше нормално натоварен и не възникна необходимост от разкриване или съкращаване на работни места. Намалението на общата численост е резултат от естествено текучество.

Нивото на производство и реализация, макар и под капацитетните възможности на дружеството, беше относително равномерно и обезпечаваше изплащането на договорните заплати. Бонуси за постигнати резултати не бяха изплащани поради недостиг на средства, заложен е норматив във вътрешните правила за работна заплата. Средномесечната работна заплата в дружеството беше 401 лв. – с близо 13 на сто по-ниска от предходната и на нивото на 2009 година. Измененията по категории персонал са посочени в следната таблица :

№ по ред	Категория персонал	Списъчен брой към:		Разлика
		01.01	31.12	
1.	Ръководни служители, вкл. изп. директор	12	13	1
2.	Специалисти	39	33	-6
3.	Помощен персонал и охрана	5	6	1
4.	Работници	64	65	1
4.1	основни работници	46	44	-2
4.2	спомагателни работници, в т.ч. ОТКК	18	21	3
	<b>ВСИЧКО</b>	<b>120</b>	<b>117</b>	<b>-3</b>

Средносписъчният брой на персонала за годината беше 121 работници и служители - с 4 по-малко от предходната 2010 г. Текущите месечни заплати и аванси се изплащаха редовно и в регламентирания срок – независимо от финансовите затруднения, в които периодично е изпадало дружеството, тази принципна политика се прилага неизменно и без изключения вече 18 години.

## III. ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКО СЪСТОЯНИЕ

Финансовият отчет на "Оргтехника" АД към 31.12.2011 г. е изготвен съгласно основните принципи и изисквания на ЗС и МСС и другите нормативни документи, регламентиращи стопанската дейност в България. Записването и осчетоводяването на стопанските операции е на база индивидуален сметкоплан.

Годишният финансов отчет съдържа следните основни елементи: Отчет за финансовото състояние, Отчет за всеобхватния доход, Отчет за паричните потоци и Отчет за промените в собствения капитал към 31.12.2011 г.; Приложения. Динамиката на основните финансови показатели към 31.12 е отразена в отчета за всеобхватния доход, в отчета за финансовото състояние и всички приложения към него.

А. Основните аспекти на финансово-счетоводния анализ отразяват:

1. Придобиване, отчитане, амортизация и преценка на ДА.
  - заприхващават се по цена на придобиване, завишена с разходите по доставка и монтаж;
  - прилаган е линеен метод на амортизация на ДА на база полезния живот на активите.
2. Краткотрайните активи и пасиви на дружеството се оценяват в съответствие с прилаганата счетоводна политика в дружеството. Към 31. 12. 2011 г. всички валутни сметки, вземания и задължения са преоценени по централния курс на БНБ.
3. Разходите са отчетени като разходи за дейността по икономически елементи (материали, външни услуги, амортизации, възнаграждения, осигуровки, финансови и извънредни разходи и други).
4. Приходите са отчетени като приходи от дейността (от продажби на продукция, услуги, от финансови приходи и други).
5. Финансовият резултат е формиран след приключване на с/ка 123 "Печалби и загуби за периода".

Б. Анализ на отчета за финансовото състояние. Отчетът за финансовото състояние на "Оргтехника АД" към 31.12.2011 г. показва следните обобщени данни:

№ по ред	АКТИВ (х.лв.)	31. 12. 2010 г.	31. 12. 2011 г.	Разлика
A.	Записан но невнесен капитал	0	0	0
Б.	Нетекущи (дълготрайни) активи	1747	1882	135
I.	Нематериални активи	26	18	-8
II.	Дълготрайни материални активи	1699	1829	130
III.	Дългосрочни финансови активи	13	0	-13
VI.	Отсрочени данъци	9	35	26
B.	Текущи (краткотрайни) активи	3785	3653	-132
I.	Материални запаси	2358	2840	482
II.	Вземания	857	716	-141
III.	Инвестиции	0	0	0
IV.	Парични средства	570	97	-473
Г.	Разходи за бъдещи периоди	3	2	-1
	<b>Сума на актива</b>	<b>5535</b>	<b>5537</b>	<b>2</b>
№ по ред	ПАСИВ (х.лв.)	31. 12. 2010 г.	31. 12. 2011 г.	Разлика
A.	Собствен капитал	4904	4676	-228
I.	Записан капитал	298	298	0
II.	Премии от емисии	0	0	0
III.	Резерв от последващи оценки	216	216	0
IV.	Резерви	4597	4398	-199
V.	Натрупана печалба/загуба от минали години	(33)		33
VI.	Текуща печалба (загуба)	(174)	(236)	-62
Б.	Дългосрочни пасиви	22	22	0
B.	Провизии и сходни задължения	0	0	0
B.	Задължения	581	753	172
Г.	Финансирания и приходи за бъдещи периоди	50	108	58
	<b>Сума на пасива</b>	<b>5835</b>	<b>5537</b>	<b>2</b>

Анализът на отчета за финансовото състояние показва, че през отчетния период:

1. Балансовата стойност на дълготрайните материални активи е увеличена със 184 х.лв., дължащо се на заприходения „Промислен образец на модул на хелиостатен оптичен когенератор ХОК 16/10” (приключен през м. май научно-приложен изследователски проект, съфинансиран от Националния иновационен фонд/ИАИМСП) на стойност 228 х.лв. Общата балансова стойност на всички останали машини и оборудване, съоръжения и транспортни средства към 31.12 е 165 х.лв., което показва, че по-голямата част от тях са физически и морално амортизирани.

2. Спрямо предходната година стойността на краткотрайните активи бележи намаление със 132 х.лв., идващо основно от намалението на собствения паричен ресурс, при което дружеството увеличи материалните си запаси и продукцията на склад и подготовка на засиленото търсене на продукцията на вътрешния пазар, което се очакваше (и е факт), през първите месеци на 2012 г.

3. През периода собственият капитал на дружеството се измени както следва:

а/ основният капитал остава непроменен;

б/ резервите са намалени със 199 х.лв.;

в/ Крайният финансов резултат е загуба от 236 х.лв., която заедно със отчетената такава през 2010 г. достигна 269 х.лв. за покриване през следващи периоди.

4. Текущите задължения на дружеството са със 172 х.лв. над нивото на предходната година, дължащо се изцяло на увеличената задълженост към доставчици. Към общественото осигуряване, ЗОК и бюджета дружеството изпълняваше задълженията си през цялата година в регламентираните срокове.

В. Анализ на отчета за всеобхватния доход. Отчетът за всеобхватния доход за периода, съпоставен с този към предходната 2010 година, разкрива следната картина:

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Предходна година	Текуща година	Разлика
1.	Намаление на запасите от продукция и НП	49	0	-49
2.	Разходи за суровини, материали и външни услуги	2543	2556	13
3.	Разходи за персонала	869	758	-111
4.	Разходи за амортизация и обезценка	184	140	-44
5.	Други разходи	105	244	139
	<b>Общо разходи за оперативна дейност</b>	<b>3750</b>	<b>3698</b>	<b>-52</b>
6.	Разходи за обезценка на финансови активи	0	0	0
7.	Разходи за лихви и други финансови разходи	50	44	-6
	<b>Общо финансови разходи</b>	<b>50</b>	<b>44</b>	<b>-6</b>
8.	Печалба от обичайна дейност	0	0	0
9.	Извънредни разходи	0	0	0
	<b>Общо разходи</b>	<b>3800</b>	<b>3742</b>	<b>-58</b>
10.	Счетоводна печалба	0	0	0
12.	Данъци, алтернативни на корпоративния данък	-19	-28	-9
	<b>Всичко</b>	<b>3781</b>	<b>3714</b>	<b>-67</b>

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Предходна година	Текуща година	Разлика
1.	Нетни приходи от продажби	3511	2451	-1060
	в т.ч.: продукция и услуги	3504	2444	-1060
2.	Увеличение на запасите от продукция и НП	0	475	475
3.	Разходи за придобиване на активи по стоп. начин	0	228	228
4.	Други приходи	74	305	231
	<b>Общо приходи от оперативна дейност</b>	<b>3585</b>	<b>3459</b>	<b>-126</b>
5.	Приходи от участия	0	0	0
6.	Приходи от други инвестиции и засми	0	0	0
7.	Други лихви и финансови приходи	22	19	-3
	<b>Общо финансови приходи</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>-3</b>
8.	Загуба от обичайна дейност	193	264	71
9.	Извънредни приходи	0	0	0
	<b>Общо приходи</b>	<b>3607</b>	<b>3478</b>	<b>-129</b>
10.	Счетоводна загуба	193	264	71
11.	Загуба	174	236	62
	<b>Всичко</b>	<b>3781</b>	<b>3714</b>	<b>-67</b>

Значителният спад в обема на продажбите с над 30 на сто спрямо 2010 г., дължат се на комбинираното влияние на по-слабото търсене на продукцията в страната и на традиционните външни пазари с намаление цените на изделията в условията на икономическа криза, се отрази крайно негативно върху общото финансово състояние на дружеството, което при тези утежнени условия за стопанска дейност успя да задържи завоюваните пазарни позиции.

Нивото на загубата от 236 х.лв. е показателно за ниска рентабилност от цялостната дейност на дружеството, но все пак следва тенденция на задържане възвръщаемостта на вложените разходи – за сравнение през 2008 г. печалбата от 28 х.лв. беше постигната при значително по-благоприятни икономически условия, а през 2009 и 2010 г. негативно влияние оказва кризата в Гърция, където е един от основните ни пазари. Основни причини за слабата ефективност са малката серийност на изделията и произтичащите от това сравнително високи цени на доставяните материали и окомплектовка. В издръжката на предприятието с неговите огромни площи и допълнително пригоден сграден фонд, многоброен и застарял машинен парк, значителна част заемат условно-постоянните разходи, които са неизбежни независимо от обема на производството и реализацията и силно влияят върху резултатите когато последните паднат до или под определен минимум, който за "Оргтехника" АД е от порядъка на 4 млн.лв.

#### IV. ПАЗАРНА ПОЛИТИКА И МАРКЕТИНГ

През 2011 г. реализацията бележи отстъпление в сравнение с предходната година с 28 на сто. То се дължи преди всичко на големия срив в износа, като резултат на задълбочаващата се криза на някои основни пазари (Гърция, Румъния). Известно отстъпление има и на вътрешния пазар. Основно направление и през тази година остават електронните касови апарати и други фискални устройства, чиито дял в общия обем на реализацията остава над 80 на сто.

Разпределена по направления и групи изделия, реализираната продукция изглежда така (в %):

	ОБЩО	ЕКА	Други
	100,0	81,1	18,9
- вътрешен пазар	19,4	10,3	58,5
- износ	80,6	89,7	41,5

Спрямо предходната година износът като цяло е намалял с 30,6 на сто, дължащо се главно на отстъплението на някои от основните пазари на дружеството – Гърция (с близо 44 на сто), Румъния (с близо 10 на сто), Украйна (с над 60 на сто) и други. Това е резултат от намаленото потребление като цяло и проблемите, резултат от затрудненото икономическо положение на местните пазари в условия на продължаваща финансова криза. Очаква се и през следващата година положението да остане трудно и несигурно, което изисква да продължат усилията за търсене на нови партньори и излизане на нови за дружеството пазари. Отстъплението в износа доведе и до снижение на относителния му дял в общия обем на реализацията до 81,1 на сто (при 84,7 % за предходната година).

На вътрешния пазар през годината също беше отчетено снижение на реализацията със 7,3 на сто, дължащо се на предстоящите промени в нормативната уредба, регулираща ползването на фискални устройства и отлагането на крайните срокове за въвеждането им за следващата година. Очакванията за настоящата 2012 г. са за сериозно раздвижване на българския пазар, свързано именно с тези промени, особено в първата половина на годината.

#### V. РИСКОВИ ФАКТОРИ

Инвестирането в акциите на дружеството, предмет на публично предлагане, е свързано с определени рискове. Последователността в представянето на рисковите фактори отразява виждането на Съвета на директорите относно конкретната им значимост към настоящия момент за дейността на Дружеството, както и вероятност да бъдат осъществени.

Износът на продукцията е предимно в държави от Източна Европа, където пазарите са нестабилни и трудно се прогнозират. В тези страни дружеството продава основно електронни касови апарати с финансова памет (ЕКАФП), внедряването на които става на база правителствени наредби, които задължават определени категории търговци да ги ползват. Търсенето се влияе в значителна степен от сроковете по тези наредби като обикновено расте скокообразно непосредствено преди настъпването на определена критична дата и след нея последва рязък спад.

На вътрешния пазар има силна местна конкуренция, което стеснява пазарната ниша на нашите изделия. Търсенето е ограничено както поради малките мащаби на пазара, така и поради факта, че повечето от потенциалните клиенти са вече оборудвани с изделия от предмета на дейност на дружеството. Поради сравнително дългия период на експлоатация на този клас техника и високата степен на насищане в търговските обекти, в страната се развива и значим вторичен пазар на касова техника.

Намаленото търсене на ЕКАФП в страната и нестабилността на традиционните външни пазари, респ. по-малките производствени серии и невъзможността за повишаване на цените в условията на силна конкуренция доведоха до увеличаване себестойността на единица продукция и съответно влошаване на крайните икономически показатели. Намаленият финансов ресурс не позволява насочване на достатъчно средства за обновяване на техниката и технологиите, което да доведе до съществено повишаване на производителността и снижение на разходите за производството.

## VI. ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ

На 20.05.2011 г. приключи официално научно-приложен изследователски проект „Промислен образец на модул на хелиостатен оптичен когенератор (ХОК) - 16 /10”, в резултат на който дружеството произведе годно за експлоатация съоръжение от типа ВЕИ, което преобразува концентрирана слънчева енергия в електрически ток. При благоприятна перспектива и съответно усъвършенстване съоръжението може да бъде включено в производствената листа на дружеството.

## VII. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА ПРИЛАГАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНО ПРИЗНАТИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ДОБРО КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

### 1. Относно отговорностите и дейностите на членовете на Съвета на директорите:

Членовете на СД извършваха периодична проверка и разглеждане на текущите, тримесечните и годишния счетоводен отчет и отчетите за дейността на дружеството. Същите бяха своевременно представяни, съгласно изискванията на ЗППЦК.

Чрез регулярно провеждане на заседания, както и в неформални срещи, членовете на СД извършваха планиране и определяне на текущите и бъдещи задачи, приоритети, отговорности и мястото на всеки член на скипа, одобряваха и ревизираха основните стратегии, финансовите и маркетинговите цели на дружеството.

Във връзка с предоставяне пред акционерите и заинтересованите лица на необходимата допълнителна информация, СД възлага и изисква периодично изготвяне на проучвания за конкурентноспособността на продуктите на дружеството на вътрешния и международния пазар, както и на неговите основни конкуренти.

### 2. Относно осигуряване на по-ефективна комуникация и гарантиране на равнопоставено отношение на акционерите.

Спазени са изискванията за пълна информираност на акционерите във връзка с провеждане на годишното Общо събрание на дружеството, като своевременно са извършени съответните публикации в Интернет и периодичната преса. В законосъобразните срокове преди събранието на вниманието на акционерите е предоставена пълна информация за годишните резултати от дейността на дружеството. Уеб-страницата се поддържа винаги актуална, с цел не само клиентите, но и многобройните акционери на дружеството да получават редовна, актуална и по-пълна информация за дейността на дружеството, неговото състояние и перспективи.

### 3. Относно отчитане правата, интересите и ролята на заинтересованите лица.

Поддържа се непрекъснато политика на тясно сътрудничество и взаимен интерес, както с постоянните клиенти (дистрибуторите и външните партньори), така и с доставчиците на дружеството, като им се предоставя необходимата за целта информация, не представляваща фирмена тайна.

### 4. Относно разкриване на информация и прозрачност.

Осигурен е постоянен достъп до финансовите отчети на дружеството в Интернет, както и в страниците на КФН и “БФБ – София” АД. Не е регистриран случай на официално постъпили искания от акционери за предоставяне на информация за финансовото състояние на дружеството и не е отказвана такава.

Изпращани са всички необходими отчети и уведомления на дружеството до Комисията за ценни книжа, “БФБ – София” АД и Централния депозитар, а именно:

- годишен финансов отчет и съпътстващите го материали;
- тримесечни финансови отчети и съпътстващите ги материали.

## VIII. ДВИЖЕНИЕ НА АКЦИИТЕ

През 2010 г. Софийската фондова борса изключи акциите на дружеството от официалния пазар поради незначителност на реализирания оборот.

**IX. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ГОДИШНОТО СЧЕТОВОДНО ПРИКЛЮЧВАНЕ. ПЛАНИРАНА СТОПАНСКА ПОЛИТИКА ЗА 2011 ГОДИНА.**

През настоящата 2012 г. дружеството запазва предмета на дейност и завоюваните пазарни позиции.

Очакваните инвестиции са от порядъка на 30 х. лв.

Числеността на персонала се запазва около 120-125 броя без тенденции за значителни изменения.

В периода след 31.12.2011 г. до изготвянето на настоящия отчет не са настъпили други особени събития, които да доведат до съществени промени във финансово-икономическото състояние на дружеството.

**X. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Отчетната 2011 година беше сравнително неблагоприятна от стопанска гледна точка по отношение на производството и реализацията, а в условията на неотшумялата икономическа криза дружеството се оказа в списъка на потърпевшите, но устояло на в тежката ситуация.

Очакванията за 2012 година са умерено оптимистични и основание за това е както очакваното запазване на позициите на външните пазари и основно на гръцкия, така и за значително увеличени продажби в страната в следствие удължения срок за преоборудване на търговците с касови апарати с данъчни терминали за безжична връзка с НАП.

Бизнес-планът за 2012 година е в процес на уточняване и към датата на отчета не е окончателно изготвен.

гр. Силистра  
27.02.2012 г.

ПТГ/

ИЗП. ДИРЕКТОР



С. Д. (Мих. В. Върбанов)