

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
на "ИНВЕСТОР БГ" АД
за второ тримесечие на 2014 г..

1. Важни събития, настъпили през тримесечието и с натрупване от началото на финансовата година

Инвестор.БГ АД е водеща интернет медийна компания в България. Чрез своите сайтове компанията достига до 34%, което е 1,4 млн. от интернет потребителите в страната (по данни на Gemius за юни 2014 г.).

Компанията притежава и управлява 15 интернет проекта, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg и други.

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Като част от голяма медийна група, притежаваща пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Инвестор.БГ АД получава достъп до много по-голяма аудитория, висококачествена бизнес-информация, технологично ноу-хау и силна марка, което влияе силно положително върху имиджа на компанията.

Към края на второ тримесечие на 2014 г. финансовият резултат на дружеството е нетна загуба в размер на 63 хил.лв., съответно за същия период на 2013 г. финансовият резултат е печалба в размер на 50 хил.лв.

През отчетния период, дружеството реализира общо приходи от дейността в размер на 1 469 хил.лв., спрямо 1 670 хил.лв. за същия период на миналата година.

Реализирани приходи от продажби на услуги са в размер на 1 434 хил.лв., формирани главно от продажба на рекламни услуги, в размер на 1 290 хил.лв., както и административни и технически услуги по управление и поддръжка на сайтовете в размер на 113 хил.лв. Приходите от продажби през първото полугодие на 2014 г. намаляват с 12,3% спрямо реализираните такива за същия период на 2013 г. (1 635 хил.лв.). Причините за това са всеобщия спад на пазара на рекламни услуги и свиване на бюджетите на рекламодателите в началото на годината.

С цел диверсификация на портфолиото на медийната група, Инвестор.БГ провежда събития под отделните брандове, като в същото време се привличат компании и организации, които желаят да рекламират и покрепят инициативите и каузите на събитията. Привлечените средства от партньори и рекламодатели на събитията през отчетния период са в размер на 97 хил.лв. Реализирането на събитията създава и допълнителна добавена стойност за аудиториите на сайтовете, главно чрез генериране на интересно и полезно съдържание (дискусии), бизнес контакти за участниците в събитията, както и забавление и развлечение за най-малките читатели и техните родители.

За периода от началото на годината, Инвестор.БГ АД организира и успешно реализира следните събития:

- Клуб Investor.bg - „Инвестиции в медицинския сектор“;
- Клуб Investor.bg- „Агрофорум“;
- Клуб Investor.bg „Имоти“
- Конференция "Образование и бизнес" – в партньорство с Bulgaria ON AIR и Bloomberg
- Форум Бременност и раждане на Puls.bg
- Зимна детска надпревара с Az-deteto.bg
- Детски велокрос с Az-deteto.bg

През месец май успешно стартира кампанията “Забавното лятно четене 2014” под бранда на Az-deteto.bg, която ще бъде финализирана през месец септември 2014г.

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

На 06.01.2014 г. са представени две уведомление за промяна на дялови участия на двама от акционерите чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

На 30.01.2014 г. е публикуван тримесечен междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2013 г., представен чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

На 28.02.2014 г. е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2013 г., представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

На 28.03.2014 г. е публикуван Неконсолидиран годишен финансов отчет за 2013 г., представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър

На 30.04.2014 г. е публикуван Консолидиран годишен финансов отчет за 2013 г., представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

На 30.04.2014 г. е публикуван Тримесечен отчет за първото тримесечие на 2014 г., представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

На 16.05.2014 г. е публикувана Покана и материали за редовно годишно общо събрание на акционерите, свикано на 20 юни 2014 г., представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

На 16.05.2014 г. е публикувана Публикация на поканата за редовно годишно общо събрание на акционерите, свикано на 20 юни 2014 г., представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

На 28.05.2014 г. е публикуван Тримесечен консолидиран финансов отчет за първото тримесечие на 2014 г., представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

На 23.06.2014 г. е публикуван Протокол от проведеното на 20 юни 2014 г редовно годишно общо събрание на акционерите, представен чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

2. Основни рискове и несигурности пред Инестор.БГ АД

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към

еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Дружеството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Дружеството търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Дружеството по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 31.03.2014 г.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

- Несигурност в развитието на Интернет рекламата и на Интернет пазара в България

Интернет пазарът в България все още е относително малък като брой потребители, макар и през последните години да наблюдаваме значителното му развитие. “Инвестор.БГ” АД разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на Интернет в страната за реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако Интернет индустрията не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на Интернет в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- Някои от нашите конкуренти разполагат с повече ресурси, по-дълга история и по-добри пазарни позиции

Конкуренцията на пазара на Интернет реклама, и като цяло в Интернет бизнеса в България, и сега е голяма, но ние сме убедени, че тя ще нараства и ще става все по-ожесточена. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни Интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват значителен ръст. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последните години сериозно увеличава пазарния си дял. Това ни осигурява второ място на Българския интернет пазар. Има сигурност, че ще имаме успех в съревнованието с настоящите и бъдещите си конкуренти.

- Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желаниа на Интернет потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни сризове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

В най-общ план нашият бизнес зависи от ефективността на Интернет като среда за пренос на данни. Проблеми от всякакъв характер с Интернет като цяло могат да имат сериозно негативно отражение върху “Инвестор.БГ” АД.

- Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната

-

Търговският успех на “Инвестор.БГ” АД е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на потребление на Интернет.

Групата от сайтове показва значителен разтеж като брой уеб-сайтове, широко разнообразие от предлагани полезности и услуги, и приходите от сайта investor.bg в общия дял приходи на групата намалява, което обуславя и намаляване във времето на влиянието на този фактор.

- Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима

-


Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права. Възможно е неоторизирани трети лица да използват неправомерно търговските ни марки, авторски права и други подобни. Ако се наложи да защитаваме правата си по съдебен ред, това може да се окаже трудно и скъпо начинание.

3. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.



Антон Филипов
Изпълнителен директор



Наталия Илиева
Пълномощник

